Fase tre in hotel: strategie per affrontare la ripartenza

PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People

Sicaniasc® hospitality

@vitodamico
v.damico@sicaniasc.it
+393455018564

Vito D'Amico
Ceo & Founder
MyForecast Revenue Software
Sicaniasc hospitality

Situazione

- Il mondo non è finito
- Possiamo impegnare le nostre energia in qualcos'altro che non sia cucinare, bere e video su TikTok?
- Concentriamoci su qualcos'altro che non sia un'altra crociata contro B.com
- Si è vero le OTA non hanno brillato per comportamento e non spererei in un futuro migliore…
- Ma possiamo nel frattempo metterci a «studiare» e studiarlo (B.com & co.)?
- No, i portali(ni) locali non ci salveranno la vita. Il (sacro santo)Destination Management è altra storia

Pensiero dilatato. Partiamo dal tasso di cancellazione

Partiamo col **creare una reportistica dettagliata delle cancellazioni** in modo da avere per l'anno prossimo una statistica esatta di quello che sarebbe stato il risultato a fine mese e capire quando il *pick-up* si è fermato, se si è fermato.

Bisogna **capire la motivazione delle cancellazioni**, decidendo quindi se imputarle al Covid2019 (definizione tecnica del Coronavirus).

Il **numero totale** delle cancellazioni che abbiamo imputato alla causa "Covid2019" **va poi comparato al normale tasso di cancellazione** per la nostra destinazione in riferimento al periodo di soggiorno delle prenotazioni cancellate.

Utilizzate gli strumenti di analytics messi a disposizione dalle Otas

Tasso di cancellazione

*Data as of **20 March 2020** for 61 room reservations scheduled to check in within the last* **30 days**

Rate this report

Compare with: None | Last year | Property group | Competitive set | Peer group

Reservation status per Bookwindow

0-1 day (last second)	100.0%	100.0%
2-3 days (last minute)	12.5%	87.5%
4-7 days (about 1 week)	50.0%	50.0%
8-14 days (about 2 weeks)	55.6%	44.4%
15-30 days (about 1 month)	84.2%	15.8%
31-60 days (about 2 months)	61.5%	38.5%
61-90 days (about 3 months)	75.0%	25.0%
90+ days (more than 3 months)	100.0%	

Average daily rate per Bookwindow

0-1 day (last second)	€ 102.99	€ 88.11
2-3 days (last minute)	€ 89.43	€ 85.95
4-7 days (about 1 week)	€ 124	€ 81.30
8-14 days (about 2 weeks)	€ 98.74	€ 88.43
15-30 days (about 1 month)	€ 90.34	€ 88.67
31-60 days (about 2 months)	€ 88.07	€ 76.36
61-90 days (about 3 months)	€ 132.05	€ 133
90+ days (more than 3 months)	€ 0	€ 0

Cancellations prior to check-in

0-1 day before check-in	6.6%	2.8%
2-3 days before check-in	11.5%	
4-7 days before check-in	4.9%	2.8%
8-14 days before check-in	14.8%	2.8%
15-30 days before check-in	9.8%	2.8%
31-60 days before check-in	8.2%	2.8%
61-90 days before check-in		2.8%
90+ days before check-in		

From Reveni

Gestire le cancellazioni: soluzione immediata voucher per i prossimi 12 mesi.

Vedi Expedia:

Select the penalty fee waivers you'd like to automatically approve from the options below.

Automatically approve requests to waive cancellation fees for COVID-19-related cancellations

New ☐ Global cancellation waiver program

- Applies to bookings made before March 19th with stay dates between March 20 and April 30, 2020
- We will let you know if circumstances require that these program dates be extended
- Travelers will receive refunds, and you waive all cancellation and other amounts
- Expedia Group will not charge compensation for these cancelled bookings
- These cancellations will not negatively impact your quality score
- You will receive cancellation notifications by email
- For participating, your quality score will be boosted for the next 12 months

Applicare lo stessa procedura anche per le prenotazioni non intermediate.

Quanto la Brand Reputation è ben salda è il cliente stesso a richiedere di posticipare il soggiorno NON DI CANCELLARLO

Tariffe 2021 SI? Tariffe 2021 NO?

Pubbliche? oppure Opache?

Price Management:

La gestione di una variabile distorsiva grave come il Codiv-19 ci obbliga ad intervenire…

1. Breve termine: la domanda non c'è
2. Medio termine: parola d'ordine flessibilità
3. Lungo termine: il riposizionamento tariffario… ma con attenzione

Passiamo alle PREVISIONI

MyForecast®

From Revenue Manager to Revenue People

NON abbassare le tariffe

Durante il verificarsi di una **«variabile distorsiva grave»,** come quella che stiamo vivendo, la domanda subisce una totale contrazione, diventa «anelastica»

In casi di emergenza sanitaria o come ormai è stata definita, la paura e l'incertezza provocano una inerzia e una paralisi sia fisica che psicologica dell'individuo.

Abbassare le tariffe di vendite, **non stimola** nuove prenotazioni.

Inoltre, come già successo in crisi già avvenute come quella del 2008, **gli Hotels che reagiscono di impulso** e decidono di rivedere drasticamente le proprie tariffe, strategia che potrebbero arginare le perdite almeno nel medio termine, sono anche quelli che fanno **più fatica a recuperare i livelli di Adr raggiunti prima della crisi.**

Flessibilità «verso gli ospiti»

- ✓ Nel proporre ai clienti nuove date di soggiorno o voucher
  - Soluzioni con date «aperte»
  - Dare la possibilità di opzionare più date
- ✓ Nella revisione delle politiche di cancellazione sul sito
- ✓ Nella creazione di offerte dedicate
- ✓ Focus sui servizi ancillary
- ✓ Prestay: strategie per incentivare l'acquisto di servizi extra durante il soggiorno
- ✓ Promozioni dedicate al **mercato italiano**, tramite promozioni geolocalizzate , come quei canali specializzati in vacanze brevi che associano soggiorno e servizi extra (weekendesk, dayuse, daybreak, spabreak)
- ✓ Prodotto Opaco/Package

Flessibilità «verso l'analisi»

- ✓ Non avremo i riferimenti storici di sorgenti e mercati geografici
- ✓ Dovremo adeguarci ai nuovi Target/Sorgenti/Mercati
- ✓ Dovremo (re)imparare ad ascoltare gli ospiti
  - ➢ Prima
  - ➢ Durante
  - ➢ Dopo
- ✓ Dovremo chiedere all'ospite cosa vorrebbe
- ✓ Dovremo parlare con chi in passato ci ha rifiutato un preventivo
- ✓ Dovremo tracciare le motivazione di rifiuto (Rpt/Rpo)
- ✓ Dovremo conoscere i «bisogni» dei nostri nuovi Target/Sorgeti/Mercati
- ✓ Dovremo avere informazioni precise sui clienti storici per (ri)cominciare a stupirli
  - ➢ CRM
  - ➢ Marketing Automation del web site

Price Management: strategia a medio termine

- ✓ Chiudere tariffe Non Rimborsabili
- ✓ Parity Rate
- ✓ Curare l'allineamento di prodotto nell'On Line Distribution
- ✓ Valutare il prolungamento della stagione (per gli hotels stagionali)
- ✓ Implementare prodotti tariffari con assicurazione di viaggio inclusa
- ✓ Anticipare l'apertura delle vendite per la stagione 2021
- ✓ Curare oggi la nostra Brand Reputation, senza abbassare mai i livelli di servizio

Price Management: strategia a medio termine

- ✓ Puntare sul prodotto «**aria aperta & verde**», come concetto di esclusività
- ✓ Puntare sugli spazi «ampi» , gli appartamenti potranno avere dei vantaggi
- ✓ Puntare sull'**Added value & Package**
- ✓ Curare l'allineamento di prodotto nell'On Line Distribution
- ✓ Valutare il prolungamento della stagione (per gli hotels stagionali)
- ✓ Implementare prodotti tariffari con assicurazione di viaggio inclusa
- ✓ Anticipare l'apertura delle vendite per la stagione 2021
- ✓ Curare oggi la nostra Brand Reputation, senza abbassare mai i livelli di servizio

Colazione, distanza sociale e ...plexiglass?

- Ovviamente ne il **plexiglass e altre idee «rivoluzionarie»** tanto quanto oscurantiste o apocalittiche, non credo che, siano ipotizzabili
- Piuttosto pensare a personalizzazioni, enfatizzando il *room service* , per esempio con «**Box Colazioni**» personalizzato?
- A livello tariffario potremmo trarne dei grandi vantaggi in termini di penetrazione del mercato
- Spinta sul **Prodotto colazione homemade ma «sicuro»** e probabilmente più profittevole per l'azienda, perché imbustato singolarmente

Parola d'ordine «Staycation»?

- Destinazioni raggiungibili in auto, o comunque luoghi da cui è facile rientrare in caso di "emergenza"
- Valutare offerte opache per intercettare questa domanda
- Supportare le vostre offerte con campagne marketing o social media marketing tramite strumenti di geolocalizzazione
- Rivedere i vostri lenght of stay e restrizioni per allargare il bacino di utenti che possano usufruire di questi livelli tariffari

2020 - Quali dati? Come Tracciarli?

- ✓ Abbiamo già detto dell'analisi delle cancellazioni (periodo inziale del Covid19)
- ✓ Per il 2020, alla ripartenza, confronto su tre annualità, per capire se la data analizzata è stata impattata e in che maniera
- ✓ Sarà fondamentale porre attenzione sul **pick up prenotativo**, confrontandolo a pochi giorni di distanza
- ✓ La BW sarà o ridottissima o lunghissima
- ✓ L'importanza di **Tecnologia e Tracciamento dei dati**
- ✓ **Allineamento delle date evento YoY** per valutare le differenze di:
    - Mercati e Sorgenti
    - Booking Window
    - Prodotto di interesse e quindi target

2019

Aggiorna

Ottobre 2019

Source	RN CY	RN PY	Δ CY - PY	Δ% CY - PY	RN YTD	Δ CY - YTD	Δ% CY - YTD	BDG	Δ CY - BDG	Δ% CY - BDG
Web	363	542	-179	-33,03%	451	-88	-19,51%	-	-	-
Adv/To	44	92	-48	-52,17%	72	-28	-38,89%	-	-	-
Business	0	0	0	0%	0	0	0%	-	-	-
Gruppi	0	0	0	0%	0	0	0%	-	-	-
Diretto	198	275	-77	-28,00%	205	-7	-3,41%	-	-	-
Leading	48	45	+3	+6,67%	31	+17	+54,84%	-	-	-
Complimentary	17	12	+5	+41,67%	11	+6	+54,55%	-	-	-
BOL	154	109	+45	+41,28%	100	+54	+54,00%	-	-	-
Totali	**824**	**1.075**	**-251**	**-23,35%**	**870**	**-46**	**-5,29%**	**-**	**-**	**-**

Source	Rev CY	Rev PY	Δ CY - PY	Δ% CY - PY	Rev YTD	Δ CY - YTD	Δ% CY - YTD	BDG	Δ CY - BDG	Δ% CY - BDG
Web	€ 118.635,62	€ 159.771,33	€ -41.135,71	-25,75%	€ 123.966,37	€ -5.330,75	-4,30%	-	-	-
Adv/To	€ 14.228,12	€ 27.933,21	€ -13.705,09	-49,06%	€ 21.900,16	€ -7.672,04	-35,03%	-	-	-
Business	€ 0,00	€ 0,00	€ 0	0%	€ 0,00	€ 0	0%	-	-	-
Gruppi	€ 0,00	€ 0,00	€ 0	0%	€ 0,00	€ 0	0%	-	-	-
Diretto	€ 71.802,12	€ 99.055,16	€ -27.253,04	-27,51%	€ 73.928,21	€ -2.126,09	-2,88%	-	-	-
Leading	€ 20.292,32	€ 15.667,00	€ +4.625,32	+29,52%	€ 12.207,00	€ +8.085,32	+66,24%	-	-	-
Complimentary	€ 0,00	€ 0,00	€ 0	0%	€ 0,00	€ 0	0%	-	-	-
BOL	€ 61.404,96	€ 40.236,32	€ +21.168,64	+52,61%	€ 35.164,32	€ +26.240,64	+74,62%	-	-	-
Totali	**€ 286.363,14**	**€ 342.663,02**	**€ -56.299,88**	**-16,43%**	**€ 267.166,06**	**€ +19.197,08**	**+7,19%**	**€ 341.742,00**	**€ -55.378,86**	**-16,20%**

Source	DCO DBL	DCO DUS	PARC DBL	GOETHE	FLEX	PARC DUS	DVL	SUI PARC	SDL	Totale	Source
Diretto	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6	Diretto
Ag/To	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	Ag/To
Web	3	-	4	-	-	-	-	1	-	8	Web
Business	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	Business
Flash Deals	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	Flash Deals
Gds	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	Gds
Sleep Around	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	Sleep Around
Ditte	12	-	73	-	-	-	-	-	-	85	Ditte
Booking Engine	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	Booking Engine
Tour Operator	1	-	2	-	-	-	-	-	-	3	Tour Operator
Complimentary	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	Complimentary

Booking Engine	€ 143,10	-	€ 156,88	-	-	-	€ 151,54	-	-	€ 102,50	Booking Engine
Tour Operator	€ 125,00	-	€ 217,96	-	-	-	-	-	-	€ 342,96	Tour Operator
Complimentary	-	-	-	-	-	-	-	-	-	€ 0,00	Complimentary
	€ 158,34		€ 143,10		€ 156,88		€ 151,54			€ 102,50	

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People
PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali
Sicaniasc® hospitality

LPLHW - Calendario giornaliero

Mese: Maggio | Anno: 2020 | Pickup: - 50 giorni | mese/anno | periodo | Oggi

Allinea YoY: - | Ultimo allineamento: Festa del lavoro | Offset: 0 | VS: PY, YTD, PY-1, YTD-1

Data		Meteo	Evento	Note	Pickup RN	Pickup Rev	RN	occ.%	RN Unsold	Rev	ADR	RevPAR
Ven 01 Mag 20					-33	€ -15.969,47	4	9,52%	38	€ 1.277,62	€ 319,41	€ 30,42
Mer 01 Mag 19	PY				-	-	40	95,24%	2	€ 20.004,41	€ 500,11	€ 476,30
Mer 01 Mag 19	YTD				4	€ 1.816,70	38	90,48%	4	€ 18.980,73	€ 499,49	€ 451,92
Mar 01 Mag 18	PY-1				-	-	35	83,33%	7	€ 18.138,25	€ 518,24	€ 431,86
Mar 01 Mag 18	YTD-1				5	€ 4.142,44	34	80,95%	8	€ 18.500,62	€ 544,14	€ 440,49
Sab 02 Mag 20					-33	€ -16.614,04	4	9,52%	38	€ 1.778,62	€ 444,66	€ 42,35
Gio 02 Mag 19	PY				-	-	39	92,86%	3	€ 19.955,45	€ 511,68	€ 475,13
Gio 02 Mag 19	YTD				4	€ 1.531,13	41	97,62%	1	€ 20.620,34	€ 502,94	€ 490,96
Mer 02 Mag 18	PY-1				-	-	38	90,48%	4	€ 18.972,23	€ 499,27	€ 451,72
Mer 02 Mag 18	YTD-1				5	€ 3.511,60	36	85,71%	6	€ 18.583,78	€ 516,22	€ 442,47
Dom 03 Mag 20					-32	€ -15.957,32	4	9,52%	38	€ 1.966,85	€ 491,71	€ 46,83
Ven 03 Mag 19	PY				-	-	40	95,24%	2	€ 20.800,20	€ 520,01	€ 495,24
Ven 03 Mag 19	YTD				3	€ 1.317,13	40	95,24%	2	€ 20.278,54	€ 506,96	€ 482,82
Gio 03 Mag 18	PY-1				-	-	41	97,62%	1	€ 20.611,02	€ 502,71	€ 490,74
Gio 03 Mag 18	YTD-1				5	€ 3.045,05	39	92,86%	3	€ 19.954,25	€ 511,65	€ 475,10

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People
PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali
Sicaniasc® hospitality

LPLHW - Calendario giornaliero

Mese: Maggio | Anno: 2020 | Pickup: - 50 giorni | mese/anno | periodo | Oggi

Allinea YoY: - | Ultimo allineamento: | Offset: 0 | VS: PY, YTD, PY-1, YTD-1

Data		Meteo	Evento	Note	Pickup RN	Pickup Rev	RN	occ.%	RN Unsold	Rev	ADR	RevPAR
Ven 22 Mag 20			★		-10	€ -4.162,13	11	26,19%	31	€ 4.303,07	€ 391,19	€ 102,45
Mer 22 Mag 19	PY				-	-	26	61,90%	16	€ 9.829,18	€ 378,05	€ 234,03
Mer 22 Mag 19	YTD				4	€ 1.557,47	28	66,67%	14	€ 10.405,21	€ 371,61	€ 247,74
Mar 22 Mag 18	PY-1				-	-	40	95,24%	2	€ 18.424,51	€ 460,61	€ 438,68
Mar 22 Mag 18	YTD-1				22	€ 11.385,78	40	95,24%	2	€ 18.869,32	€ 471,73	€ 449,27
Sab 23 Mag 20			★		-10	€ -4.384,88	10	23,81%	32	€ 3.938,55	€ 393,86	€ 93,78
Gio 23 Mag 19	PY				-	-	27	64,29%	15	€ 10.156,75	€ 376,18	€ 241,83
Gio 23 Mag 19	YTD				4	€ 1.641,71	27	64,29%	15	€ 9.786,71	€ 362,47	€ 233,02
Mer 23 Mag 18	PY-1				-	-	43	102,38%	-1	€ 21.141,85	€ 491,67	€ 503,38
Mer 23 Mag 18	YTD-1				20	€ 10.413,00	40	95,24%	2	€ 19.010,04	€ 475,25	€ 452,62
Dom 24 Mag 20			● Ascensione		-9	€ -3.581,07	6	14,29%	36	€ 2.743,41	€ 457,24	€ 65,32
Ven 24 Mag 19	PY				-	-	33	78,57%	9	€ 13.722,30	€ 415,83	€ 326,72
Ven 24 Mag 19	YTD				2	€ 785,40	26	61,90%	16	€ 9.677,76	€ 372,22	€ 230,42
Gio 24 Mag 18	PY-1				-	-	33	78,57%	9	€ 16.482,20	€ 499,46	€ 392,43
Gio 24 Mag 18	YTD-1				4	€ 1.721,08	26	61,90%	16	€ 11.997,65	€ 461,45	€ 285,66

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People
PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali
Sicaniasc® hospitality

LPLHW - Calendario giornaliero

Data iniziale: 19/05/2020
Data finale: 18/06/2020
Pickup: - 50 giorni
mese/anno
periodo
Oggi
Tar

Allinea YoY: -
Ultimo allineamento: Ascensione
Offset: 9
VS: PY, YTD, PY-1, YTD-1

Data		Meteo	Evento	Note	Pickup RN	Pickup Rev	RN	occ.%	RN Unsold	Rev	ADR	RevPAR
Ven 22 Mag 20					-10	€ -4.162,13	11	26,19%	31	€ 4.303,07	€ 391,19	€ 102,45
Ven 31 Mag 19	PY				-	-	40	95,24%	2	€ 19.891,72	€ 497,29	€ 473,61
Ven 31 Mag 19	YTD				6	€ 2.483,93	38	90,48%	4	€ 17.375,07	€ 457,24	€ 413,69
Ven 11 Mag 18	PY-1				-	-	44	104,76%	-2	€ 22.749,06	€ 517,02	€ 541,64
Ven 11 Mag 18	YTD-1				10	€ 5.285,88	23	54,76%	19	€ 10.299,79	€ 447,82	€ 245,23
Sab 23 Mag 20					-10	€ -4.384,88	10	23,81%	32	€ 3.938,55	€ 393,86	€ 93,78
Sab 01 Giu 19	PY				-	-	41	97,62%	1	€ 21.747,78	€ 530,43	€ 517,80
Sab 01 Giu 19	YTD				6	€ 2.637,01	37	88,10%	5	€ 17.649,84	€ 477,02	€ 420,23
Sab 12 Mag 18	PY-1				-	-	42	100,00%	0	€ 18.839,35	€ 448,56	€ 448,56
Sab 12 Mag 18	YTD-1				10	€ 5.221,11	23	54,76%	19	€ 10.190,17	€ 443,05	€ 242,62
Dom 24 Mag 20					-9	€ -3.581,07	6	14,29%	36	€ 2.743,41	€ 457,24	€ 65,32
Dom 02 Giu 19	PY			Ascensione	-	-	28	66,67%	14	€ 12.887,07	€ 460,25	€ 306,84
Dom 02 Giu 19	YTD				8	€ 3.699,00	31	73,81%	11	€ 14.550,86	€ 469,38	€ 346,45
Dom 13 Mag 18	PY-1				-	-	25	59,52%	17	€ 9.780,59	€ 391,22	€ 232,87
Dom 13 Mag 18	YTD-1				2	€ 810,95	16	38,10%	26	€ 7.446,71	€ 465,42	€ 177,30

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People
PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali
Sicaniasc® hospitality

Calendario giornaliero

Mese: Agosto | Anno: 2020 | Pickup: - 10 giorni | mese/anno | periodo | Oggi

Allinea YoY: - | Ultimo allineamento: - | Offset: 0 | VS: PY, YTD, PY-1, YTD-

	Data		Meteo	Evento	Note	Pickup RN	Pickup Rev	RN	occ.%	RN Unsold	Rev	ADR	RevPAR
€	Mar 11 Ago 20					2	€ 195,20	12	21,05%	45	€ 1.252,81	€ 104,40	€ 21,98
	Dom 11 Ago 19	PY				-	-	55	96,49%	2	€ 6.847,87	€ 124,51	€ 120,14
	Sab 11 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	0	€ 7.754,31	€ 136,04	€ 136,04
€	Mer 12 Ago 20					2	€ 195,20	12	21,05%	45	€ 1.265,41	€ 105,45	€ 22,20
	Lun 12 Ago 19	PY				-	-	56	98,25%	1	€ 7.287,27	€ 130,13	€ 127,85
	Dom 12 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	1	€ 8.000,21	€ 142,86	€ 140,35
€	Gio 13 Ago 20			●		2	€ 195,20	11	19,30%	46	€ 1.176,31	€ 106,94	€ 20,64
	Mar 13 Ago 19	PY				-	-	56	98,25%	1	€ 7.267,79	€ 129,78	€ 127,51
	Lun 13 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	2	€ 9.123,29	€ 165,88	€ 160,06
€	Ven 14 Ago 20			●		2	€ 207,00	8	14,04%	49	€ 1.004,48	€ 125,56	€ 17,62
	Mer 14 Ago 19	PY				-	-	56	98,25%	1	€ 8.621,67	€ 153,96	€ 151,26
	Mar 14 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	0	€ 10.166,32	€ 178,36	€ 178,36
€	Sab 15 Ago 20			●		2	€ 207,00	7	12,28%	50	€ 953,55	€ 136,22	€ 16,73
	Gio 15 Ago 19	PY				-	-	56	98,25%	1	€ 8.951,90	€ 159,86	€ 157,05
	Mer 15 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	0	€ 9.772,84	€ 171,45	€ 171,45
€	Dom 16 Ago 20					2	€ 171,86	7	12,28%	50	€ 855,52	€ 122,22	€ 15,01
	Ven 16 Ago 19	PY				-	-	56	98,25%	1	€ 8.872,33	€ 158,43	€ 155,65
	Gio 16 Ago 18	PY-1				-	-	0	0,00%	0	€ 8.633,16	€ 151,46	€ 151,46

LPLHW - Calendario giornaliero

Data iniziale: 29/12/2020
Data finale: 28/01/2021
Pickup: - 50 giorni
mese/anno
periodo
Oggi
Ta

Allinea YoY: -
Ultimo allineamento: Capodanno
Offset: 0
VS: PY, YTD, PY-1, YTD-1

Data		Meteo	Evento	Note	Pickup RN	Pickup Rev	RN	occ.%	RN Unsold	Rev	ADR	RevPAR
Mer 30 Dic 20				min stay 3	1	€ 469,00	1	2,38%	41	€ 469,00	€ 469,00	€ 11,17
Lun 30 Dic 19	PY				-	-	42	100,00%	0	€ 27.216,42	€ 648,01	€ 648,01
Lun 30 Dic 19	YTD				1	€ 375,00	4	9,52%	38	€ 1.928,28	€ 482,07	€ 45,91
Dom 30 Dic 18	PY-1				-	-	40	95,24%	2	€ 25.031,36	€ 625,78	€ 595,98
Dom 30 Dic 18	YTD-1				2	€ 1.364,00	3	7,14%	39	€ 1.525,10	€ 508,37	€ 36,31
Gio 31 Dic 20				min stay 3	2	€ 923,10	2	4,76%	40	€ 923,10	€ 461,55	€ 21,98
Mar 31 Dic 19	PY				-	-	43	102,38%	-1	€ 29.630,58	€ 689,08	€ 705,49
Mar 31 Dic 19	YTD				1	€ 405,00	4	9,52%	38	€ 1.958,28	€ 489,57	€ 46,63
Lun 31 Dic 18	PY-1				-	-	42	100,00%	0	€ 26.780,47	€ 637,63	€ 637,63
Lun 31 Dic 18	YTD-1				2	€ 1.484,00	3	7,14%	39	€ 1.663,10	€ 554,37	€ 39,60
Ven 01 Gen 21				min stay 3	0	€ 0,00	0	0,00%	42	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Mer 01 Gen 20	PY				-	-	42	100,00%	0	€ 25.405,41	€ 604,89	€ 604,89
Mer 01 Gen 20	YTD				2	€ 904,00	4	9,52%	38	€ 1.938,28	€ 484,57	€ 46,15
Mar 01 Gen 19	PY-1				-	-	42	100,00%	0	€ 22.727,45	€ 541,13	€ 541,13
Mar 01 Gen 19	YTD-1				2	€ 1.263,00	3	7,14%	39	€ 1.424,10	€ 474,70	€ 33,91

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People
PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali
Sicaniasc® hospitality

2021 - Quali dati? Come Tracciarli?

- Ancora confronto sulle cancellazioni (periodo inziale del Covid19)
- Confronto su tre annualità, 2021/2020/2019 per i periodi poco impattati dal Covid19,
- Confronto 2021/2019 per avere «qualche» dato di confronto e analizzare i nostri kpi

Saremo tutti delle Start Up?

«Forse si per un po', ma certamente dovremo abituarci a saper leggere i dati e dotarci di tecnologie adeguate per farlo.
Questo sarà uno dei grandi è necessari cambiamenti»

Forse non esiste?

MyForecast®

From Revenue Manager to Revenue People

HOSPITALITY SMART WEEK

the more you learn, the less you fear.

ITALIAN EDITION

13, 14, 15 Maggio 2020

ISCRIVITI

LIVE STREAMING

THE MORE YOU LEARN, THE LESS YOU FEAR.

Hospitality Smart Week è il primo evento **"Livestreaming GRATUITO"** dedicato al mondo dell'ospitalità. 3 giorni di informazione online con i maggiori esperti dell'industria del **Turismo in Italia.** Hospitality Smart Week ha come obiettivo aiutare **Albergatori ed Host** condividendo best practice sulle ultime tendenze in ambito tecnologico e strategico, agevolando la partecipazione all'evento rendendola **gratuita e accessibile online su Linkedin, Facebook, Youtube, Media Hotel Radio e FunnelTV** da remoto.

MyForecast®

From Revenue Manager to Revenue People

Sicaniasc® hospitality

GRAZIE

@vitodamico
v.damico@sicaniasc.it
+393455018564

Vito D'Amico
Ceo & Founder
MyForecast Revenue Software
Sicaniasc hospitality

MyForecast®
From Revenue Manager to Revenue People

PASSEPARTOUT®
Software e servizi gestionali

Sicaniasc® hospitality