

 **PASSWEB**

LEGGIMI UTENTE

VERSIONE 2022A

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2022A sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- ✓ Nuova Tipologia di pagamento: FlagPay – **Modulo attivabile da Passstore**
- ✓ Integrazione servizio Fermopoint Pudo BRT di Bartolini – **Modulo attivabile da Passstore**
- ✓ Integrazione Passweb – CRIBS (Ecommerce Mexal)
- ✓ Filtro articoli per utilizzo punti accumulati (modulo "Raccolta Punti")
- ✓ Prezzo per quantità base di prodotto
- ✓ Campi di ricerca articolo non visibili
- ✓ Qaplà – Gestione chiave Pubblica
- ✓ Distinzione dei parametri utilizzati per gestire il Titolo e il Permalink degli Articoli
- ✓ Messaggi di avviso in caso di pagamenti / spedizioni non disponibili
- ✓ Ordinamento Catalogo per data di creazione articoli
- ✓ Reindirizzamento agenti in area riservata dopo logout cliente
- ✓ Titolo e Permalink Articolo con Codice gestionale
- ✓ Ricerca clienti in Area Riservata su Attributi Utente
- ✓ Visualizzazione del prezzo di Listino senza eventuali condizioni cliente
- ✓ Sezionale Ordini / Preventivi su Gruppi Utente
- ✓ Categoria Provvigioni su Gruppi Utente
- ✓ Reset dell'assoggettamento IVA entrando in un Gruppo Utenti
- ✓ Filtro Utenti per clienti da sincronizzare con lo Store MailChimp
- ✓ Google Analytics – Tracciamento ordini lato server

NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2022A Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Criteri di sicurezza delle password di accesso al Wizard
- ✓ Obbligo di autenticazione a due fattori
- ✓ Nuova Pagina "**Annotazioni**"
- ✓ Dismissione blocco preventivo dei cookie da Passweb
- ✓ Blocco automatico dei cookie anche su video YouTube e Vimeo inseriti mediante componenti CMS, Paragrafo o HTML (Integrazioni Iubenda – Cookiebot – OneTrust)
- ✓ Effetto zoom sull' Immagine Principale del prodotto

- ✓ White list di indirizzi IP per accesso selettivo al back end e/o al front end del sito
- ✓ Griglia a selezione multipla nella maschera “Elenco lista articoli”
- ✓ Link a risorsa su componenti “Immagine”, “Contenitore” e “Menu”
- ✓ Unione parametri “Link a pagina esterna” e “Link ad area riservata”
- ✓ Invio Mail al blocco di un utenza per l’accesso al Wizard

NOVITA' CONNETTORI

A partire dalla versione 2022A Passweb mette a disposizione per i connettori ecommerce le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Gestione unità di misura secondaria
- ✓ Prestashop – Possibilità di non sovrascrivere “Name” e “Category Default” in fase di aggiornamento articoli
- ✓ Magento – Possibilità di non sovrascrivere “Product Name” e “Attribute Set” in fase di aggiornamento articoli
- ✓ Prestashop / Magento – Possibilità di disabilitare il feed delle immagini articolo
- ✓ Prestashop / Magento – Possibilità di associare listini gestionali a specifici gruppi utente
- ✓ Prestashop / Magento – Gestione Fatturare a
- ✓ Prestashop – Backup dati articolo
- ✓ Gestione Codici Alias nelle Inserzioni Prestashop
- ✓ Filtro articoli in Liste di Vendita

ANOMALIE RISOLTE

- Connettore Prestashop – Gestione prezzi per articoli figli di struttura

NOVITA' E-COMMERCE

NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – FLAGPAY

A partire dalla versione 2022A è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **FlagPay** che viene riconosciuta e gestita da tutte le banche che utilizzano il relativo gateway di pagamento online.

ATTENZIONE! Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

Per poter configurare correttamente l'integrazione con il gateway di pagamento sarà necessario impostare i parametri presenti all'interno della sezione **"Parametri Gateway"**

Configurazione del Metodo di Pagamento

Informazioni Generali | Parametri Gateway

Ambiente del Gateway * Test

PSPID *

Contabilizzazione * Vendita

Chiave di Sicurezza * [True]

Salva

Indietro

Nel caso specifico il parametro:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **PSPID:** Codice identificativo dell'account FlagPay assegnato all' esercente in fase di attivazione del servizio
- **Chiave di sicurezza:** chiave di sicurezza dell'account assegnata all' esercente in fase di attivazione del servizio

NOTA BENE: le informazioni da inserire nei campi PSPID e Chiave di sicurezza **sono obbligatorie** e non sono reperibili sul gestionale ma vengono fornite direttamente all' esercente, al momento della sua adesione al

servizio offerto. Una eventuale discordanza tra i dati inseriti in questi campi e quelli forniti all' esercente, renderà impossibile agli utenti del sito utilizzare questa modalità di pagamento

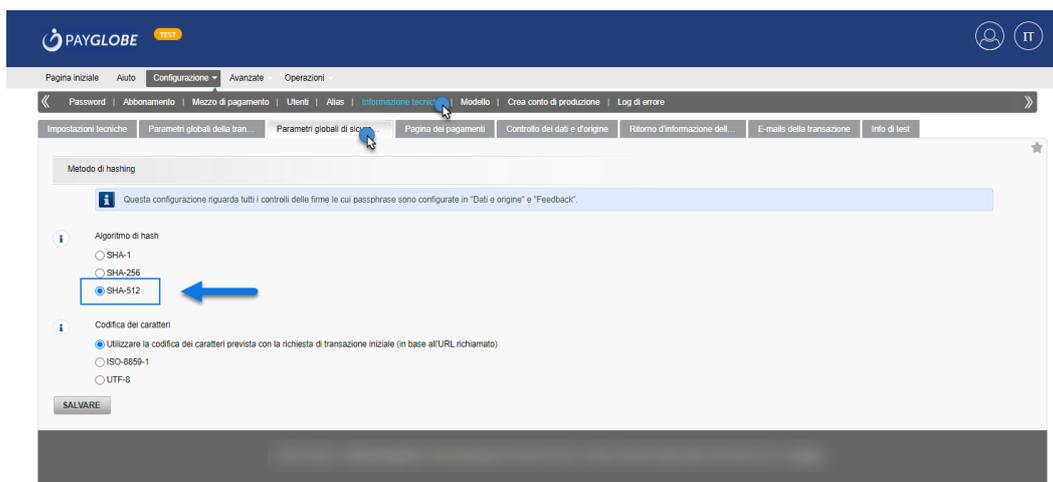
- **Contabilizzazione:** consente di specificare se la contabilizzazione delle transazioni effettuate dovrà avvenire in maniera **“Immediata”** (Vendita) o **“Differita”** (Autorizzazione). Una contabilizzazione immediata, ad esempio, permetterà all' esercente di rendere automaticamente contabili tutte le transazione autorizzate, senza un suo specifico intervento dall' applicazione di Back Office della banca.

Una contabilizzazione differita richiederà invece che le operazioni autorizzate siano esplicitamente rese contabili dall' esercente attraverso la relativa applicazione di Back Office fornita dalla banca.

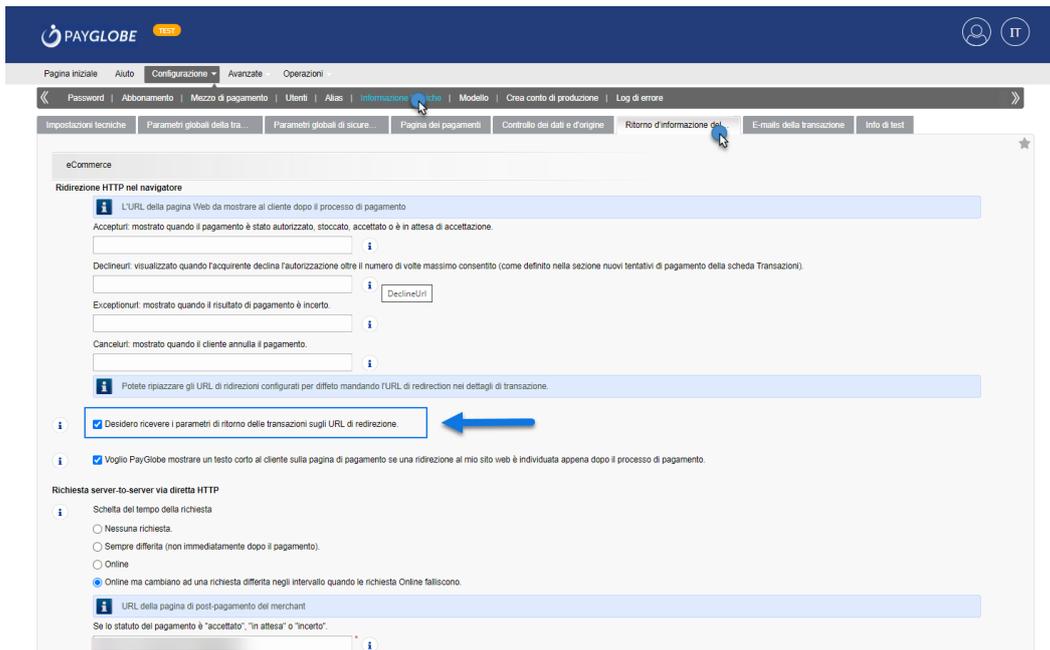
Oltre a questo, per consentire una corretta integrazione tra il proprio sito Passweb e il gateway di pagamento, occorrerà configurare correttamente anche la relativa applicazione di backoffice.

Nello specifico sarà quindi necessario:

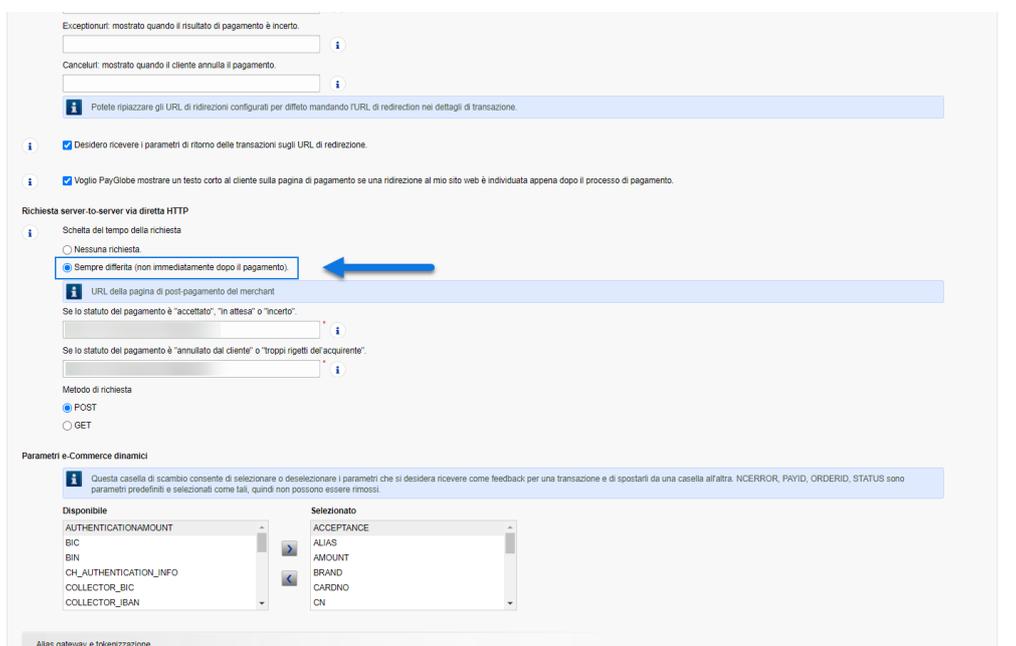
- Accedere, nell' applicazione di backoffice della banca, alla sezione **“Configurazione – Informazioni Tecniche – Parametri Globali di sicurezza”** e selezionare, in corrispondenza del parametro **“Metodo di hashing”** l' opzione **“SHA-512”**



- Accedere alla sezione **“Configurazione – Informazioni Tecniche – Ritorno d’informazione della transazione”** e selezionare l’opzione **“Desidero ricevere i parametri di ritorno delle transazioni sugli URL di redirectione”**



- Rimanendo all'interno della sezione **"Configurazione – Informazioni Tecniche – Ritorno d'informazione della transazione"** selezionare, all'interno della sezione **"Richiesta server-to-server via diretta HTTP"** l'opzione **"Sempre differita (non immediatamente dopo il pagamento)"**

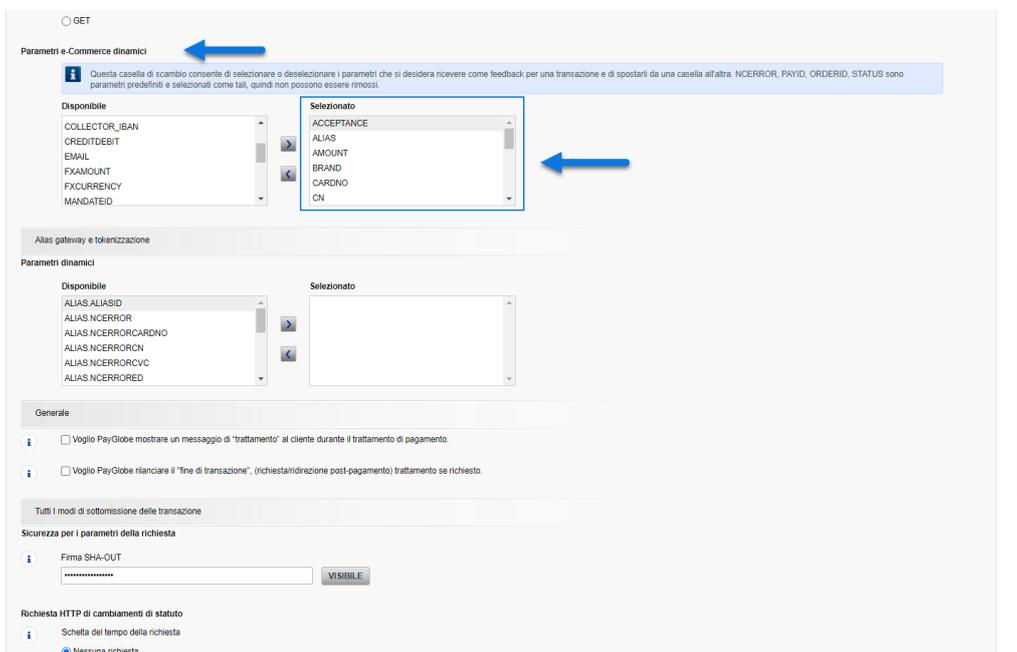


e successivamente inserire all'interno dei campi **"Se lo statuto del pagamento è accettato, in attesa o incerto"** e **"Se lo statuto del pagamento è annullato dal cliente o troppi rigetti dell' acquirente"** il seguente url

<https://www.miosito.it/store/cart/checkout/flagpay/s2s>

dove al posto di www.miosito.it andrà inserito, ovviamente, l'indirizzo del proprio sito web

- Verificare, infine, che all'interno della sezione **"Parametri ecommerce dinamici"** siano correttamente inseriti all'interno del box **"Selezionato"** i campi **ORDERID, STATUS, NCERROR e PAYID**



GET

Parametri e-Commerce dinamici

1 Questa casella di scambio consente di selezionare o deselezionare i parametri che si desidera ricevere come feedback per una transazione e di spostarli da una casella all'altra. NCERROR, PAYID, ORDERID, STATUS sono parametri predefiniti e selezionati come tali, quindi non possono essere rimossi.

Disponibile

- COLLECTOR_IBAN
- CREDITDEBIT
- EMAIL
- FXAMOUNT
- FXCURRENCY
- MANDATEID

Selezionato

- ACCEPTANCE
- ALIAS
- AMOUNT
- BRAND
- CARDNO
- CN

Alias gateway e tokenizzazione

Parametri dinamici

Disponibile

- ALIAS.ALIASID
- ALIAS.NCERROR
- ALIAS.NCERRORCARDNO
- ALIAS.NCERRORCN
- ALIAS.NCERRORCVC
- ALIAS.NCERRORRED

Selezionato

Generale

Voglio PayGlobe mostrare un messaggio di "trattamento" al cliente durante il trattamento di pagamento.

Voglio PayGlobe rilanciare il "fine di transazione", (richiesta/indirizzozione post-pagamento) trattamento se richiesto.

Tutti i modi di sottomissione delle transazione

Sicurezza per i parametri della richiesta

Firma SHA-OUT

.....

VISIBILE

Richiesta HTTP di cambiamenti di statuto

Sceglia del tempo della richiesta

Nessuna richiesta.

ATTENZIONE! Gli ultimi due punti sono di fondamentale importanza per poter abilitare le chiamate server to server consentendo quindi al gateway di pagamento di comunicare al sito Passweb se la transazione è andata o meno a buon fine anche nel momento in cui l'utente dovesse chiudere il browser prima di fare ritorno al sito Ecommerce.

Una volta impostati correttamente tutti i parametri di configurazione (sia quelli presenti su Passweb che quelli indicati in riferimento all'applicazione di back office del gateway di pagamento), se l'utente dovesse, alla conferma dell'ordine, selezionare la modalità di pagamento in esame, l'ordine sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato sul sito del gateway di pagamento dove dovrà inserire i dati necessari per concludere la transazione.

120.00 EUR

Numero dell'ordine : TEST-202109201030-5543
Beneficiario : PITZANTI GEMILIANO

PAGAMENTO CON : **VISA**

TITOLARE DELLA CARTA*

NUMERO DELLA CARTA*

DATA DI SCADENZA (MM / AAAA)*
 /

CODICE DI VERIFICA* :
 ?

 **PAYGLOBE**
an owl company

A questo punto però l'ordine non è ancora stato preso in carico dalla banca e, conseguentemente, non è ancora avvenuto alcun pagamento. L'utente potrà ancora decidere, quindi, di annullare tutto oppure di portare a termine l'acquisto e completare la transazione.

Nel primo caso l'utente verrà reindirizzato al sito ecommerce dove si troverà l'ordine ancora da confermare. Volendo potrà dunque decidere di ripartire dalla situazione attuale, modificando se necessario l'ordine in essere con l'aggiunta o l'eliminazione di determinati articoli, selezionando altre tipologie di trasporto e /o altri pagamenti ecc... per poi passare nuovamente a concludere l'ordine.

Nel secondo caso, una volta confermata la transazione verrà presentata all'utente una pagina con la conferma del pagamento appena effettuato

120.00 EUR

Numero dell'ordine : TEST-202109201030-5543
Beneficiario : PITZANTI GEMILIANO

L'ordine è stato accettato

Sarai indirizzato al sito Web del commerciante. Potrebbe essere visualizzato un messaggio di avviso relativo all'abbandono dell'ambiente protetto.

[Torna al sito del rivenditore](#)

 **PAYGLOBE**
an owl company

e, dopo pochi secondi, sarà automaticamente ricondotto al sito Ecommerce. L'ordine verrà considerato valido ed inserito quindi all'interno del gestionale

NOTA BENE: eventuali notifiche di avvenuta transazione, così come gli accrediti e addebiti sui relativi c/c sono gestiti totalmente dal gateway di pagamento.

NOTA BENE: verranno inseriti all'interno del gestionale unicamente gli ordini in relazione ai quali è stata ricevuta, dal gateway di pagamento, una risposta positiva.

ATTENZIONE! FlagPay supporta la modalità Server to Server. In tale modalità l'applicazione di back office della banca invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

Per attivare questa modalità è però necessario configurare correttamente l'applicazione di back office del gateway di pagamento

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – FlagPay”* ([vedi](#))

INTEGRAZIONE SERVIZIO FERMOPOINT PUDO BRT DI BARTOLINI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, **in relazione al Vettore Bartolini**, la possibilità di codificare un metodo di trasporto che preveda l'opzione di consegna merce (a carico del vettore) e ritiro (a carico dell'utente) in uno dei Fermopoint abilitati

ATTENZIONE! tale opzione non è disponibile a default all'interno del proprio sito Passweb ma richiede l'attivazione su Passstore del corrispondente modulo. Per Mexal è richiesta inoltre una versione maggiore o uguale alla 2021H.

Una volta attivato tale modulo, e sottoscritto ovviamente il relativo servizio con il Vettore in questione, sarà poi necessario:

- Inserire la chiave di configurazione, fornita direttamente all'atto della sottoscrizione del servizio, all'interno del campo **“BRT – Api key”** presente alla pagina **“Sito – Preferenze”** del Wizard (tab **“Integrazione”** sezione **“Logistica – BRT”**)

Rich Snippets
 Proprietà gestite:

- Schema AggregateRating
- Schema BreadcrumbList
- Schema Product
- Codice prodotto
- Descrizione prodotto
- Immagine prodotto
- Titolo prodotto
- Schema Offer/AggregateOffer
- Disponibilità prodotto
- Schema Rating
- Schema Review
- Testo commento
- Data commento
- Autore commento

MailChimp - Newsletter
 MailChimp API Key:
 Aggiorna sempre le Label da MailChimp:

Logistica - Qapla
 Qapla API Key Privata:
 Qapla API Key Pubblica:

Logistica - BRT
 BRT Api Key:

Cashback World
 Secret Code:

Salva

ATTENZIONE! Il parametro evidenziato in figura sarà disponibile solo dopo aver attivato il corrispondente modulo su Passstore

- Creare un nuovo metodo di spedizione di tipo Passweb prestando particolare attenzione al fatto di impostare i campi **“Trasporto a mezzo”**, **“Vettore”** e **“Gestione punti di ritiro”**, presenti all’interno della sezione **“Parametri del trasporto”** come di seguito indicato:

Parametri del Trasporto

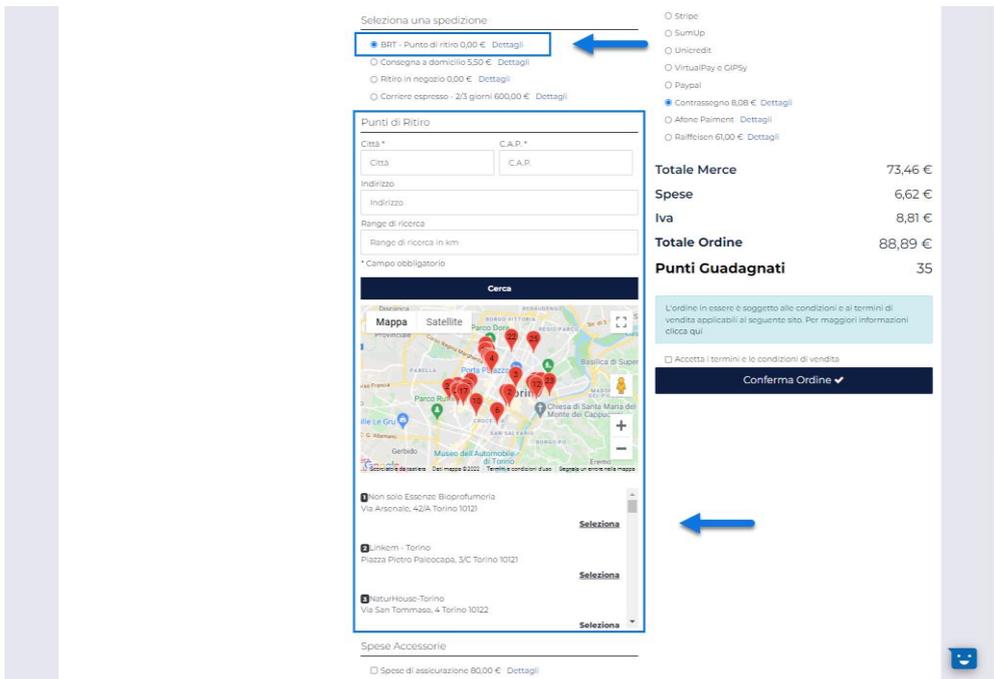
Altezza massima imballo (cm)	
Profondità massima imballo (cm)	
Volume massimo (cm3)	
Peso massimo (kg)	
Tipo Costo *	Iva Documento
Articolo	--- Selezione opzione ---
Parametri del Trasporto	
Trasporto a mezzo *	Vettore
Gestione Punti Vendita	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si
Vettore	Bartolini
Uri di Ricerca del Number Tracking del Vettore	https://as7777.brt.it/vas/sped_det_show.htm?referer=sped_numspe_par.htm&Nspediz=@&RicercaNumeroSpedizione=Ricerca
Vettore Ebay	--- Selezione opzione ---
Vettore Amazon	--- Selezione opzione ---
Codice Gestionale del Vettore	
Gestione Punti di Ritiro *	Pudo BRT
Tipo di Porto	Addebito
Buoni Sconto non consentiti	
Buoni Sconto	(c1) Informativa <= 100 € (c1) Informativa > 100 € (c2) Sconto prodotti selezionati (c3) Sconto sull'articolo più economico (c4) Sconto su determinati articoli (c5) Spedizioni gratuite B5 Codice Sconto APP -50€ Carrello Codice Sconto2 Prova calcolo imponibile Sconto Sconto in percentuale Test Totale Merce

Trasporto a Mezzo: Vettore

Vettore: Bartolini

Gestione Punti di Ritiro: Pudo BRT

In queste condizioni nel momento in cui l'utente dovesse selezionare, in fase di checkout, il metodo di trasporto in esame avrà poi la possibilità di indicare esattamente il punto di ritiro in cui il corriere dovrà consegnare la merce



I punti di ritiro verranno prelevati direttamente dal sito del relativo Vettore e, come evidenziato nella figura sopra riportata, potranno essere visualizzati sia all'interno di una Google Map sia sotto forma di elenco con l'indicazione estesa del corrispondente indirizzo.

Inizialmente verranno visualizzati i punti di ritiro ottenuti sulla base della Città e del C.A.P. indicati nell'indirizzo di spedizione attualmente in uso per l'utente che sta effettuando l'ordine (in un range di 40 km). Modificando l'indirizzo di spedizione verranno aggiornati anche i punti di ritiro.

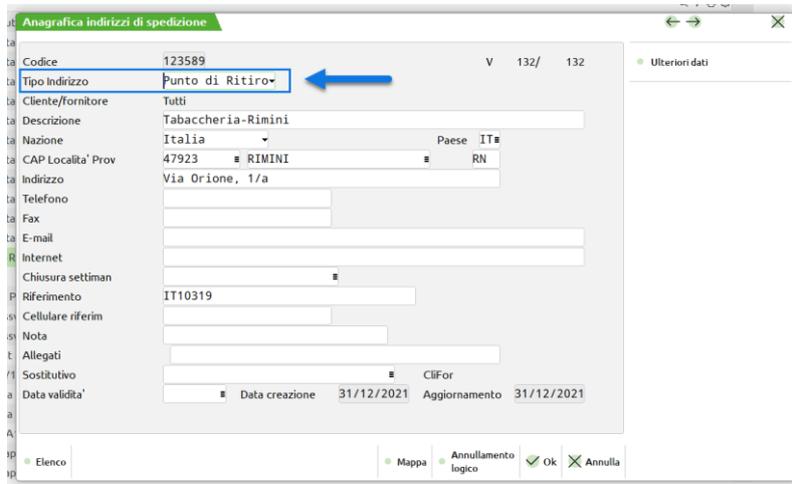
Inoltre sarà sempre possibile utilizzare anche i campi del form presente immediatamente al di sopra delle Google Map, per indicare un diverso indirizzo ed eventualmente anche uno specifico range di km in relazione al quale ricercare e visualizzare i punti di ritiro effettivamente disponibili.

In quest' ultimo caso poi è bene sottolineare che:

- **Per ottenere dei punti di ritiro validi è necessario indicare sia la Città che il C.A.P. (entrambi i campi sono dunque obbligatori)**
- **I campi relativi all'Indirizzo e al range di km sono invece opzionali**
- **Nel momento in cui non dovessero essere specificati Indirizzo e Range verranno visualizzati sempre i primi 25 punti di ritiro disponibili in un range di 40 km rispetto alla città e al cap indicati**

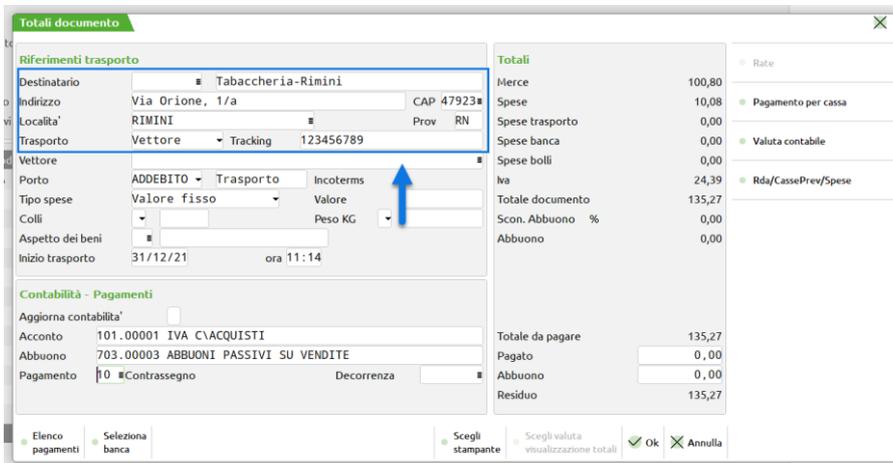
Una volta concluso l'ordine l'indirizzo del punto di ritiro selezionato verrà inserito, assieme al documento stesso, all'interno del gestionale.

Nello specifico, nel caso in cui il sito in esame sia **collegato a Mexal** verrà creato e inserito nella relativa anagrafica degli indirizzi di spedizione, posto ovviamente che non esista già, un indirizzo di tipo "Punto di ritiro" che, come tale, non sarà quindi associato a nessun utente in particolare

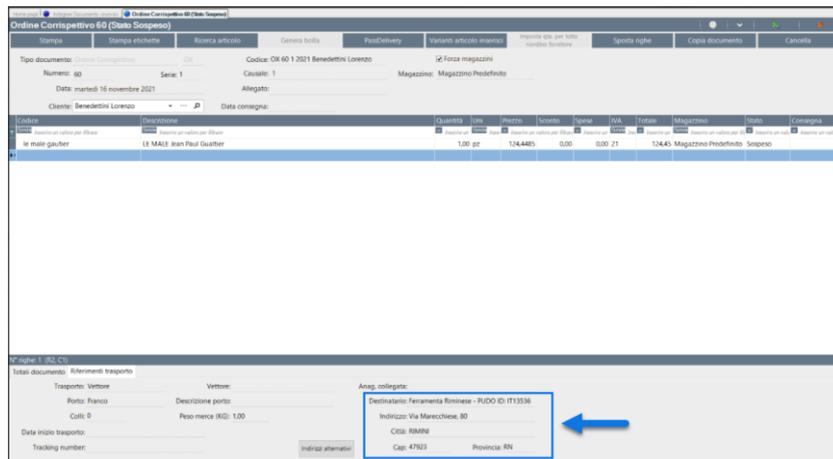


ATTENZIONE! Nel campo “Riferimento” dell’indirizzo di spedizione verrà inserito l’identificativo del Punto di ritiro selezionato dall’utente in fase di acquisto.

Tale indirizzo verrà poi inserito, come indirizzo di spedizione, anche nel piede del corrispondente documento gestionale



Nel momento in cui il sito in esame dovesse essere **collegato invece con uno dei gestionali Ho.Re.Ca.**, non essendo presente una specifica anagrafica degli indirizzi di spedizione l’indirizzo del punto di ritiro selezionato dall’utente in fase di acquisto verrà semplicemente inserito (con anche il relativo codice identificativo) nel piede del corrispondente documento gestionale.



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporto di tipo Passweb – Parametri del trasporto – Trasporto a mezzo Vettore – Pudo BRT Bartolini” (vedi)

INTEGRAZIONE PASSWEB – CRIBS

A partire dalla versione 2022A per gli Agenti che effettuano la registrazione di nuovi clienti attraverso il relativo form del sito Ecommerce (e dunque solo per Siti collegati a Mexal), è stata implementata la possibilità di utilizzare l’integrazione con CRIBIS, integrazione questa mediante la quale poter compilare determinati campi del form stesso in maniera automatica prelevando i relativi dati, in tempo reale, direttamente dal database di CRIBIS.

ATTENZIONE! Per utilizzare la funzionalità in oggetto sul front end del sito Ecommerce, è necessario aver attivato il relativo modulo (Arricchimento Anagrafiche) nell’installazione Mexal collegata al sito stesso

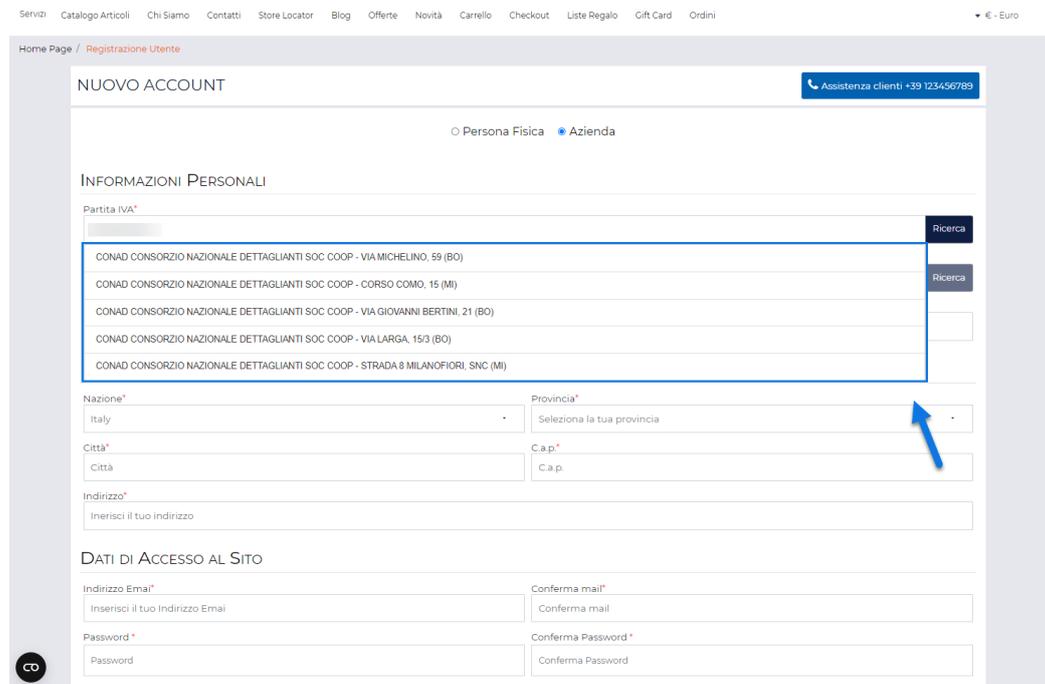
A livello di configurazione, lato Wizard, sarà possibile impostare i campi del form di **Registrazione Utente** relativi alla **“Partita IVA”** e/o al **“Codice Fiscale”** in maniera tale che i valori inseriti all’interno di questi campi facciano da chiave per la ricerca della corrispondente anagrafica sul database di CRIBIS.

Nello specifico per ottenere ciò sarà sufficiente selezionare il parametro **“Abilita autocompletamento campi CRIBIS”** presente nella maschera di configurazione del componente **“Campo di Testò”**

ATTENZIONE! il parametro “Abilita autocompletamento campi CRIBIS” verrà visualizzato solo nel momento in cui il componente “Campo di Testo” sia stato correttamente mappato sulla Partita IVA o sul Codice Fiscale (parametro “Tipo di Dato di Destinazione = Campo Cliente” e “Campo di Destinazione = Partita IVA / Codice Fiscale”)

In queste condizioni quando un Agente andrà ad effettuare la registrazione di un nuovo cliente troverà a fianco dei campi relativi alla Partita IVA e / o al Codice Fiscale un pulsante di “Ricerca”

Una volta inserita la Partita IVA (**senza IT**) e/o il Codice Fiscale desiderato, cliccando sul pulsante evidenziato in figura verrà effettuata una ricerca in tempo reale sul Database di CRIBIS e verranno visualizzati all'interno di un apposito menu a tendina le possibili anagrafiche che soddisfano i parametri di ricerca impostati.



Home Page / Registrazione Utente

Assistenza clienti +39 123456789

Persona Fisica **Azienda**

INFORMAZIONI PERSONALI

Partita IVA*

- CONAD CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOC COOP - VIA MICHELINO, 59 (BO) Ricerca
- CONAD CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOC COOP - CORSO COMO, 15 (MI) Ricerca
- CONAD CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOC COOP - VIA GIOVANNI BERTINI, 21 (BO)
- CONAD CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOC COOP - VIA LARGA, 15/3 (BO)
- CONAD CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOC COOP - STRADA 8 MILANOFIORI, SNC (MI)

Nazione* Italy Provincia* Seleziona la tua provincia

Città* Città C.a.p.* C.a.p.

Indirizzo* Inserisci il tuo indirizzo

DATI DI ACCESSO AL SITO

Indirizzo Email* Conferma mail*
Inserisci il tuo Indirizzo Email Conferma mail

Password* Conferma Password*
Password Conferma Password

Selezionando quindi una delle anagrafiche presenti in elenco verranno automaticamente compilati, con i dati di questa stessa anagrafica, anche altri campi presenti all'interno dello stesso form di registrazione utente (es. Ragione Sociale, Telefono, Indirizzo ...).

Relativamente alla funzione di autocompletamento fornita dall'integrazione Passweb – CRIBS occorre comunque fare alcune considerazioni di fondamentale importanza.

Nello specifico è sempre bene ricordare che:

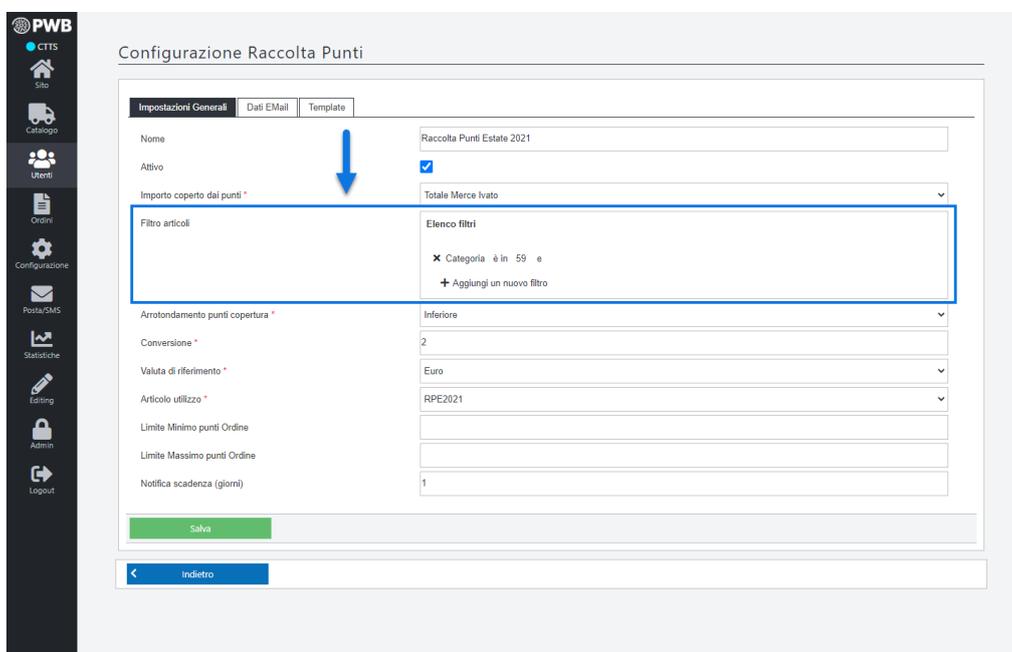
- **Non tutti i campi presenti all'interno del form di registrazione utente potrebbero essere compilati in automatico dalla funzionalità in oggetto.** Il tutto dipende ovviamente dal tipo di campo inserito all'interno del form di registrazione e da quelle che sono le informazioni ottenute da CRIBS.
- **In generale dunque nel momento in cui determinati campi del form di registrazione utente non dovessero essere auto compilati** a seguito della ricerca effettuata in CRIBS, ciò starà ad indicare che CRIBS stesso non fornisce dati per quella specifica informazione.
- **I valori inseriti a seguito dell'auto completamento sono sempre e soltanto valori propositivi.** Sarà poi l'Agente a dover verificare la correttezza dei dati e a confermare manualmente la registrazione dell'utente.
- **La funzione di autocompletamento è disponibile solo per gli utenti di tipo Agente** (e conseguentemente solo per siti collegati a Mexal)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai Componenti Interazione Utente – Campo di Testo (Registrazione e Profilo) – Integrazione CRIBIS” (vedi)

FILTRO ARTICOLI PER UTILIZZO PUNTI ACCUMULATI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai sistemi di raccolta punti attivi sul sito, la possibilità di definire un filtro articoli utile a specificare esattamente i prodotti in relazione ai quali potranno poi essere utilizzati i punti accumulati dai singoli utenti del sito.

Nella maschera di configurazione del sistema di raccolta punti è stato quindi introdotto il nuovo parametro “**Filtro Articoli**”



Filtro Articoli (solo per Importo coperto dai punti = Totale Merce Ivato): consente di impostare uno specifico filtro articoli utile per definire esattamente i prodotti in relazione ai quali potranno poi essere utilizzati i punti accumulati dagli utenti del sito

ATTENZIONE! il campo “**Filtro Articoli**” verrà visualizzato solo ed esclusivamente nel caso in cui il precedente parametro “**Importo coperto dai punti**” sia stato impostato sul valore “**Totale Merce Ivato**”

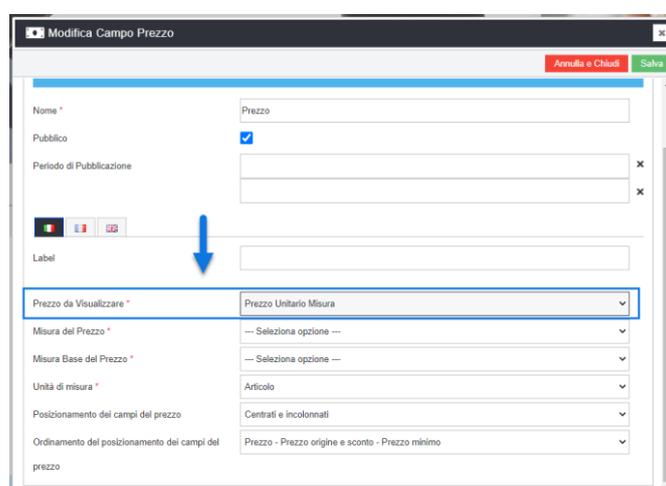
Nel momento in cui si dovesse decidere di impostare un filtro articoli, i punti accumulati con il sistema di raccolta in oggetto potranno quindi essere utilizzati solo ed esclusivamente per coprire il totale merce ivato degli articoli presenti in ordine che soddisfano il filtro stesso.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Puntì – Creazione di un sistema di raccolta punti – Impostazioni generali” (vedi)

PREZZO PER QUANTITÀ BASE DI PRODOTTO

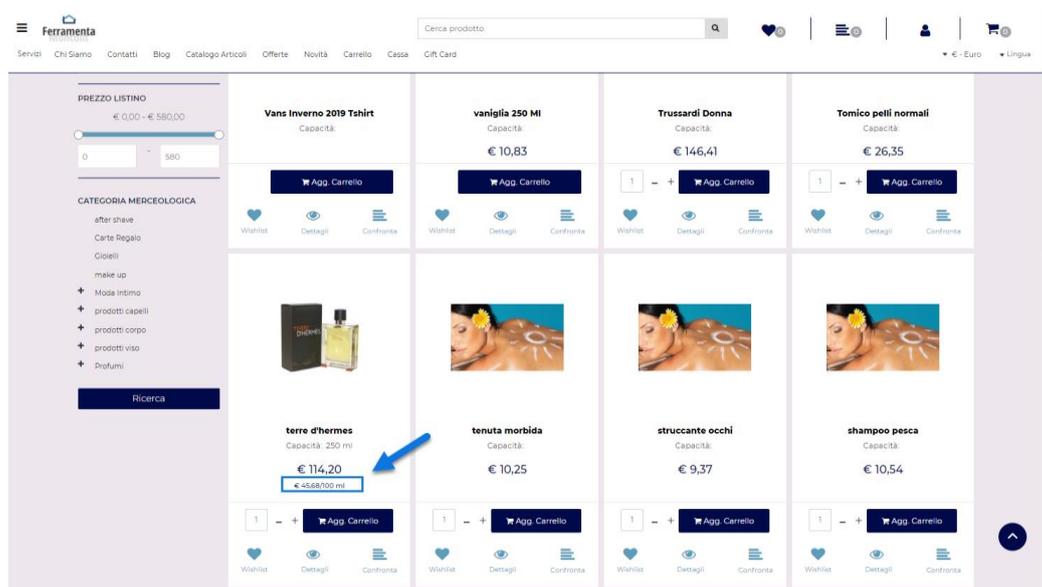
A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di visualizzare il prezzo di vendita di ogni singolo prodotto gestito all’interno del sito rapportato ad una quantità base di quello stesso prodotto.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione del Componente “Prezzo” troveremo ora, in corrispondenza del parametro “Prezzo da Visualizzare” la nuova opzione “Prezzo Unitario Misura”



Prezzo Unitario Misura: selezionando questa opzione sarà possibile utilizzare il componente in esame per stampare all’interno della pagina web il prezzo di vendita dell’articolo rapportato ad una specifica quantità base dello stesso prodotto.

Supponendo quindi di vendere profumi in flaconi da 250 ml, l’opzione “Prezzo Unitario Misura” consentirà di inserire all’interno della pagina web, ad esempio, il prezzo di vendita dell’ articolo in esame per 100 ml di prodotto.

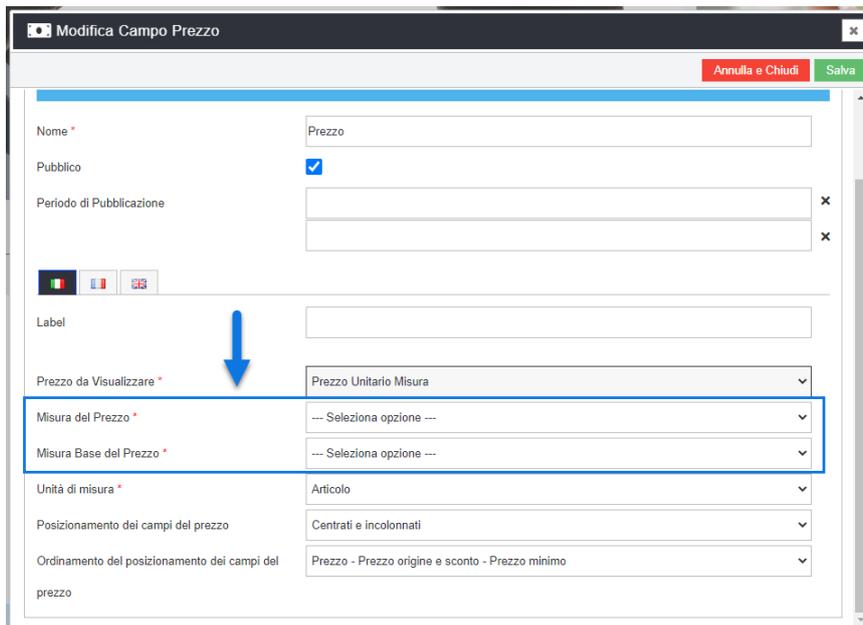


Il template utilizzato per stampare questa informazione può essere gestito all'interno della sezione **"Testi / Messaggi del Sito"** agendo sul componente **"Prezzo"** in corrispondenza del campo **"Prezzo Misura"**.

A default il testo in questione è impostato sul valore **(\$price/\$baseMeasure\$)** dove i due segnaposto **"\$price\$"** e **"\$baseMeasure\$"** verranno sostituiti rispettivamente dal valore del prezzo rapportato alla specifica unità di misura e da questa stessa unità di misura.

ATTENZIONE! Dipendentemente dalla tipologia di prodotto gestito potrebbe essere obbligatorio stampare, oltre al prezzo di vendita, anche lo stesso prezzo rapportato ad una quantità base del prodotto come richiesto dal Codice del Consumo, D.Lgs. 206/2005, art. 14-17

Considerando che il prezzo per una certa quantità di prodotto non è un'informazione presente all'interno del gestionale, il valore del **"Prezzo unitario Misura"** verrà calcolato a runtime **partendo dal prezzo di vendita** dello stesso prodotto (comprensivo quindi di eventuali sconti o particolarità in essere) e utilizzando i valori indicati per lo stesso articolo all'interno dei due attributi specificati in corrispondenza dei successivi parametri **"Misura del Prezzo"** e **"Misura Base del Prezzo"**



Nello specifico il prezzo risultante verrà calcolato utilizzando la seguente formula:

$$\text{Prezzo Unitario Misura} = (\text{Prezzo Articolo} / \text{Misura del Prezzo}) \times \text{Misura Base del Prezzo}$$

ESEMPIO

Supponiamo di avere, per un determinato articolo, i seguenti dati:

Prezzo di vendita = 15€

Misura del prezzo = 750 ml

Misura Base del prezzo = 100ml

In queste condizioni il valore del Prezzo Unitario Misura sarà esattamente di:

$$\text{Prezzo Unitario Misura} = (15/750) \times 100 = 2 \text{ €}$$

ATTENZIONE! I valori utilizzati per i singoli articoli all'interno dei due attributi "Misura del Prezzo" e "Misura Base del Prezzo" potranno contenere sia dei numeri (anche decimali con la , come carattere di separazione) che l'indicazione della specifica unità di misura (es. ml). **E' consigliabile quindi utilizzare attributi articolo di tipo "Testo"**

Nel momento in cui per un dato articolo dovesse essere indicata, per questi attributi, la sola unità di misura (es. ml) nella formula utilizzata per il calcolo del Prezzo Unitario Misura verrà utilizzato il valore 1

Di seguito viene riportato un elenco di possibili valori accettati per gli attributi “Misura del Prezzo” e “Misura Base del Prezzo” con a fianco il relativo valore che verrà poi effettivamente utilizzato nella formula di calcolo del “Prezzo Unitario Misura”

- **Valore Attributo:** 750 ml → **Valore utilizzato nella formula:** 750
- **Valore Attributo:** 750ml → **Valore utilizzato nella formula:** 750
- **Valore Attributo:** 750,10 ml → **Valore utilizzato nella formula:** 750,10
- **Valore Attributo:** 750,10ml → **Valore utilizzato nella formula:** 750,10
- **Valore Attributo:** 750 → **Valore utilizzato nella formula:** 750
- **Valore Attributo:** 750,10 → **Valore utilizzato nella formula:** 750,10
- **Valore Attributo:** ml → **Valore utilizzato nella formula:** 1

Misura del Prezzo – solo per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Unitario Misura”

Consente di specificare l’attributo articolo utilizzato per indicare l’unità di misura e l’effettiva quantità di prodotto venduto per la singola unità. Nel caso ad esempio di flaconi di profumi potrebbe essere l’attributo utilizzato per indicare la capacità dello specifico flacone (es. 750 ml)

Misura Base del Prezzo – solo per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Unitario Misura”

Consente di specificare l’attributo articolo utilizzato per indicare l’unità di misura base alla quale si riferirà il valore calcolato per il “Prezzo Unitario Misura” (es. 100ml)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai Componenti Ecommerce – Prezzo” (vedi)

CAMPI DI RICERCA ARTICOLO NON VISIBILI

A partire dalla versione 2022A i campi relativi a filtri articolo presenti all’interno dei pannelli di ricerca dei siti Ecommerce verranno automaticamente nascosti nel momento in cui le opzioni di selezione dovessero essere nulle.

QAPLÀ – GESTIONE CHIAVE PUBBLICA

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione all’integrazione con la piattaforma Qaplà (gestione delle spedizioni) la possibilità di inserire in fase di configurazione del sito, oltre alla “**Chiave privata**” anche la relativa “**Chiave pubblica**”

The screenshot shows the configuration page in the Passweb system. On the left is a vertical sidebar with icons for various functions: PWB, TT5, Sito, Catalogo, Utenti, Ordini, Configurazione, Posta/SMS, Statistiche, Editing, Admin, and Logout. The main content area is divided into sections:

- Rich Snippets:** A list of checkboxes for schema types, all of which are checked. These include Schema AggregateRating, Schema BreadcrumbList, Schema Product, Codice prodotto, Descrizione prodotto, Immagine prodotto, Titolo prodotto, Schema Offer/AggregateOffer, Disponibilità prodotto, Schema Rating, Schema Review, Testo commento, Data commento, and Autore commento.
- MailChimp - Newsletter:** Contains a field for 'MailChimp API Key' and a checkbox for 'Aggiorna sempre le Label da MailChimp'. A blue arrow points to the API Key field.
- Logistica - Qapla:** Contains two input fields: 'Qapla API Key Privata' and 'Qapla API Key Pubblica'. This section is highlighted with a blue border.
- Cashback World:** Contains a 'Secret Code' input field.

A green 'Salva' button is located at the bottom of the configuration area.

Entrambi i parametri di configurazione dovranno essere prelevati, ovviamente, dal back end del proprio account Qapla.

The screenshot shows the 'Qapla Control Panel' interface. The top navigation bar includes 'Tracking', 'Etichette', 'Home', 'Spedizioni', 'Etichette', 'Impostazioni', 'Premium', 'Store', 'Report', 'Help', and 'Esci'. The main content area is titled 'Impostazioni > Canali > Passepartout s.p.a.' and shows the configuration for a sales channel.

Canale Configuration:

- Codice:** PASSEPARTC
- Nome Canale:** [Redacted]
- Indirizzo:** https

An 'Aggiorna' button is located below the channel configuration.

API Key Configuration:

These are the keys through which you will be able to set all your communications with Qapla:

- API Key Privata:** [Redacted]. A blue arrow points to this field. Below it, text explains it is used for connecting with Qapla via WebServices, Plugin/Moduli, API and WebHook. Attention: do not communicate the key outside of these services.
- API Key Pubblica:** [Redacted]. A blue arrow points to this field.

Below the API keys, there is a note: 'Da utilizzare per alcuni servizi pubblici, ad esempio:' followed by two bullet points:

- Per creare autonomamente l'indirizzo della pagina di tracking pubblico: [https://tracking.qapla.it/\[API KEY Pubblica\]/\[Riferimento ordine OPPURE Tracking Number\]](https://tracking.qapla.it/[API KEY Pubblica]/[Riferimento ordine OPPURE Tracking Number])
- Da utilizzare nello **Script di Tracking**.

The URL <https://cp.qapla.it/#> is visible at the bottom left.

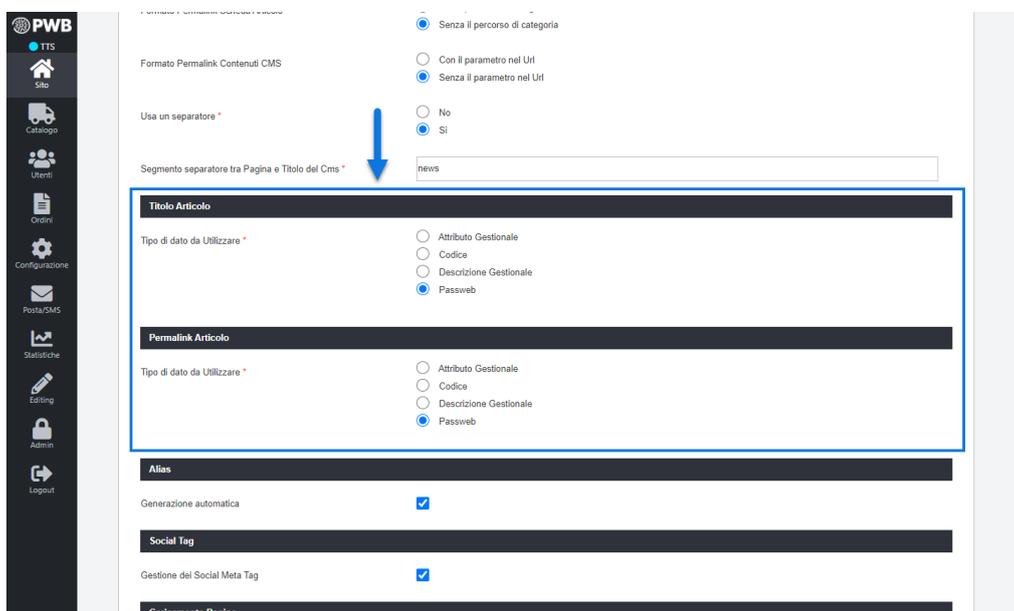
L'inserimento della chiave pubblica consentirà poi, nello specifico, di rendere disponibile sul sito Passweb il link di tracciamento alla spedizione subito dopo aver creato la relativa etichetta su Qapla (non appena ricevuta, quindi, dal sito Passweb l'apposita chiamata Webhook).

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Logistica Qaplà” ([vedi](#))

DISTINZIONE DEI PARAMETRI UTILIZZATI PER GESTIRE IL TITOLO E IL PERMALINK DEGLI ARTICOLI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di gestire in maniera separata la tipologia di dato da utilizzare per la definizione del Titolo e del Permalink degli articoli presenti all’interno del proprio sito Ecommerce.

In questo senso dunque all’interno della pagina “Sito – Preferenze – SEO” del Wizard troveremo ora due diverse sezioni: **Titolo Articolo** e **Permalink Articolo**



- **Titolo Articolo:** consente di definire il tipo di dato che dovrà essere utilizzato per gestire il “Titolo” degli articoli presenti all’interno del sito.

ATTENZIONE! un’ eventuale modifica alle impostazioni del campo in oggetto non comporta, di per sé, nessuna variazione effettiva al Titolo degli articoli. **In generale dunque, per fare in modo che le nuove impostazioni abbiano effetto è necessario eseguire una Sincronizzazione Totale a seguito della quale il Titolo verrà correttamente aggiornato sulla base delle nuove impostazioni settate.**

Inoltre nel momento in cui, per una qualsiasi ragione, il campo impostato per il parametro in oggetto dovesse essere privo di valori, allo stesso modo anche il componente “Titolo” risulterà vuoto.

Analogamente se il campo impostato per il parametro in oggetto dovesse assumere per due o più articoli lo stesso valore, anche il componente Titolo sarà valorizzato, per i prodotti in questione, allo stesso modo.

- **Permalink Articolo:** consente di definire il tipo di dato che dovrà essere utilizzato per gestire il “Permalink” degli articoli presenti all’interno del sito.

ATTENZIONE! a differenza di quanto avviene per il “Titolo”, in questo caso un’ eventuale modifica alle impostazioni del campo in oggetto comporterà, al salvataggio della maschera, l’avvio di una procedura (in background) di rigenerazione dei permalink di tutti i prodotti attualmente presenti all’interno del sito.

Al termine della procedura verrà inviata un’apposita mail all’amministratore con l’esito dell’operazione

E’ bene inoltre sottolineare che nel momento in cui, per una qualsiasi ragione, il campo impostato per il parametro in oggetto dovesse:

- avere lo stesso valore per due o più articoli, i rispettivi permalink verranno generati con un numero progressivo che ne assicuri l’univocità e renda comunque visibili, all’interno del sito, le relative pagine prodotto.
- essere privo di valori, verrà utilizzato come permalink per costruire l’ url della relativa pagina prodotto l’ID Passweb del corrispondente articolo

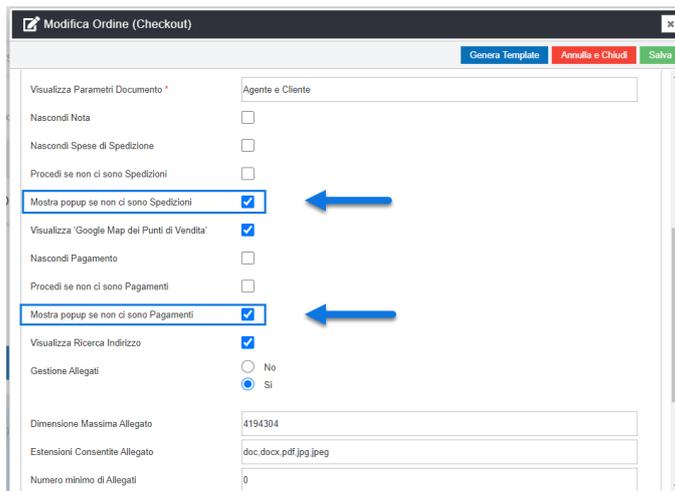
Si ricorda infine che il dato utilizzato per gestire il “Permalink” degli articoli è di fondamentale importanza anche e soprattutto in ottica SEO in quanto questo andrà poi a definire la parte finale dell’ url delle relative Pagine Prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – SEO Titolo Articolo / SEO Permalink Articolo” (vedi) (vedi)

MESSAGGI DI AVVISO IN CASO DI PAGAMENTI / SPEDIZIONI NON DISPONIBILI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di visualizzare automaticamente, all’utente che sta effettuando un ordine, appositi messaggi di avviso per informarlo che, nelle condizioni considerate, non sono presenti pagamenti / spedizioni selezionabili e che non è quindi possibile procedere alla conferma dell’ordine.

In questo senso sono stati aggiunti alla maschera di configurazione del componente “**Ordine Custom (Checkout)**” due nuovi parametri:



Modifica Ordine (Checkout)

Genera Template Annulla e Chiudi Salva

Visualizza Parametri Documento * Agente e Cliente

Nascondi Nota

Nascondi Spese di Spedizione

Procedi se non ci sono Spedizioni

Mostra popup se non ci sono Spedizioni ←

Visualizza "Google Map dei Punti di Vendita"

Nascondi Pagamento

Procedi se non ci sono Pagamenti

Mostra popup se non ci sono Pagamenti ←

Visualizza Ricerca Indirizzo

Gestione Allegati No Sì

Dimensione Massima Allegato 4194304

Estensioni Consentite Allegato doc.docx.pdf.jpg.jpeg

Numero minimo di Allegati 0

Mostra popup se non ci sono spedizioni: consente, se selezionato, di visualizzare all'utente, all'interno di un apposito pop up, un messaggio per informarlo che, nelle condizioni considerate, non sono presenti spedizioni selezionabili e che non è quindi possibile procedere alla conferma dell'ordine.

Tale pop up verrà quindi visualizzato solo ed esclusivamente nelle seguenti condizioni:

- Parametro "Mostra popup se non ci sono spedizioni" **selezionato**
- Parametro "Procedi se non ci sono spedizioni" **deselezionato**

I testi di questo messaggio possono essere personalizzati (in tutte le lingue gestite) agendo all'interno della sezione "Sito – Testi / Messaggi del sito – Testi dei Componenti" del Wizard – componente "Checkout Custom (Ordine)", campi "Scelta spedizione – Nessun elemento – Testo Popup "

Mostra popup se non ci sono pagamenti: consente, se selezionato, di visualizzare all'utente, all'interno di un apposito pop up, un messaggio per informarlo che, nelle condizioni considerate, non sono presenti metodi di pagamento selezionabili e che non è quindi possibile procedere alla conferma dell'ordine.

Tale pop up verrà quindi visualizzato solo ed esclusivamente nelle seguenti condizioni:

- Parametro "Mostra popup se non ci sono pagamenti" **selezionato**
- Parametro "Procedi se non ci sono pagamenti" **deselezionato**

I testi di questo messaggio possono essere personalizzati (in tutte le lingue gestite) agendo all'interno della sezione "Sito – Testi / Messaggi del sito – Testi dei Componenti" del Wizard – componente "Checkout Custom (Ordine)", campi "Scelta pagamento – Nessun elemento – Testo Popup "

ATTENZIONE! I due parametri in oggetto sono disponibili solo ed esclusivamente per "Varianti Responsive"

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti sito responsive – Lista componenti Ecommerce – Componente Ordine Custom (Checkout) – Configurazione" (vedi)*

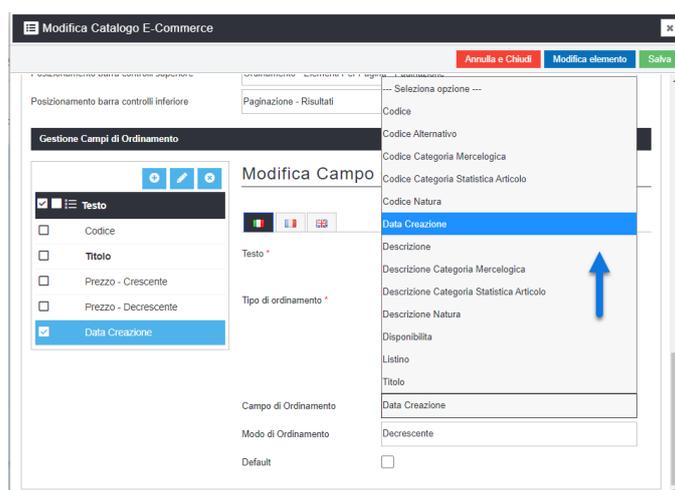
ORDINAMENTO CATALOGO PER DATA DI CREAZIONE ARTICOLI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di ordinare gli articoli presenti all'interno dei seguenti componenti

- Catalogo E-Commerce
- Risultati Ricerca (ECommerce)
- Offerte/Novità
- Popolarità Prodotto
- Articoli Abbinati E-Commerce
- Selezione Regalo
- Lista Regalo"

sulla base della loro "Data di Creazione"

In fase di configurazione dei campi di ordinamento sarà quindi possibile impostare il parametro "Campo di Ordinamento" sull'opzione "Data di creazione"



Data di Creazione: l'ordinamento verrà determinato sulla base della data di creazione degli articoli presenti all'interno del componente.

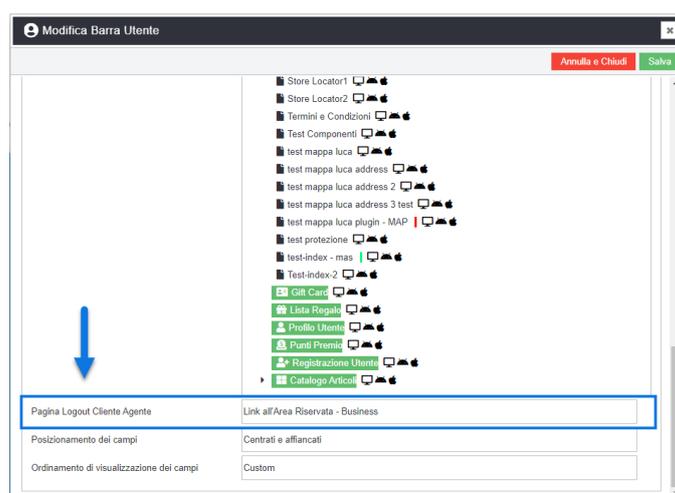
ATTENZIONE! Per "Data di creazione" si intende la data in cui l'articolo è stato inserito per la prima volta nel database del sito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti sito responsive – Lista componenti Ecommerce – Componente Catalogo Ecommerce – Configurazione – Ordinamento Articoli" (vedi)

REINDIRIZZAMENTO AGENTI IN AREA RISERVATA DOPO LOGOUT CLIENTE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di indicare una specifica sezione dell'Area Riservata cui reindirizzare automaticamente un Agente nel momento in cui dovesse effettuare il logout per il cliente attualmente impersonificato.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione del componente "**Barra Utente**" troveremo ora anche il parametro "**Pagina Logout Cliente Agente**"



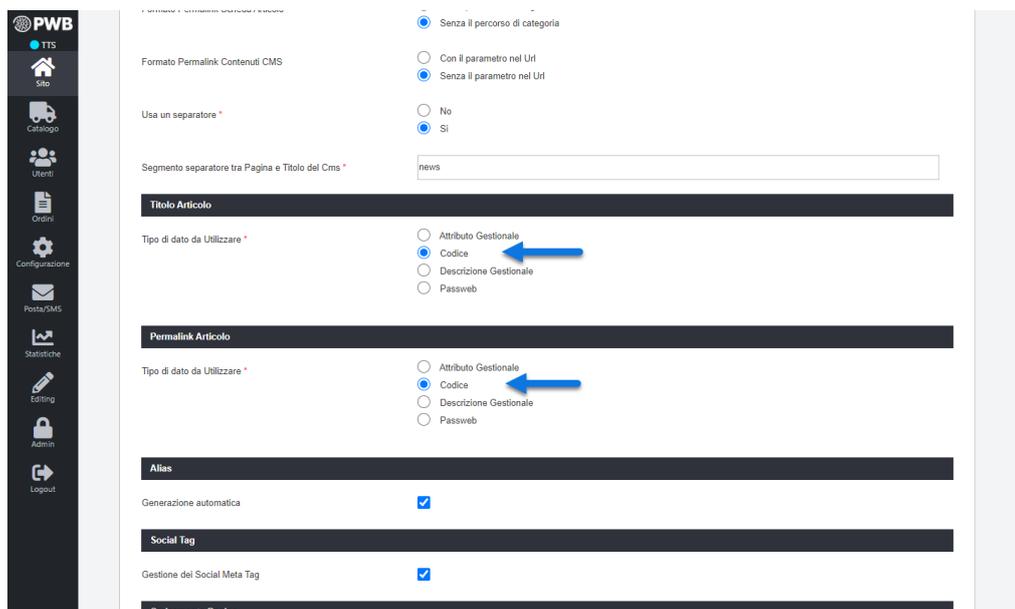
Pagina Logout Cliente Agente: consente di indicare, selezionandola dall'apposito menu a tendina, la specifica sezione dell'Area Riservata cui dovrà essere automaticamente ricondotto un Agente nel momento in cui dovesse effettuare il logout per il cliente attualmente impersonificato.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista componenti Interazione Utente – Componente Barra Utente – Configurazione” (vedi)*

TITOLO E PERMALINK ARTICOLO CON CODICE GESTIONALE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di utilizzare il codice gestionale dei vari prodotti come valore da utilizzare per costruire il loro “Titolo” ed il relativo Permalink.

In questo senso dunque sarà ora possibile impostare il parametro “**Tipo di dato da utilizzare**” presente all'interno delle sezioni “**Titolo Articolo**” e “**Permalink Articolo**” alla pagina “**Sito – Preferenze – SEO**” del Wizard, anche sul valore “**Codice**”



Codice: consente di utilizzare il codice gestionale per costruire il Titolo / Permalink del corrispondente prodotto

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – SEO Titolo Articolo / SEO Permalink Articolo” (vedi) (vedi)*

RICERCA CLIENTI IN AREA RISERVATA SU ATTRIBUTI UTENTE

A partire dalla versione 2022A è stata introdotta la possibilità di utilizzare gli Attributi Utente come campi di ricerca personalizzati all’interno della sezione “Clienti” in Area Riservata.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione di un Attributo Utente (sia Mexal che Passweb) sono ora disponibili due nuovi parametri **“Visualizza in Area Riservata”** e **“Etichetta del Campo”**

Attributi

Nome Attributo * Professione

Sorgente Dati * Mexal Passweb

Tipo Campo * Testo

Visualizza in Area Riservata

Elicetta del Campo Professione

Salva

Indietro

- Visualizza in Area Riservata:** consente di indicare se l'attributo in esame dovrà o meno essere presente anche nel **form di ricerca** della sezione "Clienti" presente nell'Area Riservata del proprio sito Ecommerce.

Supponendo dunque di aver selezionato il parametro in questione, ad esempio, per l'Attributo Utente "Professione" portandoci poi in Area Riservata, all'interno della sezione Clienti, avremo la possibilità di ricercare gli utenti presenti in elenco anche sulla base di questo stesso attributo

Clienti - ROMAGNA CAPOAREA

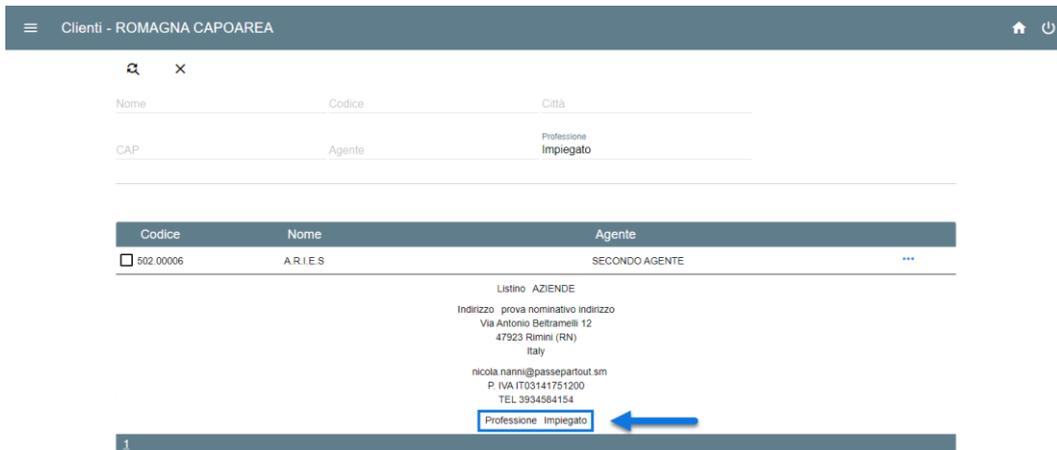
Nome Codice Città

CAP Agente Professione

Codice	Nome	Agente
<input type="checkbox"/> 501.00097	6k8yh125dgmzxi@marketplace.amazon.it	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00006	A R I E S	SECONDO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00096	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00097	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00021	AZIENDA AAA2	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00022	AZIENDA AAA3	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00026	AZIENDA CCC1	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00027	AZIENDA CCC2	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00028	AZIENDA CCC3	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00029	AZIENDA JJJ1	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00030	AZIENDA JJJ2	AGENTEXXX1
<input type="checkbox"/> 502.00031	AZIENDA JJJ3	AGENTEXXX1
<input type="checkbox"/> 502.00094	Azienda PrestashopDue	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00035	AZIENDA ROMAGNA1	ROMAGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00036	AZIENDA ROMAGNA2	ROMAGNA CAPOAREA

1 2 3 5

In queste condizioni, inoltre, l'attributo indicato comparirà anche (**se opportunamente valorizzato**) tra le informazioni aggiuntive dello specifico cliente



Clienti - ROMAGNA CAPOAREA

Nome _____ Codice _____ Città _____

CAP _____ Agente _____ Professione **Impiegato**

Codice	Nome	Agente
<input type="checkbox"/> 502.00006	A.R.I.E.S	SECONDO AGENTE

Listino AZIENDE

Indirizzo prova nominativo indirizzo
Via Antonio Beltramelli 12
47923 Rimini (RN)
Italy

nicola.nanni@passepartout.sm
P. IVA IT03141751200
TEL. 3934584154

Professione Impiegato

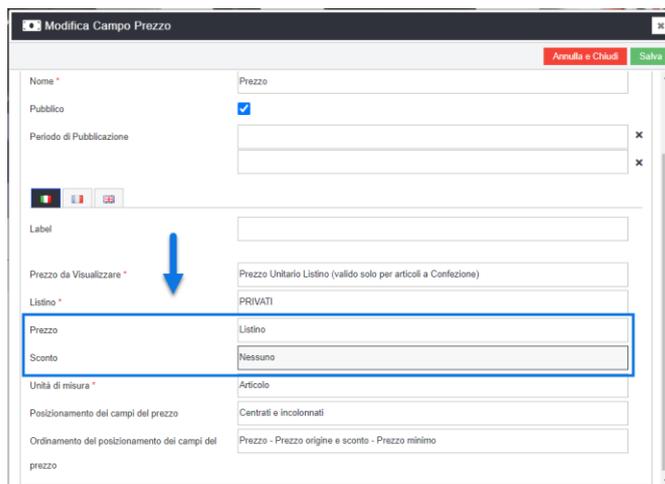
- **Etichetta del campo:** consente di specificare, in tutte le lingue attualmente gestite, la label da utilizzare per l'attributo in esame nel momento in cui questo stesso attributo dovesse essere visualizzato anche nella sezione "Clienti" dell'Area Riservata del sito

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Configurazione Utenti Sito – Gestione Attributi – Attributi Mexal / Passweb" (vedi)*

VISUALIZZAZIONE DEL PREZZO DI LISTINO SENZA EVENTUALI CONDIZIONI CLIENTE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di utilizzare il componente Prezzo per visualizzare il prezzo degli articoli in un determinato Listino senza tenere in considerazione eventuali condizioni cliente.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione del Componente Prezzo compariranno ora due nuovi parametri "Prezzo" e "Sconto"



Prezzo – solo per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Listino” oppure per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Unitario Listino”.

Consente di indicare come dovrà essere gestito il calcolo del prezzo che verrà visualizzato all’interno del componente. E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Cliente:** selezionando questa opzione il prezzo visualizzato all’interno del componente verrà determinato tenendo conto anche di eventuali condizioni cliente (particolarità prezzo, particolarità sul listino ...)
- **Listino:** selezionando questa opzione il prezzo visualizzato all’interno del componente sarà esattamente quello del listino indicato in corrispondenza del relativo parametro (Listino). **Non verranno quindi considerate in alcun modo eventuali condizioni cliente**

ATTENZIONE! Nel momento in cui il campo in questione dovesse essere lasciato vuoto, verrà considerata l’impostazione settata per il parametro “Listino” presente all’interno della sezione “Catalogo – Configurazione Parametri – Catalogo Mexal/Ho.Re.Ca.” del Wizard

Sconto: visualizzato solo per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Listino” oppure per “Prezzo da Visualizzare = Prezzo Unitario Listino”.

Consente di indicare come dovrà essere gestito il calcolo di eventuali sconti utili a determinare il prezzo che verrà poi visualizzato all’interno del componente. E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Cliente:** selezionando questa opzione il prezzo visualizzato all’interno del componente verrà determinato tenendo conto anche di eventuali condizioni cliente (particolarità sconto, sconto incondizionato, sconti quantità ...)
- **Nessuno:** selezionando questa opzione il prezzo visualizzato all’interno del componente verrà determinato senza prendere in considerazione nessun tipo di sconto

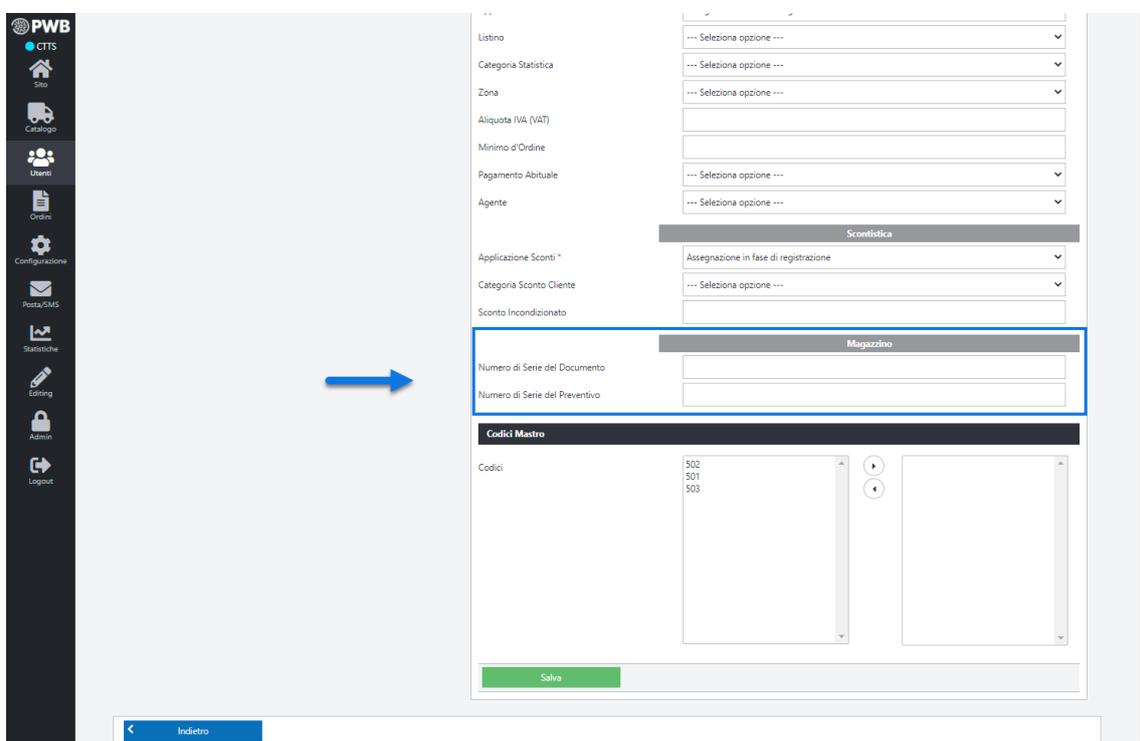
ATTENZIONE! Nel momento in cui il campo in questione dovesse essere lasciato vuoto, verrà considerata l’impostazione settata per il parametro “Sconto” presente all’interno della sezione “Catalogo – Configurazione Parametri – Catalogo Mexal/Ho.Re.Ca.” del Wizard

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai Componenti Ecommerce – Componente Prezzo” (vedi)*

SEZIONALE ORDINI / PREVENTIVI SU GRUPPI UTENTE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di definire, per i Gruppi Utente del sito, anche uno specifico numero di serie da utilizzare per memorizzare sul gestionale i Documenti (OC, OX) e i Preventivi (PR, PC) generati da utenti appartenenti al gruppo stesso.

In questo senso tra i parametri di configurazione di un “Gruppo Utenti” troveremo ora anche la nuova sezione “Magazzino”



The screenshot shows the configuration interface for a user group. A blue arrow points to the 'Magazzino' section, which is highlighted with a blue border. This section contains two input fields: 'Numero di Serie del Documento' and 'Numero di Serie del Preventivo'. Below this section is the 'Codici Mastro' section, which displays a list of codes (502, 501, 503) in a table format. A 'Salva' button is visible at the bottom of the configuration area.

dove poter settare i seguenti parametri:

- **Numero di Serie del Documento:** consente di indicare il numero di serie che dovrà essere utilizzato per memorizzare all’interno del gestionale gli **Ordini** effettuati sul sito dagli utenti appartenenti al gruppo in esame
- **Numero di Serie del Preventivo:** consente di indicare il numero di serie che dovrà essere utilizzato per memorizzare all’interno del gestionale i **Preventivi** effettuati sul sito dagli utenti appartenenti al gruppo in esame

Nella gestione di questi parametri occorre anche tenere in considerazione i seguenti punti:

- Sono **parametri non obbligatori** per cui il gruppo potrebbe essere configurato anche lasciandoli privi di valore. In queste condizioni (parametri non valorizzati) a tutti i documenti e/o preventivi generati dal sito sarà assegnato il numero di serie configurato all'interno dei relativi parametri presenti alla sezione "**Ordini – Configurazione Ordini**" del Wizard.
- Nel caso in cui un utente fosse presente in più gruppi con i due parametri "Numero di Serie del Documento" e "Numero di Serie del Preventivo" correttamente valorizzati, verranno presi in considerazione ed applicati i valori imposti per il gruppo con "**Priorità Condizione Commerciale**" maggiore
- Nel momento in cui per un determinato gruppo non dovesse essere valorizzato il parametro "**Priorità Condizione Commerciale**" i numeri di serie impostati all'interno dei parametri in oggetto non verranno mai presi in considerazione. In queste condizioni continueranno quindi ad essere utilizzati i sezionali impostati in corrispondenza dei relativi parametri presenti all'interno della sezione "**Ordini – Configurazione Ordini**" del Wizard.

***Rif. Manuale:** [Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito – Configurazione di un gruppo utenti – Sezione Condizioni Commerciali" \(vedi\)](#)*

CATEGORIA PROVVIGIONI SU GRUPPI UTENTE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, la possibilità di definire, per i Gruppi Utente del sito, anche una specifica "**Categoria Provvigioni**".

The screenshot shows the configuration page for 'Condizioni Commerciali associate all'utente'. The interface includes a sidebar with navigation icons and a main content area with various configuration fields. A blue arrow points to the 'Categoria Provvigioni' dropdown menu, which is currently set to '--- Selezione opzione ---'. Other visible fields include 'Priorità Condizione Commerciale', 'Applicazione Condizioni', 'Listino', 'Categoria Statistica', 'Zona', 'Aliquota IVA (VAT)', 'Minimo d'Ordine', 'Pagamento Abituale', 'Agente', 'Applicazione Sconti', 'Categoria Sconto Cliente', 'Sconto Incondizionato', 'Numero di Serie del Documento', and 'Numero di Serie del Preventivo'. The 'Codici Mastro' section shows a list of codes: 500, 501, and 503.

Categoria Provvigioni (solo Ecommerce Mexal): consente di associare al gruppo che si sta realizzando e, conseguentemente, ai relativi utenti, una specifica "Categoria Provvigioni" selezionandola tra quelle codificate all'interno del gestionale.

ATTENZIONE! All'interno del campo in esame verranno visualizzate solo ed esclusivamente le "Categorie Provvigioni" cui è stata assegnata una specifica descrizione

Grazie a questo parametro sarà quindi possibile fare in modo di assegnare le corrette provvigioni agente anche a seguito del primo ordine effettuato dai nuovi utenti che entreranno a far parte del gruppo in esame.

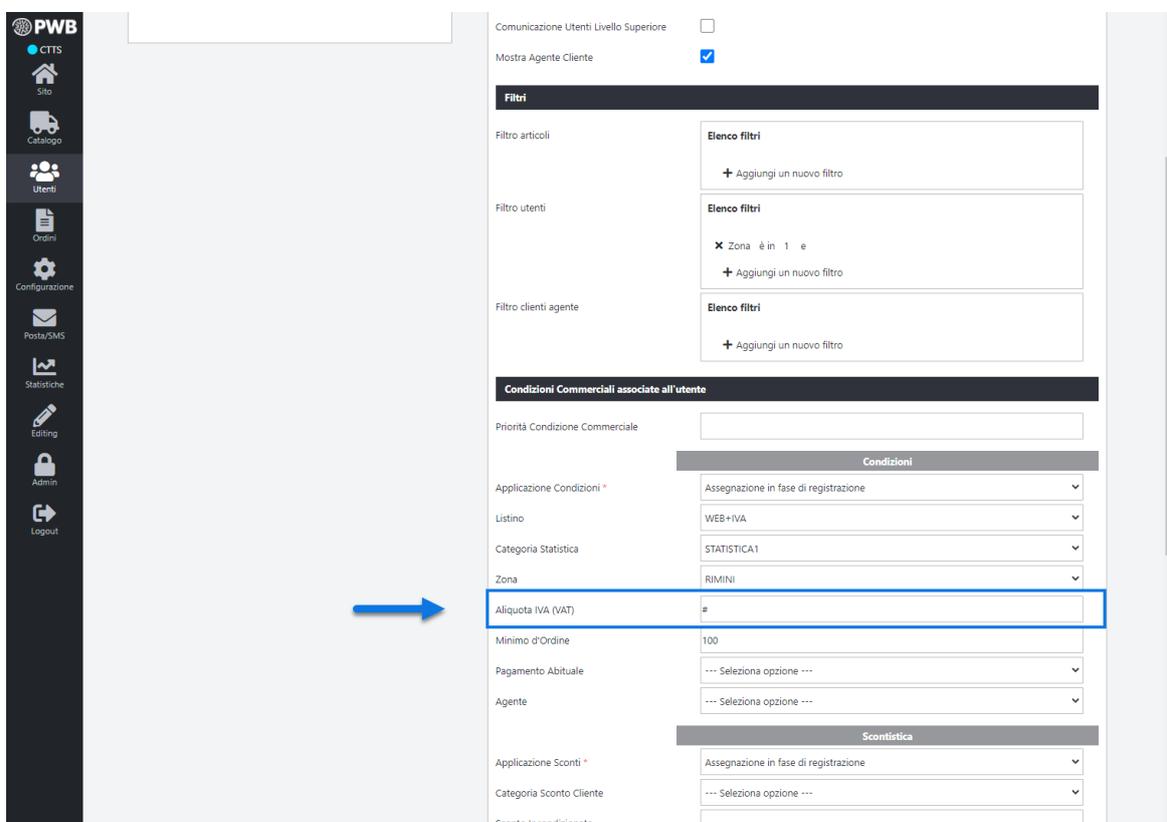
Nel caso in cui, a seguito di una nuova registrazione o, eventualmente, della variazione del proprio profilo, un utente entri a far parte contemporaneamente di due o più gruppi distinti con associate due diverse "Categorie Provvigioni", e per tali gruppi sia stata indicata una specifica priorità, all'utente verrà associato la Categoria Provvigioni impostata per il gruppo a priorità più elevata.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito – Configurazione di un gruppo utenti – Sezione Condizioni Commerciali" (vedi)

RESET DELL'ASSOGGETTAMENTO IVA ENTRANDO IN UN GRUPPO UTENTI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di configurare le condizioni commerciali dei Gruppi Utente definiti all'interno del Wizard, in maniera tale che nel momento in cui un utente dovesse entrare a far parte di un determinato gruppo venga automaticamente resettato un'eventuale assoggettamento IVA cui lo stesso utente era precedentemente sottoposto.

In questo senso dunque all'interno del campo **"Aliquota IVA (VAT)"** (sezione "Condizioni commerciali associate all'utente")



The screenshot shows the PWB user management interface. On the left is a vertical navigation menu with icons for various functions. The main content area is divided into sections. The 'Condizioni Commerciali associate all'utente' section is expanded, showing a list of fields for configuring user conditions. The 'Aliquota IVA (VAT)' field is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to it from the left. The field contains the character '#'. Other fields include 'Priorità Condizione Commerciale', 'Applicazione Condizioni', 'Listino', 'Categoria Statistica', 'Zona', 'Minimo d'Ordine', 'Pagamento Abituale', 'Agente', 'Applicazione Sconti', 'Categoria Sconto Cliente', and 'Sconto Incondizionato'. The 'Condizioni' section includes dropdown menus for 'Assegnazione in fase di registrazione', 'WEB+IVA', 'STATISTICA1', and 'RIMINI'. The 'Scontistica' section includes a dropdown for 'Assegnazione in fase di registrazione'.

sarà ora possibile indicare uno dei seguenti valori:

- L'aliquota iva cui dovranno essere assoggettati tutti gli utenti del gruppo
- Una delle esenzioni IVA appositamente codificate all'interno del gestionale (solo Ecommerce Mexal)
- **Il carattere #**. Tale carattere serve per azzerare eventuali valori di assoggettamento iva cui dovesse essere sottoposto un determinato utente prima di entrare a far parte del gruppo in esame.

Una configurazione di questo tipo potrebbe quindi tornare particolarmente utile nel caso in cui, ad esempio, un utente dovesse prima registrarsi al sito entrando a far parte di un determinato gruppo in cui è stata impostata una specifica esenzione iva. Nel momento in cui l'utente dovesse poi uscire dal gruppo

perchè non rientra più nella casistica indicata, di base l'esenzione IVA precedentemente acquisita verrebbe comunque mantenuta.

Per fare in modo che tale esenzione venga resetta all'uscita dal gruppo sarà quindi necessario far rientrare l'utente in un nuovo gruppo in cui è stato impostato il carattere # sul campo "Aliquota IVA (VAT)"

Ovviamente, parlando di utenti già registrati, affinché il reset dell'aliquota iva possa avvenire correttamente sarà necessario che:

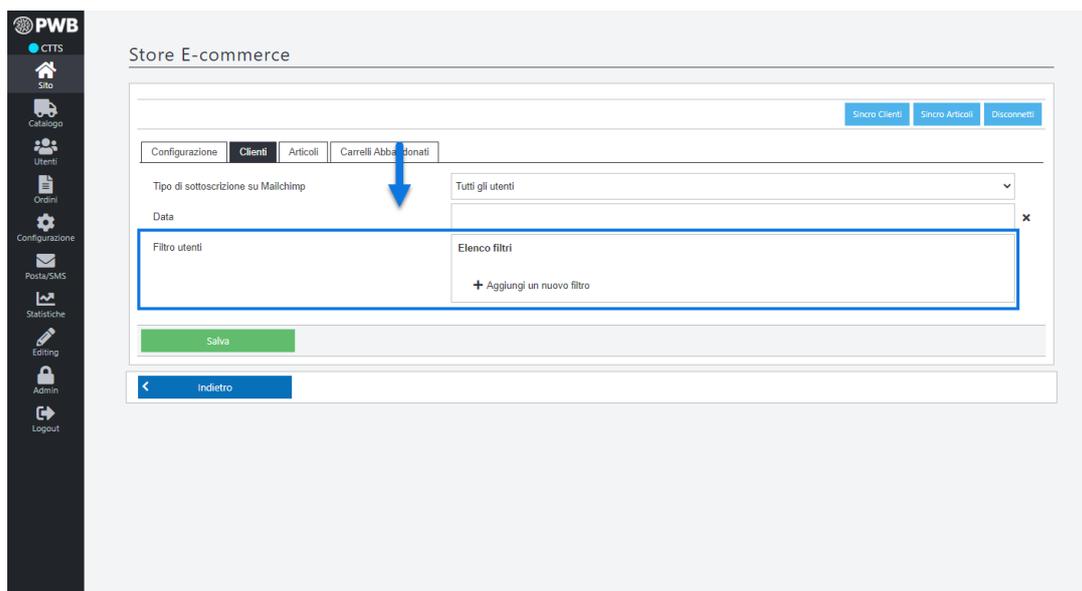
- l'utente in esame non abbia già un assoggettamento iva impostato direttamente nelle sue condizioni commerciali a livello gestionale
- il parametro "**Applicazione condizioni**" relativo al gruppo su cui il campo "Aliquota IVA (VAT)" è stato impostato sul valore #, sia settato su "**Applicazione in fase di registrazione e profilo**"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito – Configurazione di un gruppo utenti – Sezione Condizioni Commerciali" (vedi)

FILTRO UTENTI PER CLIENTI DA SINCRONIZZARE CON LO STORE MAILCHIMP

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di impostare un Filtro Utenti per determinare, tra tutti i clienti del sito, quelli che dovranno essere effettivamente trasferiti, mediante la procedura di sincronizzazione manuale, nella Lista MailChimp collegata ad un determinato Store.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione di uno Store MailChimp, all'interno del tab "Clienti" sarà ora presente anche il campo "Filtro Utenti"



Filtro Utenti: consente di impostare un determinato Filtro Utenti che verrà poi utilizzato per individuare, tra tutti gli utenti del sito, quelli che dovranno effettivamente essere trasferiti nella corrispondente Lista MailChimp.

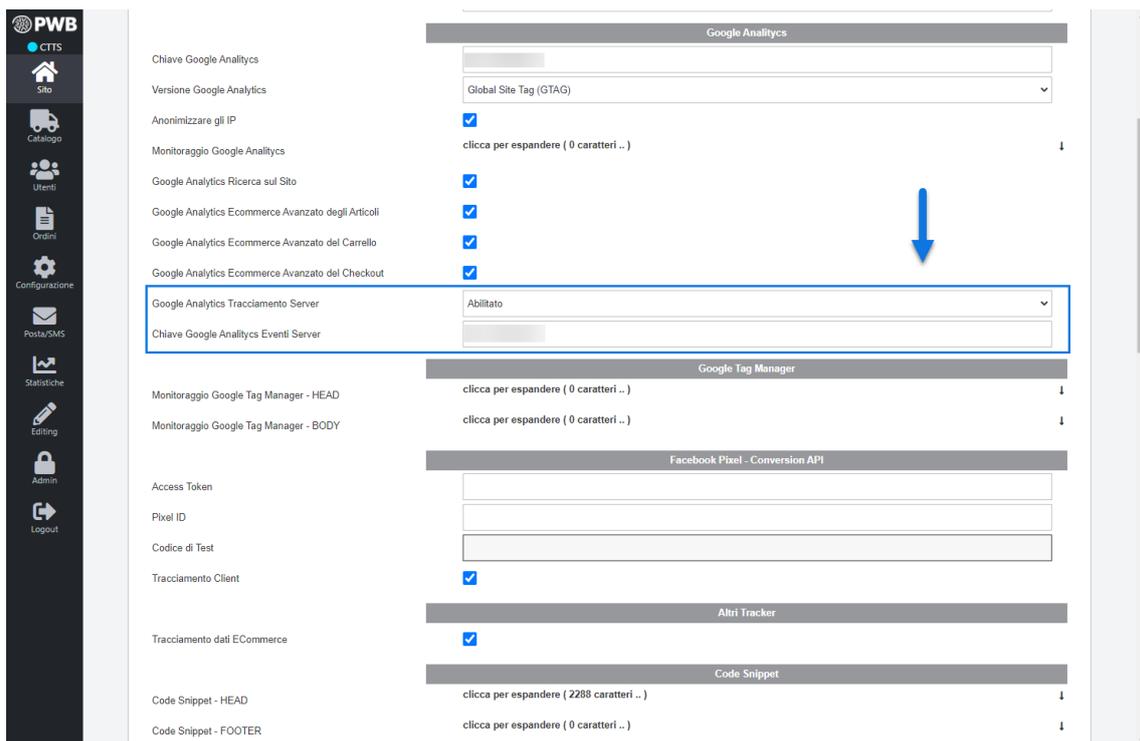
ATTENZIONE! Il filtro impostato all'interno di questo campo andrà in AND con l'eventuale data di registrazione settata in corrispondenza del precedente parametro "Data"

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Passweb e MailChimp – Store Ecommerce - Clienti" (vedi)*

GOOGLE ANALYTICS – TRACCIAMENTO ORDINI LATO SERVER

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione a Google Analytics, la possibilità di tracciare l'acquisizione di nuovi ordini anche lato server.

In questo senso dunque alla pagina "Sito – Preferenze" del Wizard, sezione "Integrazioni", troveremo ora due nuovi parametro **Google Analytics Tracciamento Server** e **Chiave Google Analytics Eventi Server**



The screenshot displays the configuration page for Google Analytics. On the left is a vertical sidebar with navigation icons. The main content area is titled 'Google Analytics' and contains several sections:

- Google Analytics:**
 - Chiave Google Analytics: [input field]
 - Versione Google Analytics: Global Site Tag (GTAG) [dropdown]
 - Anonimizzare gli IP:
 - Monitoraggio Google Analytics: clicca per espandere (0 caratteri...)
 - Google Analytics Ricerca sul Sito:
 - Google Analytics Ecommerce Avanzato degli Articoli:
 - Google Analytics Ecommerce Avanzato del Carrello:
 - Google Analytics Ecommerce Avanzato del Checkout:
 - Google Analytics Tracciamento Server: Abilitato** [dropdown, highlighted with a blue box and a blue arrow]
 - Chiave Google Analytics Eventi Server: [input field]
- Google Tag Manager:**
 - Monitoraggio Google Tag Manager - HEAD: clicca per espandere (0 caratteri...)
 - Monitoraggio Google Tag Manager - BODY: clicca per espandere (0 caratteri...)
- Facebook Pixel - Conversion API:**
 - Access Token: [input field]
 - Pixel ID: [input field]
 - Codice di Test: [input field]
 - Tracciamento Client:
- Altri Tracker:**
 - Tracciamento dati ECommerce:
- Code Snippet:**
 - Code Snippet - HEAD: clicca per espandere (2288 caratteri...)
 - Code Snippet - FOOTER: clicca per espandere (0 caratteri...)

Google Analytics Tracciamento Server: consente di decidere se attivare o meno, in merito all'acquisizione di nuovi ordini, il tracciamento lato server di Google Analytics. E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Disabilitato:** selezionando questa opzione il tracciamento di Google Analytics verrà implementato interamente lato client. Ciò significa che sarà direttamente il browser dell'utente che sta navigando il sito ad inviare ad Analytics i diversi eventi da tracciare. In queste condizioni, dunque, l'acquisizione di un nuovo ordine (visualizzabile in Analytics all'interno del rapporto "Conversioni – Ecommerce – Rendimento delle vendite") potrà essere correttamente tracciata solo nel momento in cui l'utente

dovesse effettivamente approdare nella pagina di “Conferma Ordine”, pagina questa che avrà un indirizzo del tipo

`www.url_sito.it/store/cart/checkout/success?id=xxxx`

Nel momento in cui l’utente non dovesse, per una qualsiasi ragione, approdare su questa pagina (ad esempio perché ha scelto di effettuare un pagamento online e, una volta completata la transazione, decide poi di non ritornare sul sito del venditore) l’evento javascript necessario per comunicare ad Analytics i dati dell’ordine non potrà essere eseguito e, conseguentemente, non sarà possibile tracciare il relativo acquisto.

- **Abilitato:** selezionando questa opzione verrà abilitato, **in merito alla sola acquisizione di nuovi ordini**, il tracciamento di Google Analytics anche lato server. Ciò significa che sarà direttamente il server su cui risiede il sito Passweb ad inviare ad Analytics i dati relativi all’acquisizione del nuovo ordine.

ATTENZIONE! per attivare correttamente questa modalità tracciamento è necessario inserire anche il proprio “ID di monitoraggio” all’interno del successivo campo “**Chiave Google Analytics Eventi Server**”

In queste condizioni, dunque, nel caso in cui l’utente, una volta chiuso un ordine, non dovesse approdare sulla relativa pagina di conferma (ad esempio perché ha scelto di effettuare un pagamento online e, una volta completata la transazione, decide poi di non ritornare sul sito del venditore) Passweb potrebbe comunque inviare ad Analytics tutti i dati necessari al tracciamento dell’ordine stesso, operando direttamente a livello server.

Affinchè ciò possa avvenire in maniera corretta è però indispensabile che il pagamento utilizzato implementi la modalità Server to Server. Sarà infatti la risposta ricevuta dal gateway di pagamento a determinare o meno l’invio ad Analytics dei dati relativi all’ordine acquisito.

Nello specifico, una volta ricevuta risposta positiva dal gateway di pagamento, Passweb avrà la certezza che l’ordine in questione è stato correttamente pagato e quindi, oltre ad inserire il documento all’interno del gestionale, provvederà anche ad inviare ad Analytics tutti i dati necessari al tracciamento dell’ordine (che comparirà, ancora una volta all’interno del rapporto “**Conversioni – Ecommerce – Rendimento delle vendite**”)

Se, al contrario, dal gateway di pagamento non dovesse arrivare nessuna risposta o dovesse comunque arrivare una risposta negativa, Passweb non avrà la certezza che l’ordine sia stato correttamente pagato; lascerà quindi il documento in stato di “Pagamento non confermato” e non invierà ad Analytics nessun dato.

ATTENZIONE! Ovviamente la corretta acquisizione di un ordine verrà tracciata una sola volta

Ciò significa dunque che nel momento in cui un utente dovesse selezionare un pagamento online con modalità Server to Server chiudendo il giro correttamente tornando quindi, una volta concluso il pagamento, sul sito del venditore, si verificherebbero entrambe le condizioni necessarie per inviare ad Analytics i dati dell’ordine.

Da una parte verrebbe infatti eseguito l’evento javascript necessario per inviare ad Analytics i dati dell’ordine a livello client; allo stesso modo dall’altra parte una volta ricevuta risposta positiva dal gateway di pagamento si verificherebbero le condizioni necessarie per inviare ad Analytics i dati dello stesso ordine anche a livello server.

In queste condizioni dunque il primo dei due eventi a verificarsi (tipicamente quello javascript) determinerà l'invio dei relativi dati ad Analytics mentre il secondo verrà scartato evitando così di tracciare lo stesso ordine due volte.

ATTENZIONE! il tracciamento lato server di Google Analytics riguarda solo ed esclusivamente l'acquisizione di nuovi ordini. Al momento non sono quindi gestiti altri tracciamenti lato server.

Chiave Google Analytics Eventi Server: visibile solo nel caso in cui il precedente parametro **"Google Analytics Eventi Server"** sia stato impostato sul valore **"Abilitato"**

Consente di impostare l' **"ID Monitoraggio"** della proprietà di Google Analytics cui dovranno essere inviati i dati relativi all'acquisizione dei nuovi ordini (tipicamente è lo stesso valore inserito all'interno del campo **"Chiave Google analytics"**)

ATTENZIONE! Nel caso in cui il parametro **"Google Analytics Eventi Server"** sia stato impostato sul valore **"Abilitato"** ma non venga poi inserito un ID di monitoraggio, il tracciamento lato server di Google Analytics non potrà funzionare in maniera corretta

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito Preferenze – Integrazioni – Tracciamento Dati Google Analytics" (vedi)

NOVITA' WIZARD

CRITERI DI SICUREZZA DELLE PASSWORD DI ACCESSO AL WIZARD

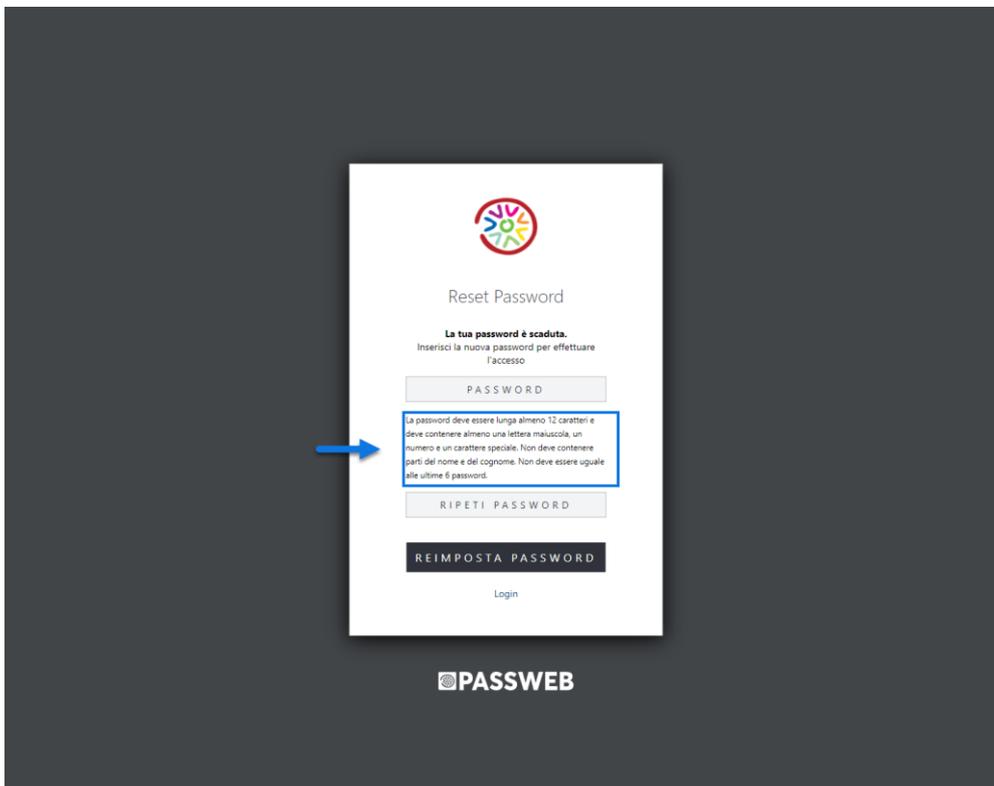
A partire dalla versione 2022A la password di accesso al backend del proprio sito dovrà necessariamente soddisfare i seguenti criteri di sicurezza:

- **Lunghezza minima di 12 caratteri**
- **Utilizzo di almeno 1 carattere maiuscolo, 1 carattere minuscolo, 1 numero, 1 carattere speciale**
- **Non dovrà contenere parti del nome dell'utente**

Nello specifico verrà fatto un controllo per sottostringhe di lunghezza pari a 3. In conseguenza di ciò la password indicata verrà accettata solo se non contiene sequenze di 3 caratteri consecutivi uguali a quelle presenti nei campi **"Nome"** e **"Cognome"** dell'anagrafica Passweb del relativo utente

- **Non potrà essere utilizzata nessuna delle ultime 6 password inserite**
- **Avrà una durata massima di 90 giorni** al termine dei quali sarà obbligatorio impostare una nuova password di accesso.

Una volta effettuato l'aggiornamento alla nuova versione, tentando di accedere al Wizard del proprio sito Passweb, dopo aver inserito login e password attualmente in uso verrà quindi visualizzata la seguente maschera di "Reset Password"



all'interno della quale poter inserire la nuova password di accesso che dovrà necessariamente soddisfare tutti i requisiti elencati.

La stessa maschera di Reset verrà automaticamente visualizzata anche trascorsi i 90 giorni di validità, posto ovviamente che l'utente non decida, in autonomia, di modificare la propria password (operando dalle apposite sezioni del Wizard) prima di tale scadenza.

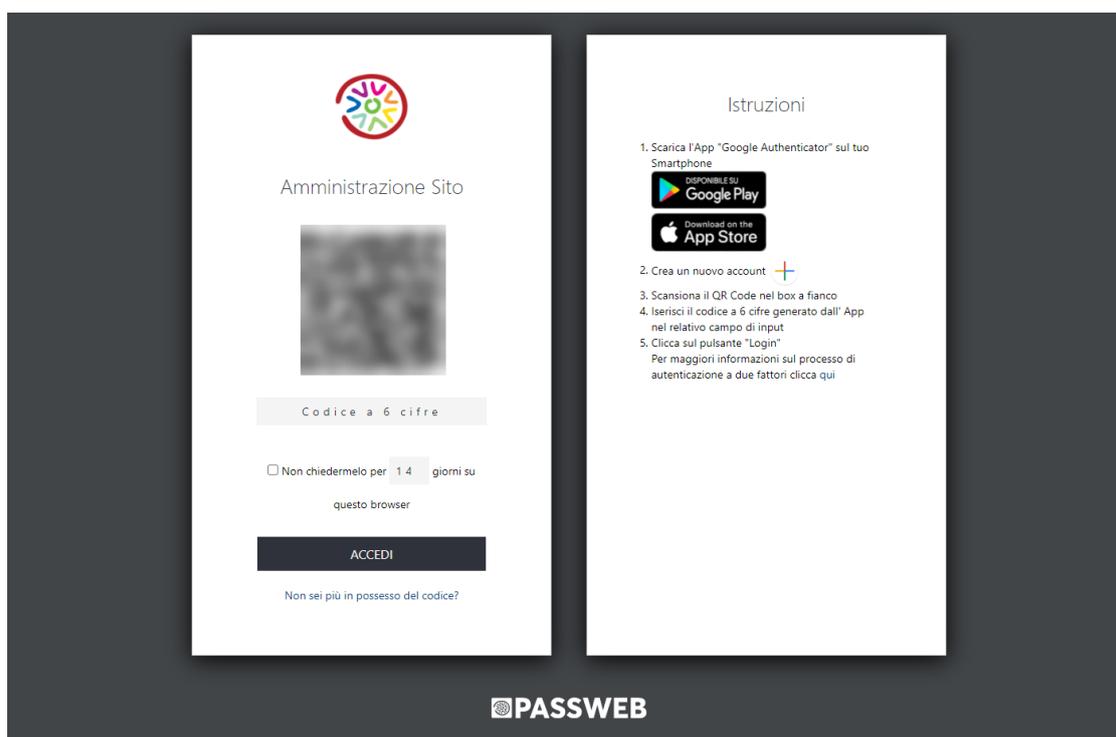
Ovviamente i 90 giorni di validità partiranno sempre dalla data di ultima modifica della password utente.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Utenti Passweb – - Utenti – Creazione di un nuovo utente" (vedi)

OBBLIGO DI AUTENTICAZIONE A DUE FATTORI

A partire dalla versione 2022A l'accesso al Wizard del proprio sito Passweb mediante autenticazione a due fattori (opzionale nelle precedenti versioni) diventa obbligatorio.

Una volta effettuato l'aggiornamento alla nuova versione, e posto ovviamente di non aver già attivato in precedenza l'autenticazione a due fattori, dopo aver inserito Username e Password, cliccando sul pulsante di Login verrà visualizzata un'ulteriore schermata contenente il QR Code da utilizzare per attivare, all'interno dell'App "Google Authenticator", la generazione del codice necessario per completare il processo di autenticazione oltre, ovviamente, al campo di input in cui poter inserire questo stesso codice



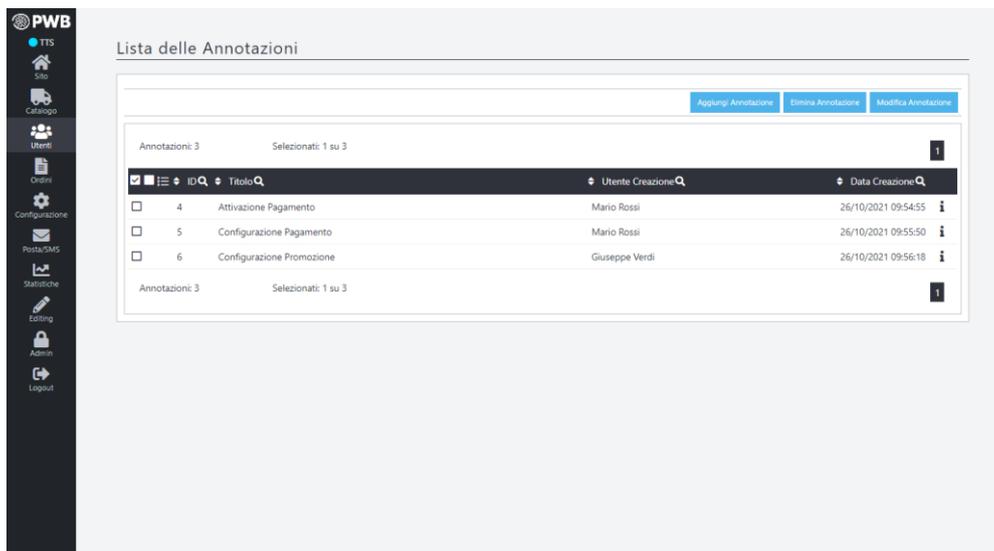
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Profilo Utente – Accesso al Wizard e autenticazione a due fattori (vedi)

NUOVA PAGINA “ANNOTAZIONI”

A partire dalla versione 2022A è disponibile all'interno del Wizard del proprio sito Passweb (sezione “**Utenti – Utenti Passweb**”) la nuova pagina “**Annotazioni**”

All'interno di questa pagina è possibile annotare manualmente logiche di gestione, azioni, modifiche grafiche, configurazioni ... effettuate all'interno del proprio sito.

Effettuando l'accesso verrà infatti visualizzata la maschera “**Lista delle Annotazioni**”



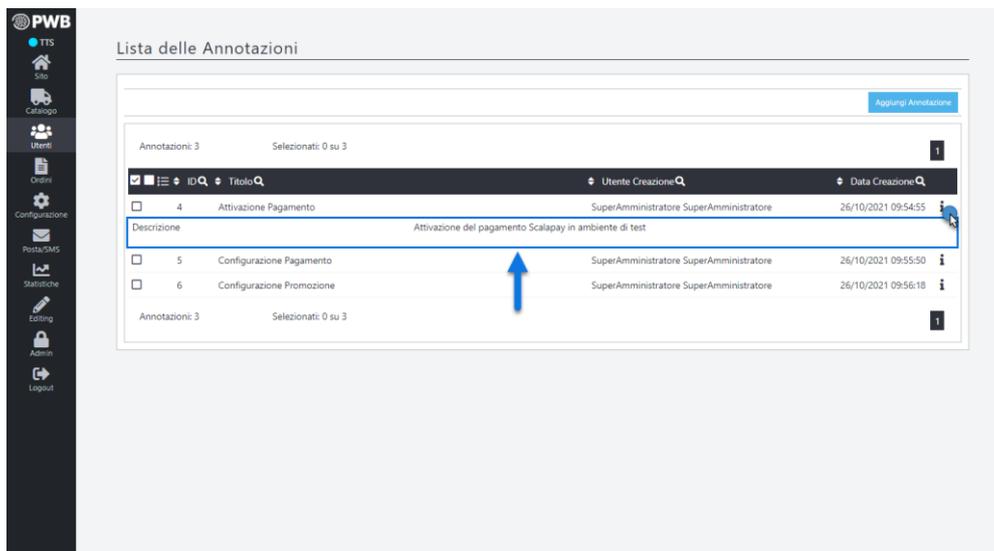
contenente l'elenco di tutte le annotazioni precedentemente registrate.

Le prime tre icone presenti nell'intestazione della griglia consentono di attivare e gestire la selezione multipla degli elementi in elenco

ATTENZIONE! la selezione multipla è attiva, per ovvie ragioni, solo ed esclusivamente in relazione alla funzionalità di "Elimina Annotazione"

Il campo di ricerca attivabile cliccando sulla lente di ingrandimento, presente in testata di ogni singola colonna, consente invece di filtrare i dati in griglia sulla base dei valori presenti all'interno della colonna stessa.

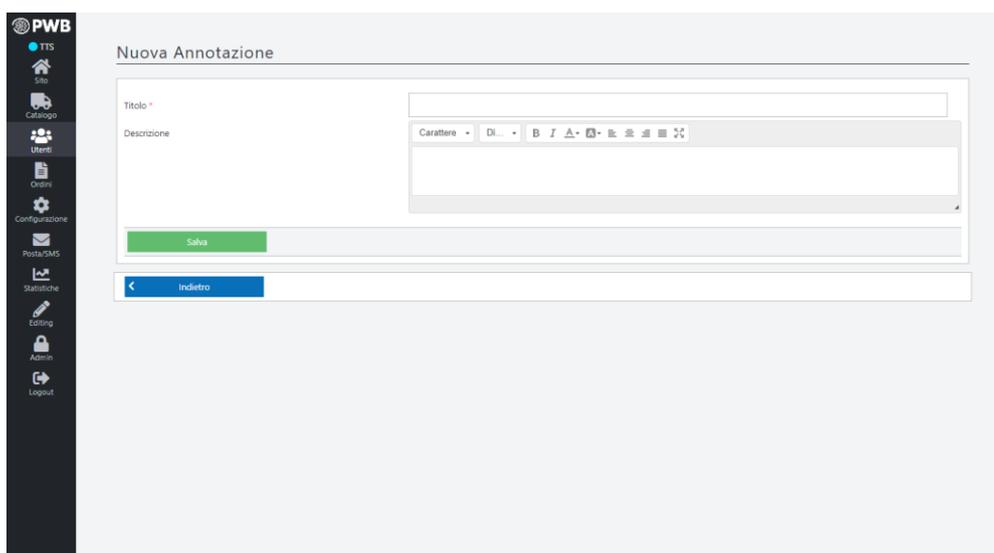
Il pulsante raffigurante una piccola **i** presente in corrispondenza di ogni record in elenco consente di visualizzare la descrizione della relativa annotazione senza doverne aprire per forza di cose il relativo dettaglio.



I pulsanti presenti nella contestuale barra degli strumenti consentono infine di:

- **Modifica Annotazione:** consente di modificare l'annotazione attualmente selezionata
- **Elimina Annotazione:** consente di eliminare tutte le annotazioni attualmente selezionate (in relazione a questo tipo di azione è possibile utilizzare la selezione multipla)
- **Aggiungi Annotazione:** consente di inserire una nuova annotazione

Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera **“Nuova Annotazione”**



all'interno della quale poter indicare **Titolo** e **Descrizione** relativi all'operazione che si intende annotare.

ATTENZIONE! Ogni annotazione presente all'interno di questa sezione deve essere inserita e gestita manualmente. **Non esistono procedure che, a seguito di determinate operazioni effettuate all'interno del Wizard, registrino poi, automaticamente, delle annotazioni**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Utenti Passweb – Annotazioni” ([vedi](#))

DISMISSIONE BLOCCO PREVENTIVO DEI COOKIE DA PASSWEB

A partire dalla versione 2022A verrà dismessa la gestione nativa di Passweb per il blocco preventivo dei Cookie. Per soddisfare le esigenze normative in materia sarà quindi necessario, a partire da questa versione, appoggiarsi ad uno dei servizi terzi attualmente gestiti ed integrabili con il proprio sito Passweb (Iubenda, Cookiebot, One Trust)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “GDPR Gestione e blocco preventivo dei cookie” ([vedi](#))

BLOCCO AUTOMATICO DEI COOKIE ANCHE SU VIDEO YOUTUBE E VIMEO INSERITI MEDIANTE COMPONENTI CMS, PARAGRAFO O HTML

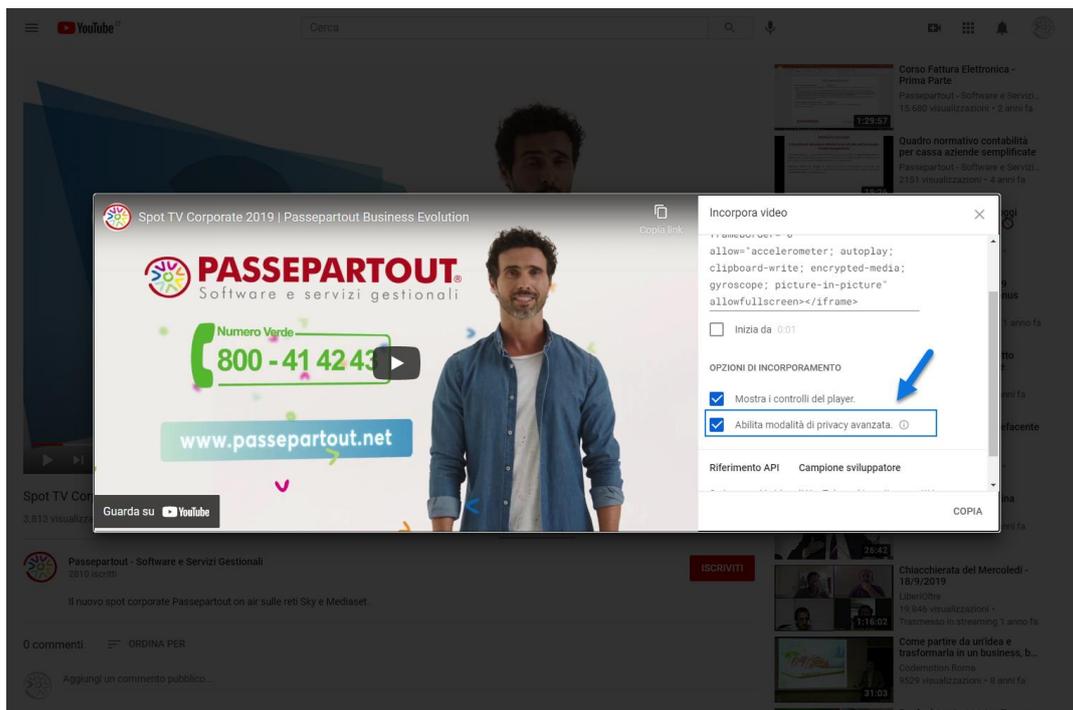
A partire dalla versione 2022A è stata implementata in merito al blocco preventivo dei cookie gestito mediante le piattaforme **Iubenda**, **Cookie Bot** e **One Trust**, la possibilità di sottoporre automaticamente al blocco preventivo i video di YouTube e Vimeo inseriti all'interno della pagina web mediante componenti Paragrafo, HTML o CMS e quindi mediante l'utilizzo esplicito di un tag `<iframe>` con `src` impostata sui domini:

- **www.youtube.com**
- **www.vimeo.com** con il parametro di querystring **dnt** assente o impostato sul valore **0** oppure sul valore **false**

Attivando dunque il blocco preventivo di Iubenda, Cookiebot o One Trust, a partire da questa versione Passweb effettuerà, in automatico, un controllo su tutti gli iframe presenti all'interno del sito che risultino avere la sorgente (attributo `src`) impostata sui domini sopra indicati e, sempre in maniera automatica provvederà a sostituire il markup HTML di questi iframe con quello richiesto dalla specifica piattaforma per bloccare questo tipo di risorse.

E' bene sottolineare comunque che tanto YouTube quanto Vimeo offrono la possibilità di incorporare video all'interno di una pagina web senza che questi rilascino cookie di profilazione e senza quindi che questi stessi video vengano eventualmente bloccati e non mostrati agli utenti che dovessero aver rifiutato l'utilizzo di cookie di profilazione

In particolare per ottenere ciò, nel caso di YouTube sarà necessario selezionare, in fase di individuazione del codice di condivisione, il parametro “**Abilita modalità di privacy avanzata**” evidenziato in figura

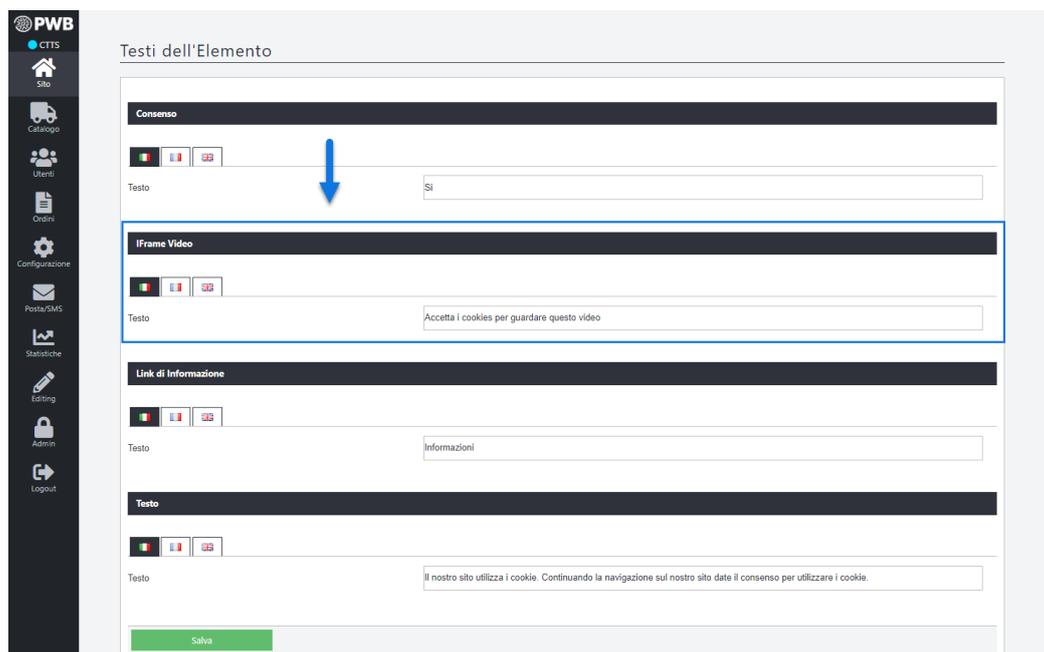


In questo modo infatti il video incorporato all'interno della pagina avrà come sorgente un dominio diverso da YouTube (nello specifico **www.youtube-nocookie.com**) non rilascerà alcun cookie di profilazione e quindi non sarà sottoposto a nessun tipo di blocco preventivo.

Nel caso di **Vimeo** per ottenere lo stesso risultato sarà necessario invece inserire nell' url di condivisione il parametro di query string **dnt=1** come indicato anche nella relativa documentazione (<https://developer.vimeo.com/api/oembed/videos>) ottenendo così come sorgente dell'iframe un url del tipo "https://vimeo.com/xxxxxx?dnt=1"

Infine, sempre in relazione al blocco preventivo dei cookie, è stata introdotta anche la possibilità di indicare uno specifico testo da visualizzare al posto dei video nel momento in cui gli utenti non dovessero aver ancora accettato l'utilizzo dei cookie di profilazione.

Il testo in esame potrà essere gestito dalla sezione "Testi Messaggi del sito – Testi Generici" selezionando l'elemento "Cookie Privacy" e andando ad agire sul campo "IFrame Video"

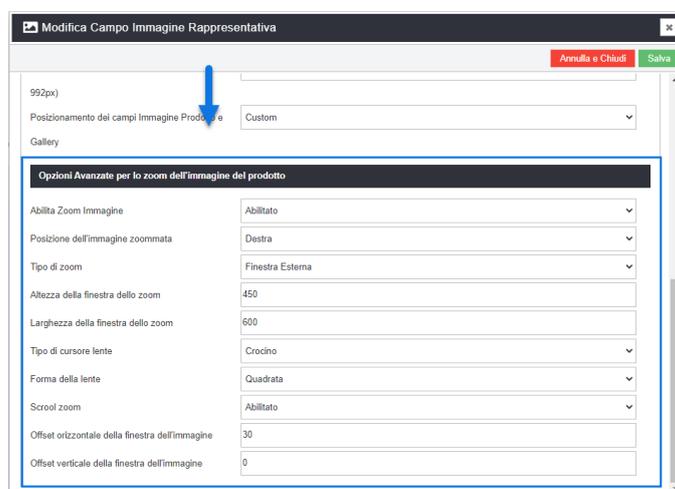


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “GDPR Gestione e blocco preventivo dei cookie – Blocco Preventivo – Iubenda” (vedi)

EFFETTO ZOOM SULL’ IMMAGINE PRINCIPALE DEL PRODOTTO

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai siti Ecommerce, la possibilità di attivare un effetto di zoom sull’immagine principale presente all’interno della scheda prodotto dei singoli articoli gestiti all’interno del sito.

In questo senso è stata quindi aggiunta nella maschera di configurazione del componente “Immagine Rappresentativa”, la nuova sezione “Opzioni avanzate per lo zoom dell’immagine del prodotto”

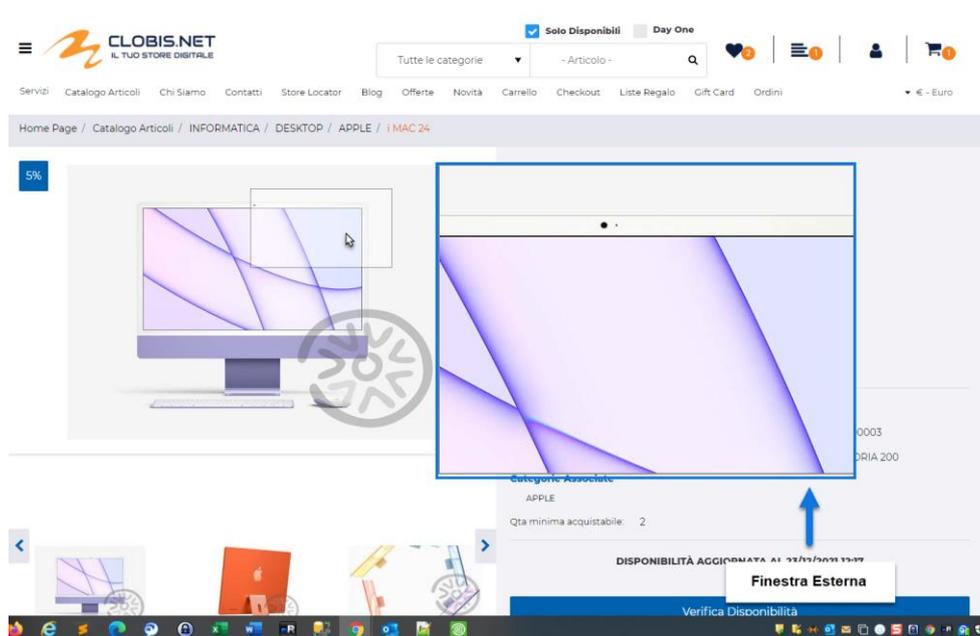


Nello specifico il parametro

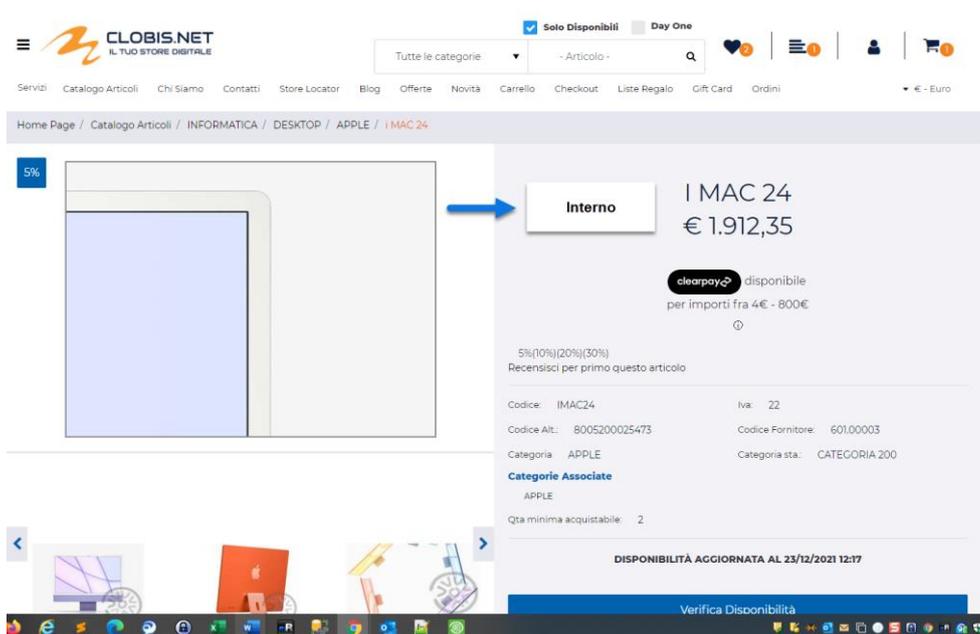
Abilita Zoom Immagine: consente di abilitare / disabilitare l'effetto di zoom sulla relativa immagine prodotto.

Tipo di zoom: consente di impostare la tipologia di zoom da attivare. E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

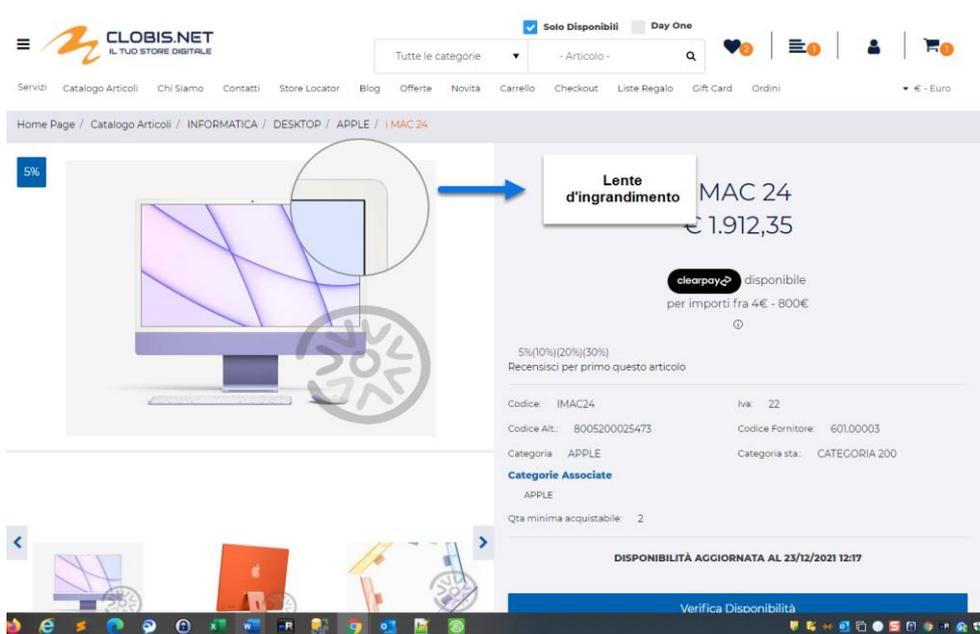
- **Finestra esterna:** selezionando questa opzione il riquadro di zoom verrà posizionato esternamente all'immagine principale della galleria



- **Interno:** selezionando questa opzione il riquadro di zoom verrà posizionato internamente all'immagine principale della galleria



- **Lente:** selezionando questa opzione non verrà impostato nessun riquadro di zoom ma l'effetto sarà implementato mediante l'utilizzo di una lente di ingrandimento da poter spostare direttamente sull'immagine principale della galleria



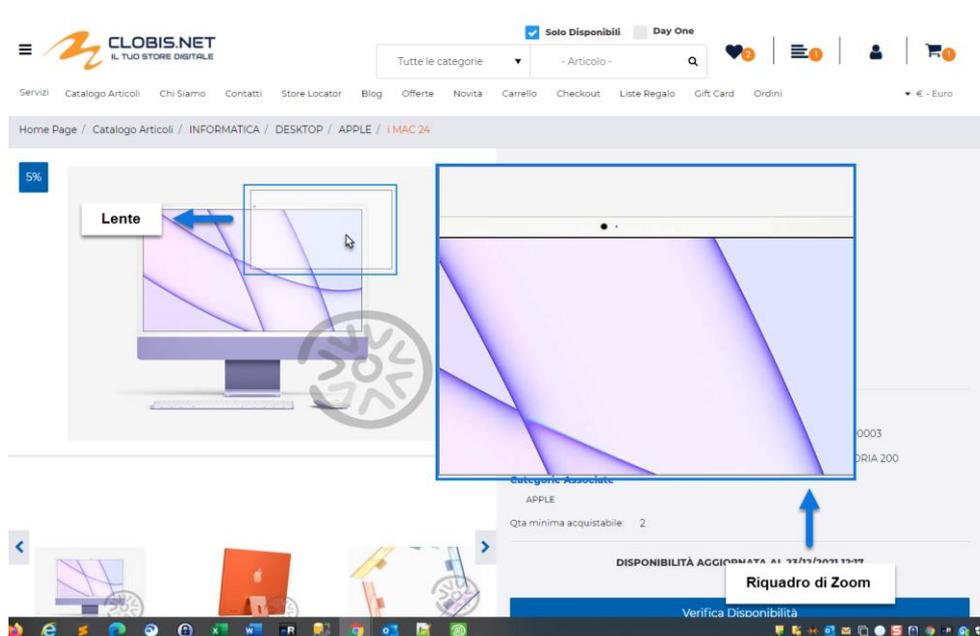
ATTENZIONE! Per un funzionamento ottimale dello zoom è necessario utilizzare immagini originali (principale e secondarie) tutte delle stesse dimensioni

Posizione dell'immagine zoomata: solo per "Tipo di zoom = Finestra Esterna"

Consente di impostare la posizione (**Alto / Basso / Destra / Sinistra**) in cui dovrà essere visualizzato il riquadro di zoom rispetto all'immagine principale della galleria.

Altezza / Larghezza della finestra dello zoom: solo per "Tipo di zoom = Finestra Esterna"

Consente di impostare le dimensioni (altezza / larghezza) del riquadro di zoom. Tali dimensioni verranno prese in considerazione solo nel momento in cui il successivo parametro "**Tipo di zoom**" sia impostato sul valore "**Finestra Esterna**"



Offset orizzontale / verticale della finestra dell'immagine: solo per "Tipo di zoom = Finestra Esterna"

Consente di impostare un offset di scostamento orizzontale / verticale della finestra di zoom rispetto all'immagine del prodotto.

Tipo di cursore lente: consente di impostare la tipologia del puntatore visualizzato all'interno della lente utilizzata per individuare la porzione dell'immagine principale da zoomare. E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Classico:** selezionando questa opzione il puntatore all'interno della lente sarà il classico puntatore di sistema
- **Crocino:** selezionando questa opzione il puntatore all'interno della lente sarà un mirino a forma di croce

Forma della lente: solo per "Tipo di zoom = Finestra Esterna" oppure per "Tipo di zoom = Finestra Lente"

Consente di impostare la forma da utilizzare per il riquadro della lente (tonda o quadrata)

Scroll zoom: consente di abilitare o meno la gestione della scala di zoom direttamente dalla rotellina del mouse. E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Abilitato:** selezionando questa opzione sarà poi possibile aumentare o diminuire il livello di zoom utilizzando direttamente la rotellina del mouse.

ATTENZIONE! nel momento in cui il livello di zoom impostato con la rotellina del mouse dovesse essere tale da superare le dimensioni originali dell'immagini, questa risulterà inevitabilmente "sgranata"

- **Disabilitato:** selezionando questa opzione il livello di zoom sarà fissato ad una scala di 1:1 rispetto quelle che sono le dimensioni originali della relativa immagine e non sarà possibile ne aumentarlo ne tanto meno diminuirlo

In relazione all'effetto di zoom attivabile e configurabile attraverso i parametri sopra analizzati è bene poi fare alcune considerazioni di fondamentale importanza:

- L'attivazione dell'effetto di zoom disabilita automaticamente la possibilità di far partire la galleria delle immagini a tutto schermo cliccando sull'immagine principale (tale possibilità rimarrà quindi attiva solo per le miniature presenti in galleria)
- L'attivazione dell'effetto di zoom presuppone, ovviamente, l'utilizzo di immagini originali di dimensioni maggiori rispetto a quelle impostate nei corrispondenti parametri presenti all'interno della maschera "**Lista delle tipologie di immagini nel Catalogo**" precedentemente analizzata
- L'immagine visualizzata all'interno del riquadro di zoom sarà sempre l'immagine originale caricata, per l'articolo in esame, all'interno del gestionale o direttamente dal backend di Passweb. Le immagini stampate all'interno della pagina web saranno invece quelle opportunamente ridimensionate da Passweb stesso sulla base delle impostazioni settate all'interno della maschera "**Lista delle tipologie di immagini nel Catalogo**". Questo consente di ridurre il peso complessivo della pagina web e di caricare, generalmente, le immagini originali solo quando effettivamente richieste (in realtà la prima immagine originale sarà già presente all'interno della pagina web).
- Indipendentemente da quanto indicato al punto precedente **è sempre bene utilizzare immagini originali con un peso contenuto (al massimo poche centinaia di kb)** in modo tale da non appesantire troppo la pagina web rallentandone poi il caricamento
- Le impostazioni iniziali dello zoom sono tali da non "sgranare" l'immagine originale, mantenendone quindi inalterata la qualità. Sarà poi possibile aumentare o diminuire il livello di zoom utilizzando la rotellina del mouse. In questo caso nel momento in cui il livello di zoom impostato dovesse essere tale da superare le dimensioni originali dell'immagine stessa questa risulterà, ovviamente, sgranata
- Indipendentemente dalle impostazioni settate, l'effetto di zoom sarà attivo solo per risoluzioni superiori ai 768px

ATTENZIONE! L'effetto zoom è disponibile unicamente per Varianti Sito Responsive

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce – Immagine Rappresentativa (Immagine della scheda prodotto)"
(vedi)

WHITE LIST DI INDIRIZZI IP PER ACCESSO SELETTIVO AL BACK END E/O AL FRONT END DEL SITO

A partire dalla versione 2022A per ciascuno degli indirizzi IP presenti all'interno della maschera "IP Consentiti", accessibile dalla relativa voce del menu principale "Sito - Preferenze", sarà possibile specificare se l'accesso dovrà avvenire solamente al back end (Wizard) del sito, solamente al front end oppure ad entrambe le parti dell'applicazione.

In questo senso dunque nella maschera di aggiunta alla White List di un nuovo indirizzo IP è ora presente anche il campo "Applicazione"

The screenshot shows the 'Nuovo IP Consentito' form. It contains two input fields: 'IP *' with the value '89.154.12.13' and 'Applicazione *' with a dropdown menu showing 'Wizard'. Below the fields are two buttons: a green 'Salva' button and a blue 'Indietro' button with a left arrow.

che consente, appunto, di specificare se per l'indirizzo IP indicato l'accesso potrà essere consentito solamente al Back-end (Wizard) del sito, solamente al Front end oppure ad entrambe le parti dell'applicazione.

ATTENZIONE! l'esposizione dell'interfaccia amministrativa (Wizard) del sito sul perimetro della rete pubblica aumenta, ovviamente, l'esposizione del sito stesso a possibili attacchi di tipo "forza bruta" atti ad individuare credenziali di accesso deboli. **In questo senso, anche se Passweb tende comunque a proteggere l'accesso alla parte amministrativa mediante meccanismo di autenticazione a due fattori, è sempre consigliabile utilizzare credenziali di accesso sufficientemente complesse e, laddove possibile, limitare anche l'accesso al back end ai soli indirizzi IP effettivamente autorizzati a questo tipo di operazioni.**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito – Preferenze – IP Consentiti" ([vedi](#))

GRIGLIA A SELEZIONE MULTIPLA NELLA MASCHERA “ELENCO LISTA ARTICOLI”

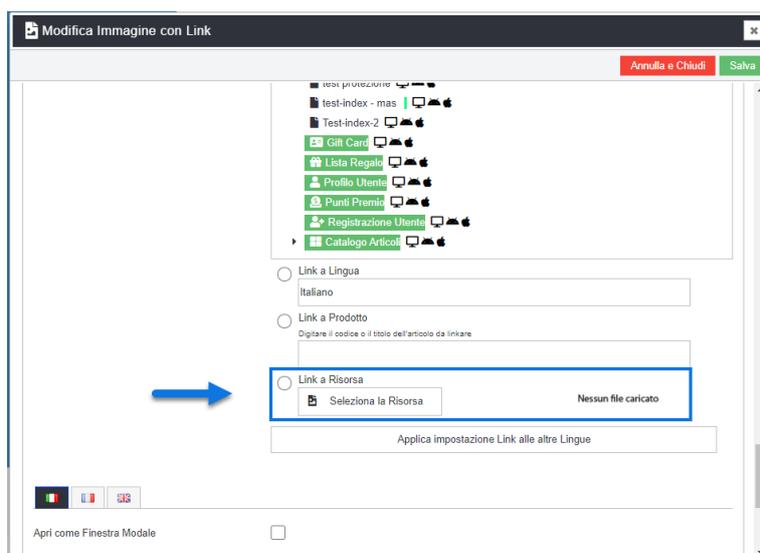
A partire dalla versione 2022A la griglia utilizzata per gestire gli articoli presenti all’interno delle liste di vendita collegate ad uno dei Marketplace gestiti è a selezione multipla.

In questo modo sarà quindi possibile selezionare ed eliminare, dalla lista di vendita in esame, più articoli contemporaneamente.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Gestione Liste di vendita – Liste di Vendita – Associazione degli articoli ad una lista di vendita” (vedi)*

LINK A RISORSA SU COMPONENTI IMMAGINE, CONTENITORE E MENU

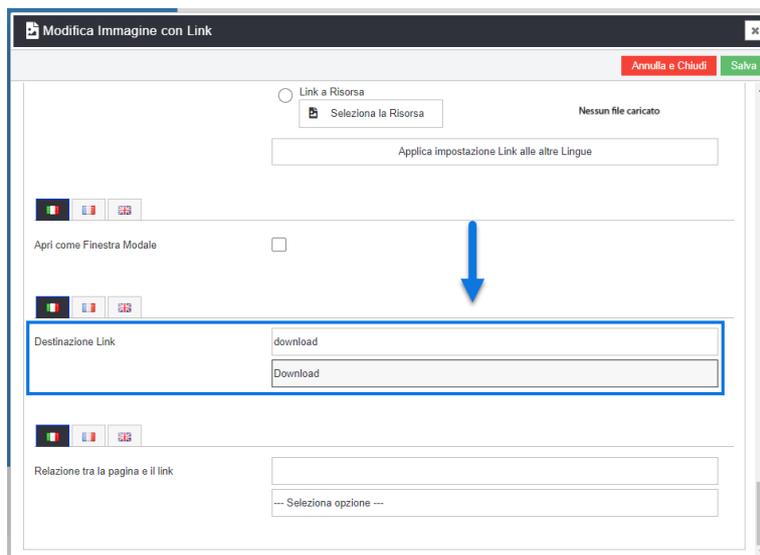
A partire dalla versione 2022A nella maschera di configurazione dei componenti “Immagine”, “Contenitore” e “Menu” (Gestione delle voci) è stato introdotto il nuovo parametro “Link a Risorsa” che consente di associare a questi stessi componenti un link configurandolo come collegamento ad una specifica risorsa del sito



Link a Risorsa: consente di creare un collegamento ad una specifica risorsa del sito (es. file pdf), risorsa questa che potrà essere selezionata tra quelle presenti all’interno del proprio database cliccando sul pulsante “**Seleziona la risorsa**”.

La risorsa selezionata potrà poi essere scaricata dal front end del sito o visualizzata direttamente in una pagina del browser dipendentemente dalle impostazioni settate per il successivo parametro “**Destinazione del link**”

All’interno del parametro “**Destinazione Link**” è stata infatti aggiunta anche la nuova opzione “**Download**”



Download – da utilizzare nel caso in cui il precedente parametro **“Link”** sia stato impostato sull’opzione **“Link a risorsa”** – Consente di effettuare il download della risorsa collegata al link.

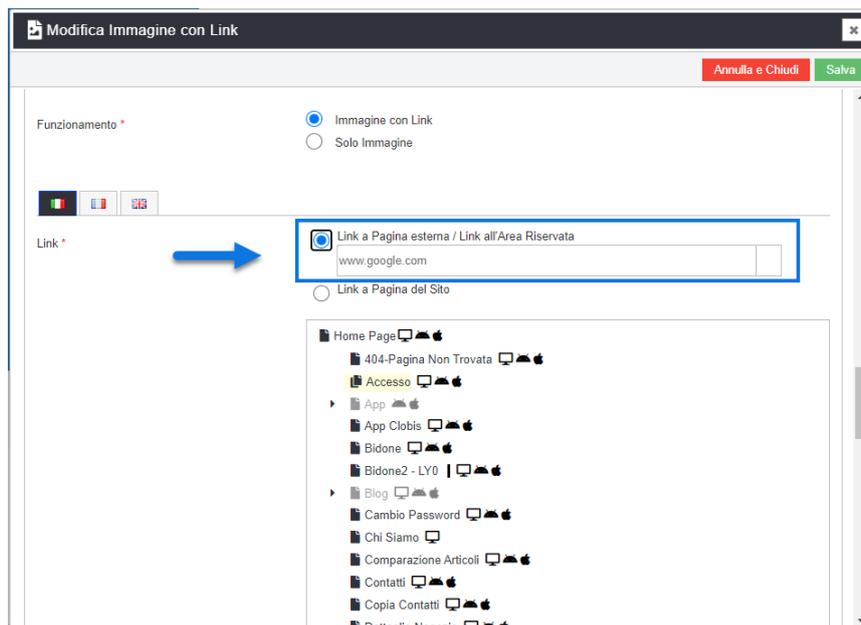
In definitiva dunque, nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quella di creare, mediante il componente in questione, un collegamento ad una risorsa del sito (es. file pdf) che l’utente dovrà poi scaricare dal front end cliccando sul relativo link, sarà necessario impostare i due parametri **“link”** e **“Destinazione link”** rispettivamente sulle opzioni **“Link a Risorsa”** e **“Download”**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Comuni – Componente Immagine con Link – Configurazione” (vedi)

UNIONE PARAMETRI **“LINK A PAGINA ESTERNA”** E **“LINK AD AREA RISERVATA”**

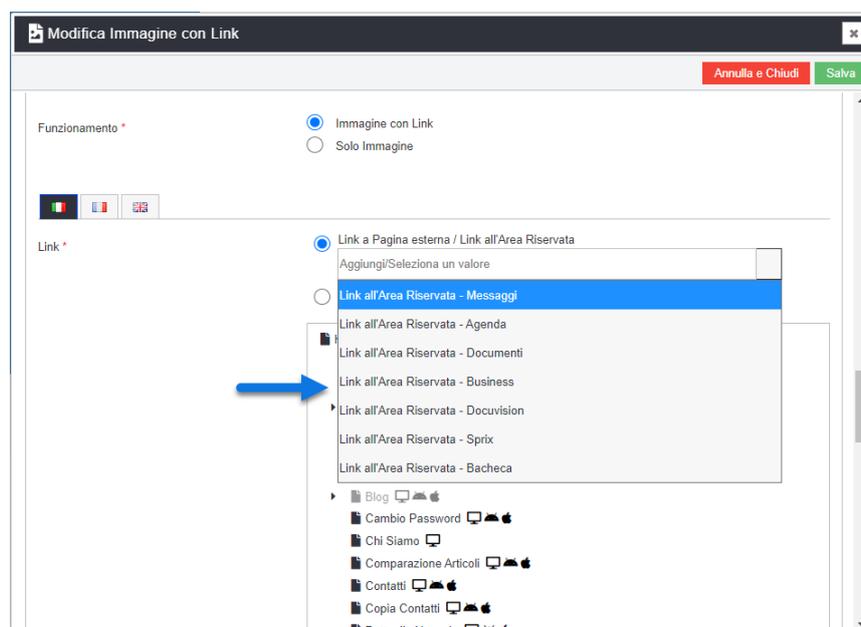
A partire dalla versione 2022A nella maschera di configurazione dei componenti **“Immagine”**, **“Contenitore”** e **“Menu”** (Gestione delle voci) i due parametri **“Link a pagina esterna”** e **“Link ad Area Riservata”** verranno gestiti dall’unico campo **“Link a pagina esterna / Link all’Area Riservata”**

All’interno di questo campo sarà quindi possibile digitare esplicitamente l’ url della pagina esterna al sito che si vuole raggiungere (es. <http://www.google.it>).



ATTENZIONE! Per creare il collegamento ad una pagina esterna è necessario indicare il percorso assoluto del link (nella forma <http://www.indirizzosito.it>)

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di creare un collegamento ad una delle diverse sezioni dell'Area Riservata del proprio sito sarà necessario selezionare tale sezione dal relativo menu a tendina



***Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Comuni – Componente Immagine con Link – Configurazione” ([vedi](#))*

INVIO MAIL AL BLOCCO DI UN UTENZA PER L’ACCESSO AL WIZARD

A partire dalla versione 2022A nel caso in cui un'utenza venga bloccata in fase di accesso al Wizard, perchè ha indicato una password errata per 3 volte, verrà inviata una mail anche all'utente che è stato bloccato (oltre che come solito all'amministratore del sito) con questo testo:

***Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Utenti Passweb – Utenti – Creazione di un nuovo utente” ([vedi](#))*

NOVITA’ CONNETTORI

GESTIONE UNITA’ DI MISURA SECONDARIA

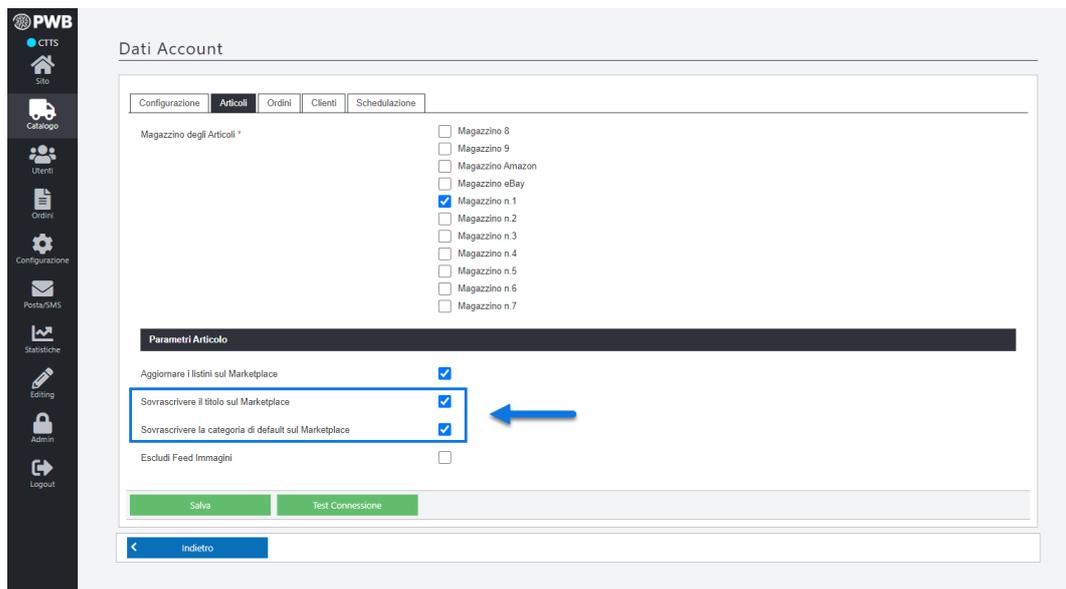
A partire dalla versione 2022A è stata implementata la gestione dell'unità di misura secondaria anche in relazione alla determinazione delle quantità con cui un certo articolo potrebbe poi essere pubblicato su di una piattaforma terza (Prestashop, Magento, Facebook, Google)

In queste condizioni se la disponibilità su Passweb di un determinato articolo dovesse essere, in relazione alla sua unità di misura principale, pari a 100, andando ad attivare per esso l'unità di misura secondaria con un fattore di conversione pari a 2, l'effettiva disponibilità dell'articolo, e conseguentemente la quantità con cui questo stesso prodotto potrebbe essere pubblicato su di una piattaforma terza, si ridurrebbe a sole 50 unità

PRESTASHOP – POSSIBILITÀ DI NON SOVRASCRIVERE “NAME” E “CATEGORY DEFAULT” IN FASE DI AGGIORNAMENTO ARTICOLI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai Connettori Prestashop, la possibilità di non sovrascrivere in fase di pubblicazione articoli eventuali valori impostati direttamente sulla piattaforma terza per le specifiche “Name” e “Category Default”

In questo senso nella maschera di configurazione dell'Account Prestashop sono stati introdotti, nella sezione “Articoli”, due nuovi parametri “Sovrascrive il titolo sul Marketplace” e “Sovrascrivere la Categoria di default sul Marketplace”



- **Sovrascrivere il titolo sul Marketplace:** permette di definire quello che dovrà essere il funzionamento dell'integrazione Passweb – Prestashop in relazione alla specifica **"Name"**.

Tale specifica è obbligatoria e dovrà quindi essere necessariamente gestita in ogni singola Inserzione utilizzata per pubblicare i prodotti. In conseguenza di ciò, di base, **il Nome dell'articolo su Prestashop sarà controllato da Passweb**

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di **NON modificare il nome del prodotto su Prestashop** (ad esempio perché l'articolo era già presente sulla piattaforma terza o perché dopo essere stato pubblicato sono state fatte delle modifiche in tal senso direttamente su Prestashop), sarà necessario verificare **di NON aver selezionato il parametro in esame**

- **Sovrascrivere la categoria di default sul Marketplace:** permette di definire quello che dovrà essere il funzionamento dell'integrazione Passweb – Prestashop in relazione alla specifica **"Category Default"**.

Tale specifica è obbligatoria e dovrà quindi essere necessariamente gestita in ogni singola Inserzione utilizzata per pubblicare i prodotti. In conseguenza di ciò, di base, **l'associazione del prodotto alla categoria merceologica principale sarà controllato da Passweb**

ATTENZIONE! In queste condizioni se dovessero essere apportate delle variazioni alla categoria principale che Passweb trasmette a Prestashop, al termine della pubblicazione verrà correttamente impostata, per gli articoli coinvolti, la nuova categoria principale **mentre la vecchia continuerà ad essere associata a questi stessi articoli come categoria secondaria**. Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di eliminare anche l'associazione con la categoria secondaria, tale operazione dovrà essere effettuata direttamente su Prestashop.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di **NON modificare su Prestashop l'associazione "articolo – categoria merceologica principale"** (ad esempio perché l'articolo era già presente sulla piattaforma terza o perché dopo essere stato pubblicato sono state fatte delle modifiche in

tal senso direttamente su Prestashop), sarà necessario verificare **di NON aver selezionato il parametro in esame**

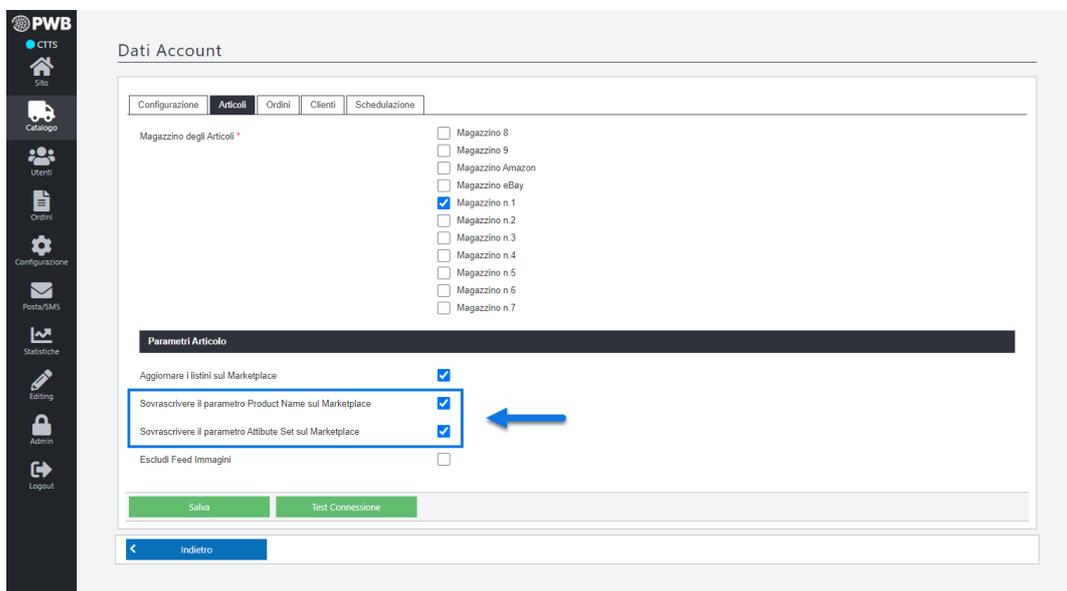
ATTENZIONE! i parametri indicati sono configurati tutti a livello di Account e si comporteranno quindi allo stesso modo per tutte le inserzioni e le liste di vendita che fanno a capo ad esso. **Entrambi i parametri, inoltre, risulteranno essere selezionati a default**

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Configurazione Account - Articoli” (vedi)*

MAGENTO – POSSIBILITÀ DI NON SOVRASCRIVERE “PRODUCT NAME” E “ATTRIBUTE SET” IN FASE DI AGGIORNAMENTO ARTICOLI

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai Connettori Magento, la possibilità di non sovrascrivere in fase di pubblicazione articoli eventuali valori impostati direttamente sulla piattaforma terza per le specifiche “Product Name” e “Attribute Set”

In questo senso nella maschera di configurazione dell’Account Magento sono stati introdotti, nella sezione “Articoli”, due nuovi parametri “Sovrascrive il titolo sul Marketplace” e “Sovrascrivere il parametro AttributeSet sul Marketplace”



The screenshot shows the 'Dati Account' configuration page for Magento, specifically the 'Articoli' (Articles) tab. Under the 'Magazzino degli Articoli' section, there is a list of warehouse options from 'Magazzino 8' to 'Magazzino n.7', with 'Magazzino n.1' selected. Below this, the 'Parametri Articolo' section contains three checkboxes: 'Aggiornare i listini sul Marketplace' (checked), 'Sovrascrivere il parametro Product Name sul Marketplace' (checked and highlighted with a blue box and arrow), and 'Sovrascrivere il parametro Attribute Set sul Marketplace' (checked). There is also an 'Escludi Feed Immagini' checkbox which is unchecked. At the bottom, there are 'Salva' and 'Test Connessione' buttons, and an 'Indietro' button.

- **Sovrascrivere il titolo sul Marketplace:** permette di definire quello che dovrà essere il funzionamento dell’integrazione Passweb – Magento in relazione alla specifica “Product Name”.

Tale specifica è obbligatoria e dovrà quindi essere necessariamente gestita in ogni singola Inserzione utilizzata per pubblicare i prodotti. In conseguenza di ciò, di base, **il Nome dell’articolo su Magento sarà controllato da Passweb**

ATTENZIONE! Nel caso di articoli a **taglie e/o colori**, o comunque gestiti mediante Inserzioni che contengono elementi di variazione, per variare il titolo di quello che su Magento è un articolo padre sarà necessario effettuare la pubblicazione di almeno un articolo figlio.

Per maggiori informazioni relativamente a come vengono costruiti su Magento i Titoli di articoli padre si veda anche quanto indicato all'interno del capitolo *"Marketplace – Altri Marketplace – Magento – Pubblicazione di articoli a Taglie e Colori"* di questo manuale.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di **non modificare il nome del prodotto su Magento** (ad esempio perché l'articolo era già presente sulla piattaforma terza o perché dopo essere stato pubblicato sono state fatte delle modifiche in tal senso direttamente su Magento), sarà necessario verificare **di NON aver selezionato il parametro in esame**

- **Sovrascrivere il parametro AttributeSet sul Marketplace:** permette di definire quello che dovrà essere il funzionamento dell'integrazione Passweb – Magento in relazione alla specifica **"Attribute Set"**.

Tale specifica è obbligatoria e dovrà quindi essere necessariamente gestita in ogni singola Inserzione utilizzata per pubblicare i prodotti. In conseguenza di ciò, di base, **l'associazione del prodotto al Set di Attributi su Magento sarà controllata da Passweb**

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di **non modificare su Magento l'associazione "articolo – set di attributi"** (ad esempio perché l'articolo era già presente sulla piattaforma terza o perché dopo essere stato pubblicato sono state fatte delle modifiche in tal senso direttamente su Magento), sarà necessario verificare **di NON aver selezionato il parametro in esame**

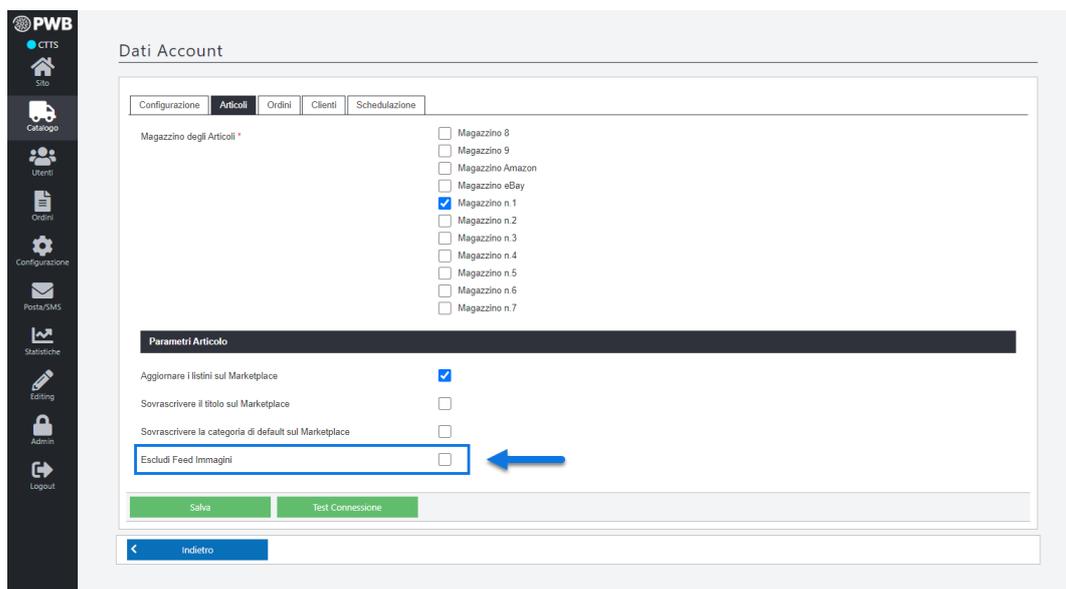
ATTENZIONE! i parametri indicati sono configurati tutti a livello di Account e si comporteranno quindi allo stesso modo per tutte le inserzioni e le liste di vendita che fanno a capo ad esso. **Tutti e tre i parametri, inoltre, risulteranno essere selezionati a default**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – Altri Marketplace – Magento – Configurazione Account – Articoli" (vedi)

PRESTASHOP / MAGENTO – POSSIBILITÀ DI DISABILITARE IL FEED DELLE IMMAGINI ARTICOLO

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di escludere completamente l'invio delle immagini articolo da Passweb alla piattaforma terza (Prestashop / Magento) integrata con il proprio sito.

Nella maschera di configurazione dell'Account, all'interno del Tab **"Articoli"**, troveremo quindi il nuovo parametro **"Escludi Feed Immagini"**



che consente, se selezionato, di disabilitare completamente il feed delle immagini evitando quindi la trasmissione delle relative risorse alla piattaforma terza

ATTENZIONE! Il parametro “Escludi Feed Immagini” a default è deselezionato

Questo nuovo parametro consente di modificare il comportamento base dell’applicazione rispetto a quanto avveniva nelle precedenti versioni dove l’unica possibilità di non inviare immagini articolo alla piattaforma terza era quella di non caricare sul gestionale le relative “Immagini Prodotto”.

Nelle precedenti versioni infatti l’inserimento nel gestionale della sola “Immagine Prodotto” per un determinato articolo, comportava la trasmissione automatica di questa stessa immagine alla piattaforma terza. In queste condizioni inoltre la gestione delle immagini per lo stesso prodotto passava interamente in carico a Passweb, per cui anche eventuali immagini secondarie dovevano necessariamente essere inserite nel gestionale e mappate nelle relative Inserzioni utilizzate per la pubblicazione

A partire dalla versione 2022A invece, nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quella di non inviare mai le immagini articolo alla piattaforma terza, indipendentemente dal fatto di averle o meno inserite sul gestionale Passepartout, sarà sufficiente accertarsi di aver correttamente selezionato il parametro “Escludi Feed Immagini”

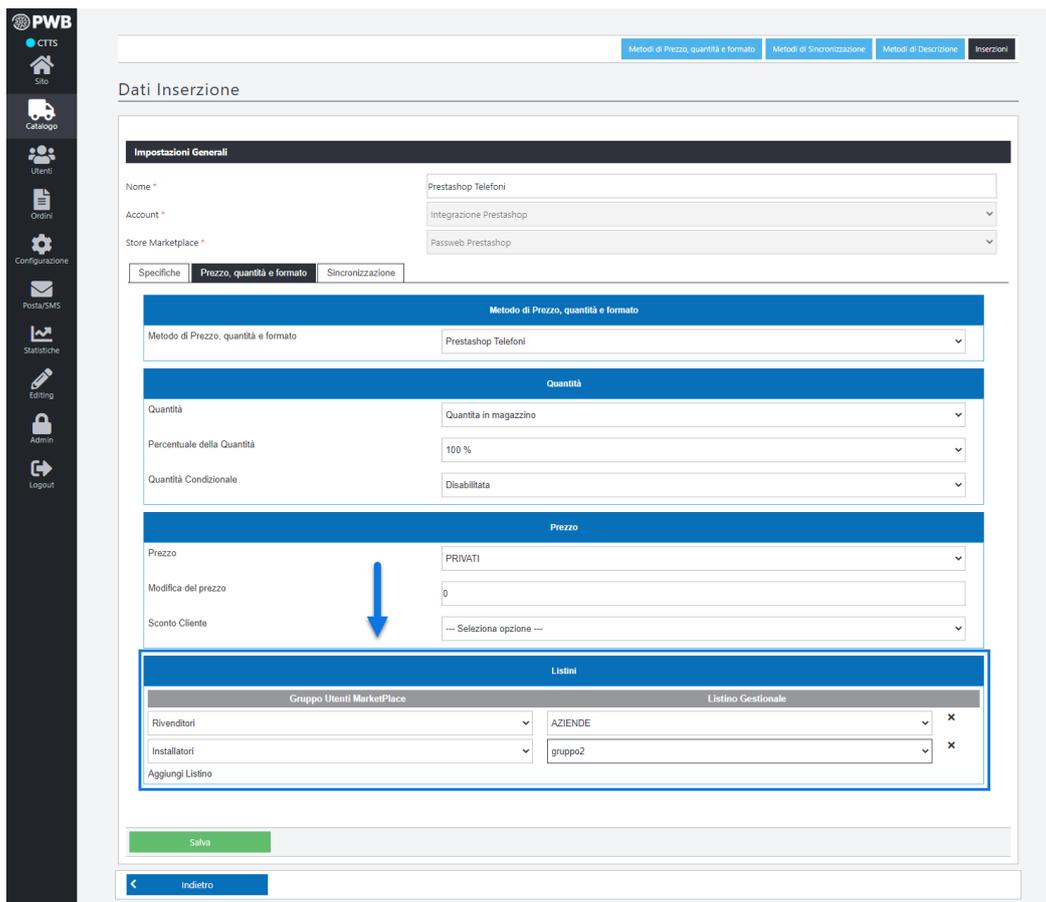
ATTENZIONE! laddove possibile, si consiglia sempre di gestire le immagini articolo (soprattutto se più di una) direttamente sulla piattaforma terza (in maniera tale da ridurre anche i tempi di pubblicazione dei prodotti)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Configurazione Account – Articoli” (vedi)

PRESTASHOP / MAGENTO – POSSIBILITÀ DI ASSOCIARE LISTINI GESTIONALI A SPECIFICI GRUPPI UTENTE

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai Connettori Prestashop e Magento, la possibilità di associare ai Gruppi Utente definiti sulla piattaforma terza specifici listini gestionali.

In questo senso nella maschera di configurazione di un’Inserzione è stata introdotta, all’interno della scheda “Prezzo, quantità e formato” la nuova sezione “Listini”



The screenshot shows the configuration page for an insertion in Prestashop/Magento. The interface is in Italian and includes a sidebar with navigation icons. The main content area is titled 'Dati Inserzione' and contains several sections:

- Impostazioni Generali:** Fields for 'Nome' (Prestashop Telefoni), 'Account' (Integrazione Prestashop), and 'Store Marketplace' (Passweb Prestashop).
- Specifiche:** A sub-section with tabs for 'Prezzo, quantità e formato', 'Sincronizzazione', and 'Descrizione'.
- Metodo di Prezzo, quantità e formato:** A dropdown menu set to 'Prestashop Telefoni'.
- Quantità:** Fields for 'Quantità' (Quantità in magazzino), 'Percentuale della Quantità' (100 %), and 'Quantità Condizionale' (Disabilitata).
- Prezzo:** Fields for 'Prezzo' (PRIVATI), 'Modifica del prezzo' (0), and 'Sconto Cliente' (--- Selezione opzione ---).
- Listini:** A table with two columns: 'Gruppo Utenti MarketPlace' and 'Listino Gestionale'. It contains two rows:

Gruppo Utenti MarketPlace	Listino Gestionale	
Rivenditori	AZIENDE	X
Installatori	gruppo2	X

At the bottom, there are 'Salva' and 'Indietro' buttons.

ATTENZIONE! Le associazioni “Listino – Gruppo Utenti” sono definite a livello di singola Inserzione e **non fanno parte di eventuali Template di “Metodo di Prezzo, quantità e formato”** utilizzati per l’Inserzione. Eventuali modifiche apportate a queste associazioni dovranno quindi essere, se necessario, replicate su ogni singola Inserzione.

Per creare una nuova associazione “Gruppo Utenti Prestashop / Magento – Listino gestionale” è sufficiente cliccare sul pulsante “**Aggiungi Listino**” e selezionare poi all’interno delle relative colonne il Gruppo Utenti e il Listino Gestionale da associargli.

Nello specifico dunque all’interno del campo:

- **Gruppo Utenti Marketplace:** verranno visualizzati tutti i Gruppi Utente attualmente presenti sulla piattaforma terza

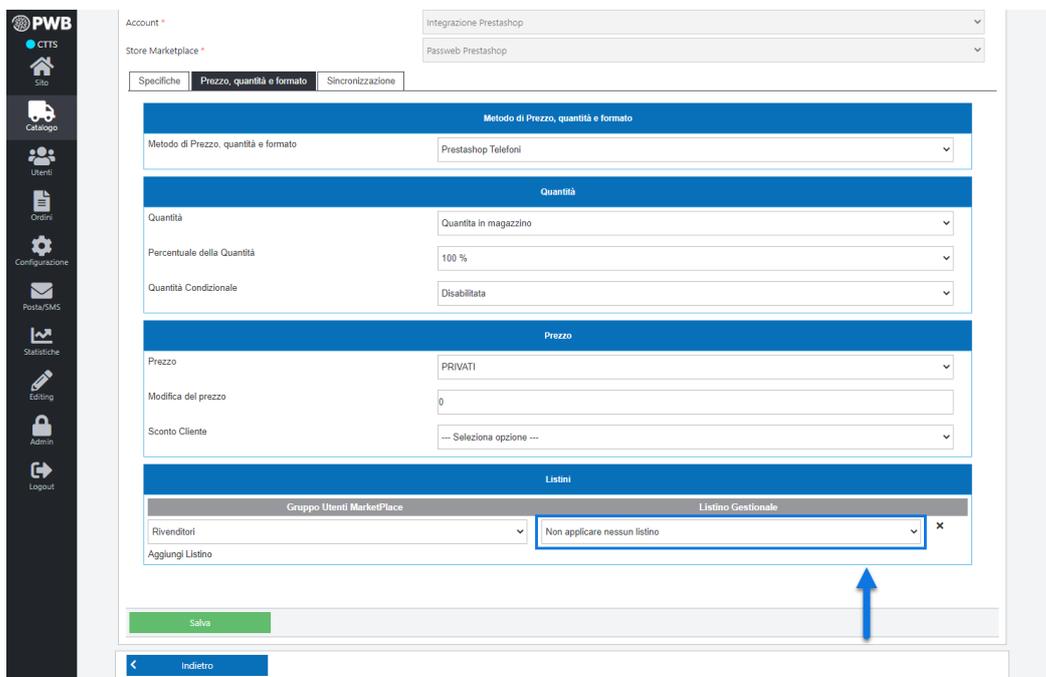
ATTENZIONE! nel caso in cui un determinato Gruppo Utenti dovesse essere presente all'interno della piattaforma terza ma non dovesse essere ancora visualizzato in corrispondenza del campo **"Gruppo Utenti Marketplace"**, sarà necessario portarsi nella maschera di configurazione del relativo account Prestashop o Magento e cliccare sul pulsante **"Aggiorna Account"** in maniera tale da consentire a Passweb di allineare (in relazione ovviamente ai dati gestiti) la sua base dati con quella della piattaforma terza

- **Listino Gestionale:** verranno visualizzati i listini presenti in Mexal o nel relativo gestionale Ho.Re.Ca e gestiti, ovviamente, anche sul sito Passweb ad esso collegato

ATTENZIONE! lo stesso listino gestionale può essere associato a più gruppi utente. Non è invece possibile associare listini diversi allo stesso gruppo di utenti

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere invece quella di eliminare una delle associazioni precedentemente create sarà necessario:

- accedere alla maschera di configurazione della specifica Inserzione e portandosi nella sezione "Prezzo, quantità e formato"
- individuare l'associazione da eliminare e impostare la select relativa ai listini gestionali (colonna **"Listino Gestionale"**) sul valore **"Non applicare a nessun listino"**



The screenshot shows the configuration page for 'Prezzo, quantità e formato'. The 'Listini' section contains two dropdown menus: 'Gruppo Utenti MarketPlace' (set to 'Rivenditori') and 'Listino Gestionale' (set to 'Non applicare nessun listino'). A blue arrow points to the 'Listino Gestionale' dropdown. Below the dropdowns are buttons for 'Salva' and 'Indietro'.

- salvare l’Inserzione e procedere ad una nuova pubblicazione degli articoli in maniera tale da applicare le impostazioni appena settate agli articoli coinvolti nell’Inserzione stessa.

ATTENZIONE! Seguendo la procedura appena indicata al termine della pubblicazione verranno automaticamente eliminati sulla piattaforma terza i relativi prezzi specifici per gruppi utente

- Una volta verificato che i prezzi per gruppi utente sono stati correttamente eliminati dalla piattaforma terza sarà possibile tornare nella maschera di configurazione dell’Inserzione Passweb ed eliminare fisicamente l’associazione “Listino – Gruppo Utenti” cliccando sulla piccola **x** posta a fianco di questa stessa associazione

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse tentare di eliminare un’associazione “Listino – Gruppo Utenti” senza seguire la procedura sopra indicata i prezzi specifici sulla piattaforma terza non verranno eliminati in maniera automatica alla pubblicazione degli articoli

Supponendo quindi di eliminare immediatamente l’associazione desiderata cliccando sulla **x** posta al suo fianco, prima ancora dunque di aver impostato il campo “Listino Gestionale” sul valore “Non applicare nessun listino”, per eliminare poi il relativo prezzo specifico anche sul marketplace sarà necessario:

- Agire direttamente sulla piattaforma terza eliminando in maniera manuale il relativo prezzo specifico per Gruppo Utenti

oppure

- Ricreare sul Wizard di Passweb l’associazione “Listino – Gruppo Utenti” precedentemente eliminata e seguire poi la procedura di eliminazione precedentemente descritta.

ATTENZIONE! Il prezzo base dell’articolo rimarrà sempre quello determinato dal Listino indicato all’interno del campo “Prezzo”

Account * Integrazione Magento - ita

Store Marketplace * Default Store View Italian

Specifiche | **Prezzo, quantità e formato** | Sincronizzazione

Metodo di Prezzo, quantità e formato

Metodo di Prezzo, quantità e formato Magento - Articoli Semplici

Quantità

Quantità Quantità in magazzino

Percentuale della Quantità 10 %

Quantità Condizionale Disabilitata

Prezzo

Prezzo PRIVATI

Modifica del prezzo 0

Sconto Cliente --- Selezione opzione ---

Listini

Gruppo Utenti Marketplace Rivenditori AZIENDE ×

Listino Gestionale AZIENDE ×

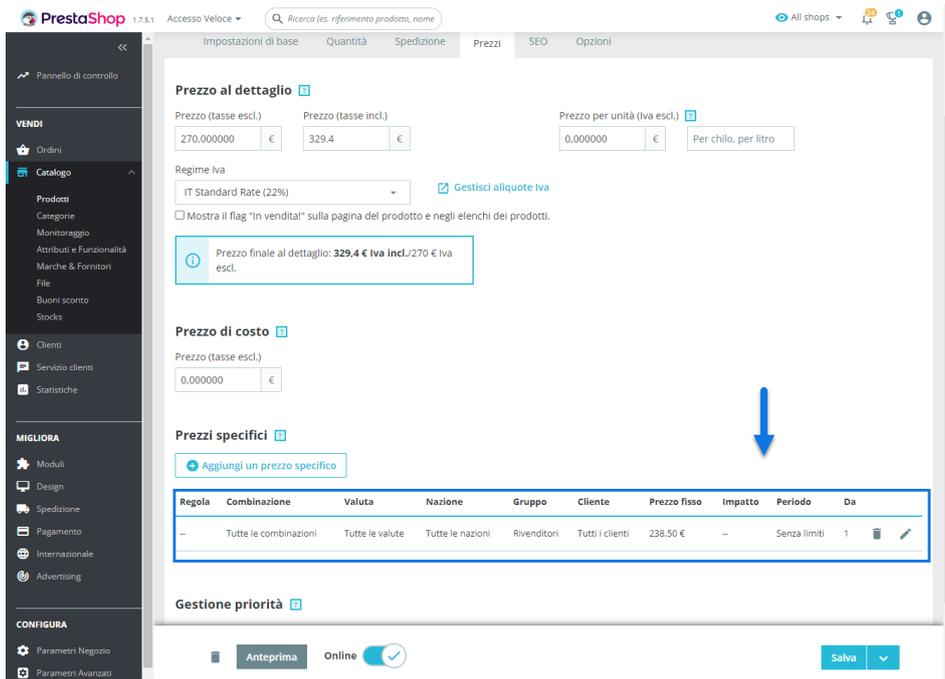
Aggiungi Listino

Salva

Indietro

Le associazioni definite all'interno della sezione Listini determineranno invece la creazione su Prestashop / Magento di prezzi specifici che verranno poi associati e applicati solo ai relativi gruppi utente.

In particolare nel caso di **Prestashop**, supponendo di aver associato al Gruppo Utenti "Rivenditori" il Listino gestionale "Aziende", per ciascuno degli articoli pubblicati sulla piattaforma terza mediante l'Inserzione in esame verrà creata una specifica entry all'interno della sezione "**Prezzi Specifici**"



valida solo per il gruppo “Rivenditori”, dove il prezzo dell’articolo sarà esattamente quello definito in Mexal per il listino “Aziende”.

Come evidenziato nella figura sopra riportata inoltre, il prezzo specifico così creato, risulterà essere valido:

- per la singola unità di prodotto
- per tutti i Negozi, le nazioni e le valute attualmente gestite sulla piattaforma terza
- per un periodo temporale privo di limitazioni

Allo stesso modo nel caso di **Magento**, associando ancora una volta al Gruppo Utenti “Rivenditori” il Listino gestionale “Aziende”, per ciascuno degli articoli pubblicati sulla piattaforma terza mediante l’Inserzione in esame verrà creata una specifica entry all’interno della sezione “Advanced Pricing”

valida anche in questo caso solo per gli utenti appartenenti al gruppo “Rivenditori” e il cui prezzo sarà quello definito in Mexal per il listino “Aziende”.

Anche in questo caso inoltre il prezzo così creato risulterà essere valido:

- per la singola unità di prodotto
- per tutti i Siti attualmente gestiti sulla piattaforma terza
- per un periodo temporale privo di limitazioni

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Gestione Inserzioni – Creazione di una nuova inserzione- Prezzo Quantità Formato – Prezzo” (vedi)

PRESTASHOP / MAGENTO – GESTIONE FATTURARE A

A partire dalla versione 2022A è stata implementata, in relazione ai Connettori Prestashop e Magento, la possibilità di gestire una sorta di “Fatturare A”.

Tanto Prestashop quanto Magento, di base, consentono infatti di indicare direttamente in fase di ordine indirizzi di fatturazione e di spedizione diversi da quello che può essere l’indirizzo inserito dall’utente in fase di registrazione al sito.

In questo caso la prima cosa da prendere in considerazione è che **per determinare se un certo indirizzo presente nell’ordine acquisto da Prestashop / Magento sia relativo o meno al cliente che ha registrato l’account sulla piattaforma terza, Passweb farà riferimento a quanto presente nei campi Nome, Cognome e Azienda assegnati a quello stesso indirizzo.**

Nello specifico dunque:

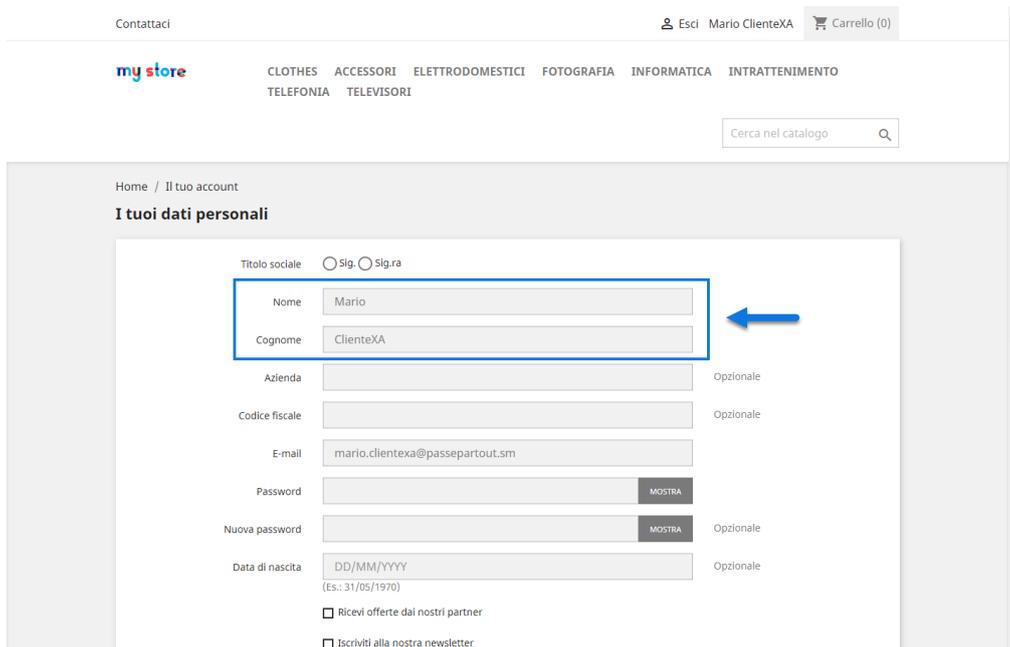
- Se Nome, Cognome e Azienda, presenti nell'indirizzo di fatturazione / spedizione coincidono con gli analoghi dati dell'utente proprietario dell'account allora l'indirizzo in esame verrà considerato come appartenente a quello stesso utente
- Se nell'indirizzo di fatturazione / spedizione per i campi Nome, Cognome e Azienda non viene indicato nessun valore allora l'indirizzo in esame verrà considerato come appartenente a quello stesso utente
- Se Nome, Cognome e Azienda presenti nell'indirizzo di fatturazione / spedizione **NON** coincidono con gli analoghi dati dell'utente proprietario dell'account allora l'indirizzo in esame verrà considerato come appartenente ad un utente diverso

Detto ciò, considerando che le anagrafiche cliente verranno poi create, all'interno del gestionale, sulla base dei dati presenti nell'ordine acquisito dalla piattaforma terza, si potranno configurare diverse possibili situazioni:

CASO 1

Il Cliente X effettua un ordine in cui imposta come indirizzo di spedizione uno dei suoi indirizzi e come indirizzo di fatturazione quello di un Cliente Y.

Supponendo quindi che l'utente registrato al sito sia l'utente "Mario – ClienteXA" come indicato in figura



Contattaci Esci Mario ClienteXA Carrello (0)

my store CLOTHES ACCESSORI ELETTRODOMESTICI FOTOGRAFIA INFORMATICA INTRATTENIMENTO
TELEFONIA TELEVISORI

Cerca nel catalogo

Home / Il tuo account

I tuoi dati personali

Titolo sociale Sig. Sig.ra

Nome ←

Cognome

Azienda Opzionale

Codice fiscale Opzionale

E-mail

Password

Nuova password Opzionale

Data di nascita Opzionale
(Es.: 31/05/1970)

Ricevi offerte dai nostri partner

Iscriviti alla nostra newsletter

in fase di ordine avremo, per il caso in esame, una situazione del tipo di quella qui di seguito evidenziata

✓ INFORMAZIONI PERSONALI modifica

2 INDIRIZZI

Indirizzo di spedizione

Il mio indirizzo

Mario ClienteXA
Via S. ClienteXA
47923 Rimini
Rimini
Italia

Modifica Elimina

Il mio indirizzo

Giovanni ClienteYA
Via F. Cliente YA
00100 Roma
Roma
Italia

Modifica Elimina

+ aggiungi un nuovo indirizzo

Indirizzo di fatturazione

Il mio indirizzo

Mario ClienteXA
Via S. ClienteXA
47923 Rimini
Rimini
Italia

Modifica Elimina

Il mio indirizzo

Giovanni ClienteYA
Via F. Cliente YA
00100 Roma
Roma
Italia

Modifica Elimina

+ aggiungi un nuovo indirizzo

CONTINUA

- Indirizzo di **spedizione** relativo al cliente “Mario – ClienteXA” (proprietario dell’account)
- Indirizzo di **fatturazione** relativo al cliente “Giovanni – ClienteYA”

In queste condizioni:

- Sul gestionale verranno create le anagrafiche di entrambi gli utenti

Clients e Fornitori

Codice 502.00121 CLIENTI-AZIENDE

Residenza fiscale Italia Paese IT ITALIA

Soggetto privato Persona Fisica

Codice fiscale

Partita IVA

Cognome ClienteXA

Nome Mario

Indirizzo Via S. ClienteXA

CAP Località Provincia 47923 Rimini RN

Telefono/Fax

Email mario.clientexa@passepartout.sm

Sito web

Indirizzo PEC

Nascita Comune-Stato estero

Saldo anno precedente	Dare	Avere	Saldo (EUR)
0,00	0,00	0,00	0,00

Calcola codice fiscale Annulla Ripristina Elimina OK Annulla

Clients e Fornitori

Codice 502.00122 CLIENTI-AZIENDE

Residenza fiscale Italia Paese IT ITALIA

Soggetto privato Persona Fisica

Codice fiscale

Partita IVA

Cognome ClienteYA

Nome Giovanni

Indirizzo Via F. Cliente YA

CAP Località Provincia 00100 Roma RM

Telefono/Fax

Email

Sito web

Indirizzo PEC

Nascita Comune-Stato estero

Saldo anno precedente	Dare	Avere	Saldo (EUR)
0,00	0,00	0,00	0,00

Calcola codice fiscale Annulla Ripristina Elimina OK Annulla

- L’ordine acquisito dalla piattaforma terza sarà intestato all’anagrafica cliente relativa a quanto indicato sull’indirizzo di fatturazione (Giovanni – ClienteYA)

- L'indirizzo di spedizione presente nel piede del documento gestionale sarà quello relativo all'anagrafica indicata nell'indirizzo di spedizione presente nell'ordine acquisito dalla piattaforma terza (Mario – ClienteXA)

- Ovviamente, lato Prestashop / Magento, il documento, anche dopo eventuali spedizioni / evasioni rimarrà sempre legato all'anagrafica del cliente che ha effettuato l'ordine (Mario – ClienteXA)

Ordine SFVHBBPRK di Mario ClienteXA

Data: 07/12/2021 | Totale: 603,90 € | Messaggi: 0 | Prodotti: 1

ORDINE - SFVHBBPRK - N°99

CLIENTE - MARIO CLIENTEXA - N°26

Stato: 3 | Documenti: 1

- Pagamento accettato - 07/12/2021 11:55:16 - Rimanda email
- Preparazione in corso - 07/12/2021 11:55:16 - Rimanda email
- In attesa di pagamento con bonifico bancario - 07/12/2021 09:32:07 - Rimanda email

SPEDIZIONE 1 | RESTITUZIONE PRODOTTO 0

Data	Corriere	Peso	Costo di spedizione	Numero di tracking
07/12/2021 11:25:00	Passweb Prestashop	0.000 kg	0,00 €	

Indirizzo di consegna: Il mio indirizzo - Via F.Cliente YA 00100 Roma Ro - Modifica

Indirizzo di fatturazione: Giovanni ClienteYA, Via F.Cliente YA, 00100 Roma, Italia - Modifica

CASO 2

Il Cliente X effettua un ordine in cui imposta come indirizzo sia di spedizione che di fatturazione quello di un Cliente Y.

Supponendo quindi che l'utente registrato al sito sia l'utente "Mario - ClienteXA" come indicato in figura

Contattaci | Esci Mario ClienteXA | Carrello (0)

my store | CLOTHES | ACCESSORI | ELETTRODOMESTICI | FOTOGRAFIA | INFORMATICA | INTRATTENIMENTO | TELEFONIA | TELEVISORI

Cerca nel catalogo

Home / Il tuo account

I tuoi dati personali

Titolo sociale Sig. Sig.ra

Nome: Mario

Cognome: ClienteXA

Azienda: [Opzionale]

Codice fiscale: [Opzionale]

E-mail: mario.clientexa@passepartout.sm

Password: [MOSTRA]

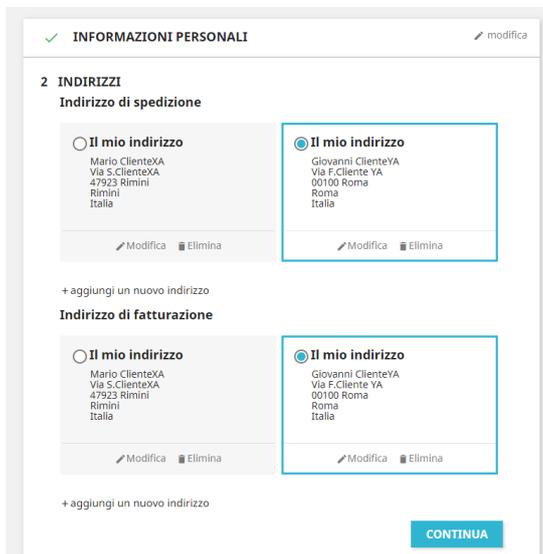
Nuova password: [MOSTRA] [Opzionale]

Data di nascita: DD/MM/YYYY (Es.: 31/05/1970) [Opzionale]

Ricevi offerte dai nostri partner

Iscriviti alla nostra newsletter

in fase di ordine avremo, per il caso in esame, una situazione del tipo di quella qui di seguito evidenziata

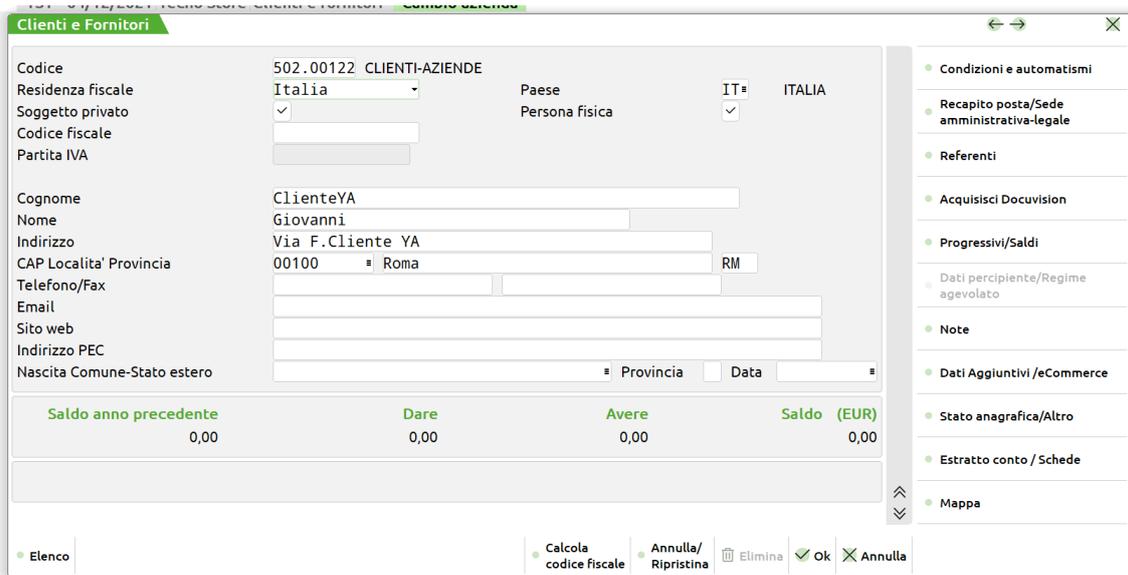


The screenshot shows a web interface for managing personal information. It is titled 'INFORMAZIONI PERSONALI' and includes a 'modifica' link. Under the '2 INDIRIZZI' section, there are two sub-sections: 'Indirizzo di spedizione' and 'Indirizzo di fatturazione'. Each sub-section contains two address cards. The first card in each is for 'Mario ClienteXA' (Via S. ClienteXA, 47923 Rimini, Italia) and the second is for 'Giovanni ClienteYA' (Via F. Cliente YA, 00100 Roma, Italia). The 'Giovanni' card is selected with a radio button. Each card has 'Modifica' and 'Elimina' options. Below each sub-section is a '+ aggiungi un nuovo indirizzo' link. At the bottom right, there is a blue 'CONTINUA' button.

- Indirizzo di **spedizione** relativo al cliente “Giovanni – ClienteYA”
- Indirizzo di **fatturazione** relativo al cliente “Giovanni – ClienteYA”

In queste condizioni:

- Sul gestionale verrà creata solamente l’anagrafica del cliente indicato negli indirizzi di fatturazione e spedizione (Giovanni – ClienteYA)



The screenshot shows the 'Clienti e Fornitori' form. The client is identified as '502.00122 CLIENTI-AZIENDE'. Key details include:

- Residenza fiscale:** Italia
- Paese:** ITALIA
- IT#:** ITALIA
- Persona fisica:** checked
- Cognome:** ClienteYA
- Nome:** Giovanni
- Indirizzo:** Via F. Cliente YA
- CAP Localita' Provincia:** 00100 Roma RM

 A summary table at the bottom shows:

Saldo anno precedente	Dare	Avere	Saldo (EUR)
0,00	0,00	0,00	0,00

 The right sidebar contains various configuration options like 'Condizioni e automatismi', 'Recapito posta/Sede amministrativa-legale', etc. At the bottom, there are buttons for 'Calcola codice fiscale', 'Annulla/Ripristina', 'Elimina', 'Ok', and 'Annulla'.

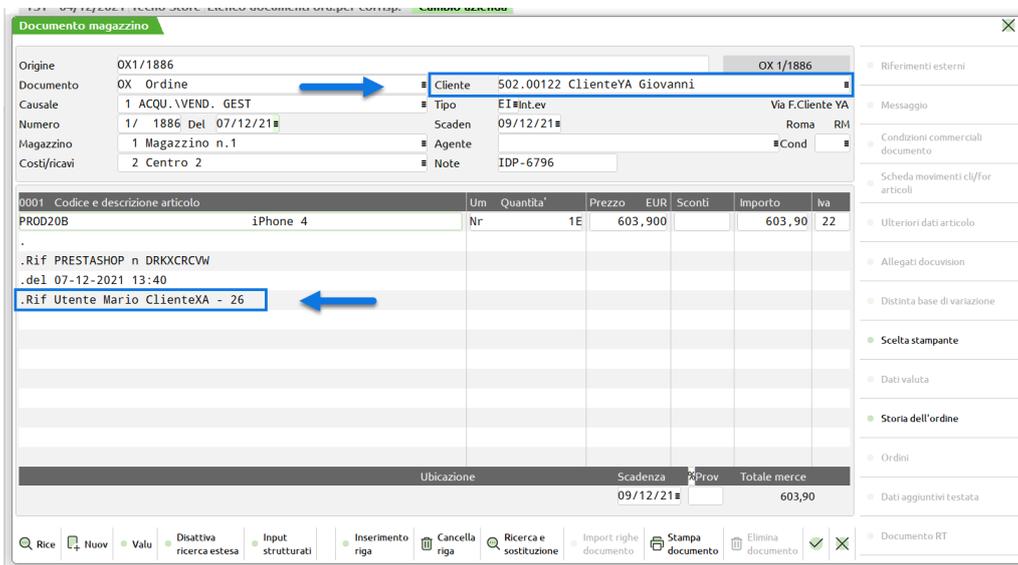
Passweb effettuerà anche un controllo per verificare se l'anagrafica del cliente indicato nell'ordine acquisto dalla piattaforma terza sia eventualmente già presente nel suo database. In caso positivo non verrà creata nessuna nuova anagrafica ma verrà semplicemente agganciata quella già esistente. In caso negativo verrà invece creata la nuova anagrafica

ATTENZIONE! Il controllo in esame è basato sul fatto che l'anagrafica in questione sia stata generata a partire dall'utenza registrata sulla piattaforma terza che ha effettivamente generato l'ordine.

In conseguenza di ciò se successivamente un altro utente Prestashop / Magento diverso da "Mario – Cliente XA" dovesse generare un ordine indicando come indirizzo di fatturazione lo stesso dell'esempio esaminato (quindi un indirizzo intestato a "Giovanni – Cliente YA") allora, in queste condizioni, verrebbe effettivamente generata una nuova anagrafica.

La stessa cosa avverrebbe ovviamente nel caso in cui l'indirizzo su Prestashop / Magento venisse prima eliminato e successivamente ricreato (in questo caso cambierebbe infatti l'identificativo dell'indirizzo stesso)

- L'ordine acquisito dalla piattaforma terza sarà intestato all'anagrafica cliente relativa a quanto indicato sull'indirizzo di fatturazione (Giovanni – ClienteYA)



Documento magazzino

Origine OX1/1886

Documento OX Ordine

Causale 1 ACQU. \VEND. GEST

Numero 1/ 1886 Del 07/12/21

Magazzino 1 Magazzino n.1

Costi/ricavi 2 Centro 2

Cliente 502.00122 ClienteYA Giovanni

Tipo EI IntLev

Scaden 09/12/21

Agente

Note IDP-6796

Via F.Cliente YA

Roma RM

0001	Codice e descrizione articolo	Um	Quantita'	Prezzo	EUR	Sconti	Importo	Iva
PROD20B	iPhone 4	Nr	1E	603,900			603,90	22
	.Rif PRESTASHOP n DRKXCRCW							
	.del 07-12-2021 13:40							
	.Rif Utente Mario ClienteXA - 26							

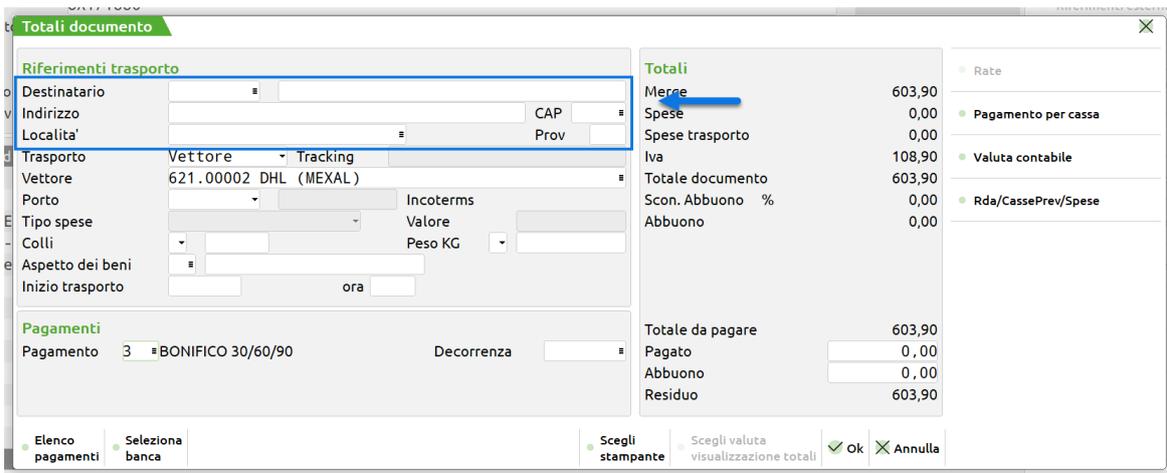
Ubicazione Scadenza 09/12/21 Totale merce 603,90

ATTENZIONE! In queste condizioni non sarà possibile creare sul gestionale l'anagrafica dell'utente "Mario – Cliente XA"

In conseguenza di ciò, come evidenziato anche nella figura sopra riportata, verrà aggiunta all'ordine un'ulteriore nota con il riferimento all'utente che ha effettivamente generato l'ordine su Prestashop /

Magento. In particolare nella nota in questione verrà inserito Nome, Cognome e ID dell'utente che su Prestashop / Magento ha generato l'ordine (Mario Cliente XA – 26)

- Considerando che, in queste condizioni, viene utilizzato lo stesso indirizzo per fatturazione e spedizione, secondo quelle che sono le normali logiche di Passweb in merito alla gestione degli ordini, nel piede del documento gestionale, all'interno della sezione **"Riferimenti di Trasporto"** non verrà inserito nessun indirizzo



Ovviamente, sulla piattaforma terza, il documento, anche dopo eventuali spedizioni / evasioni rimarrà sempre legato all'anagrafica del cliente che ha effettuato l'ordine (Mario – ClienteXA). Come detto i riferimenti di questo utente saranno presenti nella nota dell'ordine trasmesso al gestionale

CASO 3

Il Cliente X effettua un ordine in cui imposta come indirizzo di fatturazione quello di un Cliente Y e come indirizzo di spedizione quello di un Cliente Z

Supponendo quindi che l'utente registrato al sito sia l'utente "Mario – ClienteXA" come indicato in figura

Contattaci Esci Mario ClienteXA Carrello (0)

my store CLOTHES ACCESSORI ELETTRODOMESTICI FOTOGRAFIA INFORMATICA INTRATTENIMENTO
TELEFONIA TELEVISORI

Cerca nel catalogo

Home / Il tuo account

I tuoi dati personali

Titolo sociale Sig. Sig.ra

Nome

Cognome

Azienda Opzionale

Codice fiscale Opzionale

E-mail

Password Opzionale

Nuova password Opzionale

Data di nascita Opzionale
(Es.: 31/05/1970)

Ricevi offerte dai nostri partner

Iscriviti alla nostra newsletter

in fase di ordine avremo, per il caso in esame, una situazione del tipo di quella qui di seguito evidenziata

✓ INFORMAZIONI PERSONALI modifica

2 INDIRIZZI

Indirizzo di spedizione

Il mio indirizzo
Luca ClienteZA
Via S. Cliente ZA
20121 Milano
Milano
Italia

Il mio indirizzo
Giovanni ClienteYA
Via P2 Cliente YA
00100 Roma
Roma
Italia

+aggiungi un nuovo indirizzo

Indirizzo di fatturazione

Il mio indirizzo
Luca ClienteZA
Via S. Cliente ZA
20121 Milano
Milano
Italia

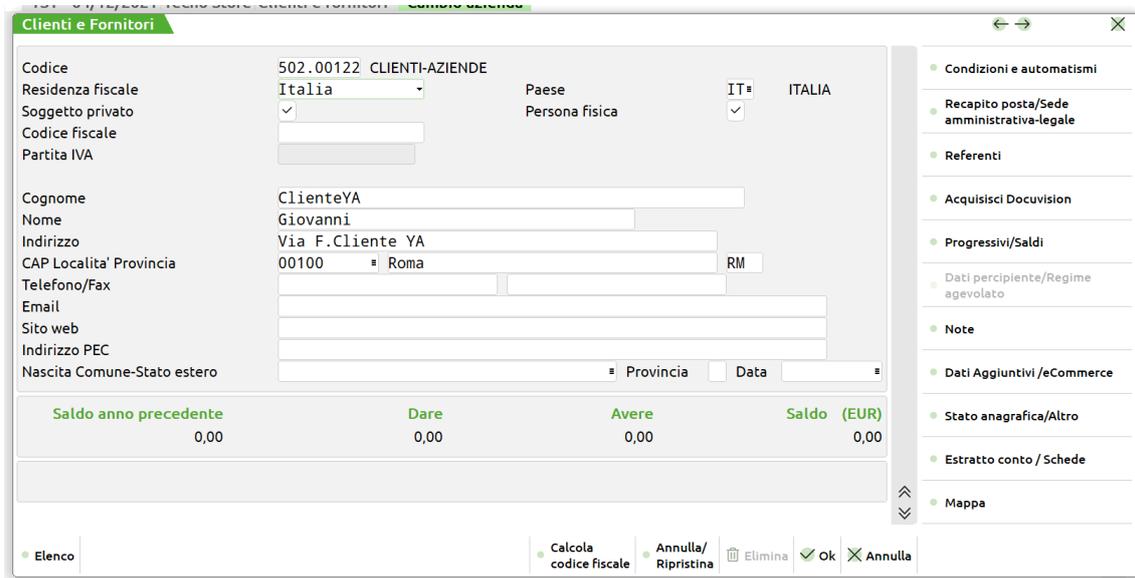
Il mio indirizzo
Giovanni ClienteYA
Via P2 Cliente YA
00100 Roma
Roma
Italia

+aggiungi un nuovo indirizzo

- Indirizzo di **spedizione** relativo al cliente “Luca – ClienteZA”
- Indirizzo di **fatturazione** relativo al cliente “Giovanni – ClienteYA”

In queste condizioni:

- Sul gestionale verrà creata l’anagrafica del cliente indicato nell’ indirizzo di fatturazione (Giovanni – ClienteYA)



Saldo anno precedente	Dare	Avere	Saldo (EUR)
0,00	0,00	0,00	0,00

Come nel caso precedente Passweb effettuerà anche un controllo per verificare se l’anagrafica del cliente corrispondente all’indirizzo di fatturazione sia eventualmente già presente nel suo database. In caso positivo non verrà creata nessuna nuova anagrafica ma verrà semplicemente agganciata quella già esistente. In caso negativo verrà invece creata la nuova anagrafica

ATTENZIONE! Il controllo in esame è basato sul fatto che l’anagrafica in esame sia stata generata a partire dall’utenza registrata su Prestashop / Magento che ha effettivamente generato l’ordine.

In conseguenza di ciò se successivamente un altro utente Prestashop / Magento diverso da “Mario – Cliente XA” dovesse generare un ordine indicando come indirizzo di fatturazione lo stesso dell’esempio indicato (quindi un indirizzo intestato a “Giovanni – Cliente YA”) allora, in queste condizioni, verrebbe effettivamente generata una nuova anagrafica.

Da qui in avanti poi l’applicazione potrà comportarsi in due modi diversi a seconda del fatto che l’utente che ha generato l’ordine su Prestashop (Mario – ClienteXA) sia o meno già presente tra le anagrafiche di Passweb (**in questo caso la chiave utilizzata sarà l’identificativo del cliente sulla piattaforma terza e se questo non dovesse essere presente l’indirizzo mail**)

In particolare:

Nel caso in cui l’utente che ha generato l’ordine su Prestashop / Magento (Mario – ClienteXA) NON dovesse essere già presente tra le anagrafiche del gestionale

- verrà creata sul gestionale anche l’ anagrafica del cliente indicato nell’ indirizzo di spedizione (Luca – ClienteZA)

Saldo anno precedente	Dare	Avere	Saldo (EUR)
0,00	0,00	0,00	0,00

- L'ordine acquisito dalla piattaforma terza sarà intestato all'anagrafica cliente relativa a quanto indicato sull'indirizzo di fatturazione (Giovanni – ClienteYA)

Codice e descrizione articolo	Um	Quantita'	Prezzo	EUR	Sconti	Importo	Iva
PROD20B iPhone 4	Nr	1E	603,900			603,90	22
Saldo contab						0,00	
Totale merce						603,90	

ATTENZIONE! In queste condizioni non sarà possibile creare sul gestionale l'anagrafica dell'utente "Mario – Cliente XA"

In conseguenza di ciò, come evidenziato anche nella figura sopra riportata, verrà aggiunta all'ordine un'ulteriore nota con il riferimento all'utente che ha effettivamente generato l'ordine su Prestashop / Magento. In particolare nella nota in questione verrà inserito Nome, Cognome e ID dell'utente che ha generato l'ordine sulla piattaforma terza (Mario Cliente XA – 26)

- L'indirizzo di spedizione presente nel piede del documento gestionale sarà quello relativo all'anagrafica indicata nell'indirizzo di spedizione acquisito da Prestashop / Magento (Luca – ClienteZA)

Nel caso in cui l'utente che ha generato l'ordine su Prestashop (Mario – ClienteXA) dovesse già essere presente tra le anagrafiche del gestionale

- L'indirizzo di spedizione presente nel documento acquisito dalla piattaforma terza (Luca – ClienteZA) verrà aggiunto come indirizzo secondario (utilizzando l'apposita tabella degli indirizzi di spedizione) collegato all'anagrafica dell'utente che ha generato l'ordine su Prestashop / Magento (Mario – ClienteXA)

- L'ordine acquisito da Prestashop sarà intestato all'anagrafica cliente relativa a quanto indicato sull'indirizzo di fatturazione (Giovanni – ClienteYA)

Documento magazzino

Origine: OX1/1887
 Documento: OX Ordine
 Causale: 1 ACQU.\VEND. GEST
 Numero: 1/ 1887 Del 07/12/21#
 Magazzino: 1 Magazzino n.1
 Costi/ricavi: 2 Centro 2

Cliente: 502.00122 ClienteYA Giovanni
 Tipo: ET#Int.lev
 Scaden: 09/12/21#
 Agente: # Cond
 Note: IDP-6797

Codice e descrizione articolo	Um	Quantita'	Prezzo	EUR	Sconti	Importo	Iva
PROD20B iPhone 4	Nr	1E	603,900			603,90	22

Destinatario: 502.00121 ClienteXA Mario
 Saldo contab: 0,00
 Totale merce: 603,90

- L'indirizzo di spedizione presente nel piede del documento gestionale sarà quello relativo all'anagrafica indicata nell'indirizzo di spedizione acquisito da Prestashop / Magento (Luca – ClienteZA) e verrà riportato anche il nominativo del cliente Mexal (Mario – Cliente XA) cui tale indirizzo è stato associato come indirizzo secondario

Totali documento

Riferimenti trasporto
 Destinatario: 502.00121# ClienteXA Mario
 Indirizzo: Via S.ClienteXA CAP 47923#
 Localita': Rimini Prov RN
 Trasporto: Tracking
 Vettore: 621.00002 DHL (MEXAL)
 Porto: Incoterms
 Tipo spese: Valore
 Colli: Peso KG
 Aspetto dei beni
 Inizio trasporto: ora

Pagamenti
 Pagamento: Decorrenza

Totali
 Merce: 603,90
 Spese trasporto: 0,00
 Iva: 108,90
 Totale documento: 603,90
 Scon. Abbuono %: 0,00
 Abbuono: 0,00
 Totale da pagare: 603,90
 Pagato: 0,00
 Abbuono: 0,00
 Residuo: 603,90

Anche in queste condizioni ovviamente il documento rimarrà sempre legato, sulla piattaforma terza, all'anagrafica del cliente che ha effettuato l'ordine (Mario – ClienteXA).

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Codifica automatica di nuove anagrafiche utente – Fatturare a” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Magento – Codifica automatica di nuove anagrafiche utente – Fatturare a” ([vedi](#))

PRESTASHOP – BACKUP DATI ARTICOLO

A partire dalla versione 2022A prima di ogni pubblicazione/modifica/arresto di un articolo sulla piattaforma terza, Passweb leggerà l'elenco di tutti i prodotti attualmente presenti sulla piattaforma stessa e salverà i dati delle relative anagrafiche all'interno di un apposito file json, file questo che potrà poi essere scaricato in locale e, se necessario, utilizzato come base dati da ripristinare sulla piattaforma terza.

ATTENZIONE! All'interno delle copie di backup verranno salvati i dati degli articoli presenti su Prestashop, prima della pubblicazione Passweb, ottenuti mediante le seguenti chiamate API

- <http://www.urlsito.it/api/products>
- <http://www.urlsito.it/api/combinations>
- http://www.urlsito.it/api/stock_averables
- http://www.urlsito.it/api/product_features
- http://www.urlsito.it/api/product_options
- http://www.urlsito.it/api/product_option_values

Nel momento in cui a seguito di una determinata pubblicazione effettuata da Passweb dovessero quindi essere rilevati determinati problemi, come ad esempio la perdita e/o la sovrascrittura indesiderata di specifiche informazioni, sarà possibile scaricare il relativo file json in maniera tale da verificare quella che era la situazione prima della pubblicazione stessa ed eventualmente ripristinarla.

Il ripristino potrà essere effettuato mediante procedure personalizzate di elaborazione del file di backup, procedure queste che dovranno essere sviluppate ad hoc secondo le specifiche esigenze del caso **e che non sono in carico a Passepartout.**

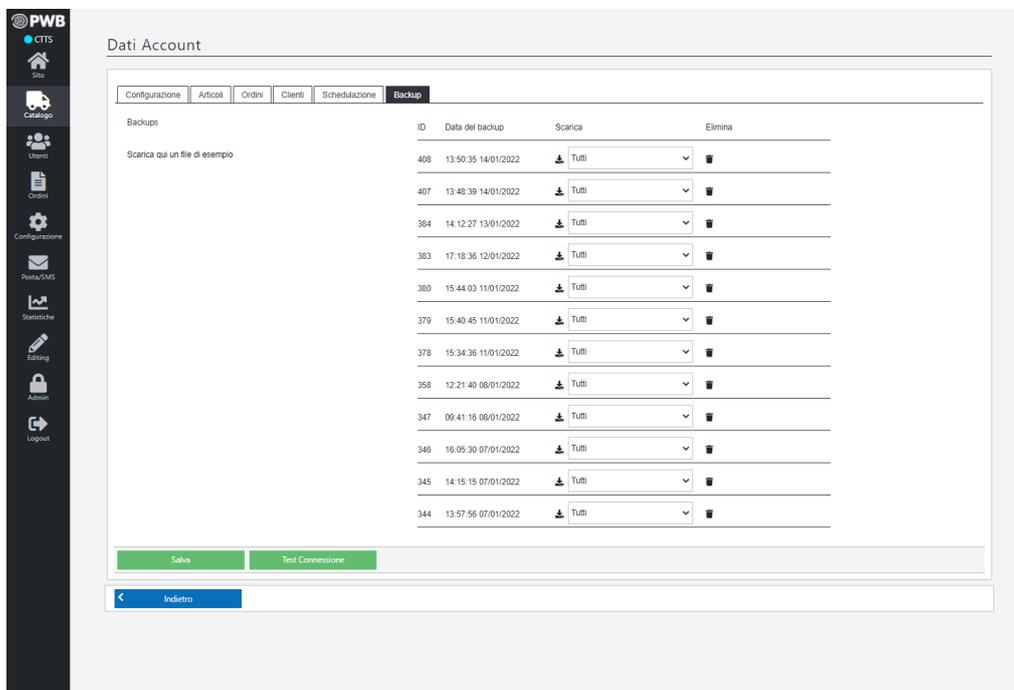
Considerando poi che il file di backup potrà essere scaricato in formato json ma anche in formato csv (dipendentemente dalle impostazioni settate per il corrispondente parametro Passweb) il ripristino potrebbe anche essere effettuato mediante le funzioni standard di import dati presenti sulla piattaforma terza oppure mediante l'utilizzo di appositi moduli gestibili, anch'essi, direttamente sulla piattaforma terza.

ATTENZIONE! Le immagini dei prodotti presenti sulla piattaforma terza non sono mai oggetto di backup da parte di Passweb

ATTENZIONE!! In ogni caso, è sempre bene considerare che i backup effettuati da Passweb non sono copie omnicomprehensive di tutte le informazioni presenti su Prestashop, ma contengono solo ed esclusivamente i dati ottenuti da Prestashop stesso a seguito delle chiamate API precedentemente indicate.

In considerazione di ciò i backup di Passweb non devono in alcun modo andare a sostituire quelli effettuati direttamente da Prestashop che, per ragioni di sicurezza dovranno, ovviamente, essere effettuati in maniera regolare e direttamente sulla piattaforma terza in modo tale da poter ripristinare tutte le informazioni necessarie nel momento in cui dovessero verificarsi problemi di qualsiasi tipo.

Una volta effettuato l'accesso alla sezione "Backup" della maschera "Dati Account" verrà quindi visualizzato un elenco di tutti i Backup attualmente disponibili



Dati Account

Configurazione | Articoli | Ordini | Clienti | Schedulazione | **Backup**

Backups

Scarica qui un file di esempio

ID	Data del backup	Scarica	Elimina
408	13:50:35 14/01/2022	Tutti	
407	13:48:39 14/01/2022	Tutti	
384	14:12:27 13/01/2022	Tutti	
383	17:18:36 12/01/2022	Tutti	
380	15:44:03 11/01/2022	Tutti	
379	15:40:45 11/01/2022	Tutti	
378	15:34:36 11/01/2022	Tutti	
358	12:21:40 08/01/2022	Tutti	
347	09:41:16 08/01/2022	Tutti	
346	16:05:30 07/01/2022	Tutti	
345	14:15:15 07/01/2022	Tutti	
344	13:57:56 07/01/2022	Tutti	

Salva Test Connessione

Indietro

ATTENZIONE! Passweb conserva in automatico i backup effettuati negli ultimi 7 giorni

Per ciascuno degli elementi presenti in elenco è indicata (colonna "Data del backup") data e ora in cui è stato effettuato il relativo backup che, sulla base di quanto detto, corrispondono con la data e l'ora della specifica operazione di pubblicazione/modifica/arresto effettuata da Passweb e che ha prodotto la creazione del relativo file di backup.

I pulsanti presenti in corrispondenza delle colonne "Elimina" e "Scarica" consentono invece di:

Elimina (): consente di eliminare definitivamente il corrispondente file di backup.

In questo senso è bene ricordare, come precedentemente evidenziato, che Passweb conserva al massimo i backup degli ultimi 7 giorni e che l'eliminazione automatica dei file antecedenti a tale data avverrà solo a seguito di una nuova pubblicazione/modifica/arresto di articoli sulla piattaforma terza (e conseguentemente a seguito della creazione di un nuovo file di backup)

In conseguenza di ciò se per un determinato periodo di tempo non dovessero essere effettuate pubblicazioni di alcun tipo, non verrebbero neppure eliminati file di backup anche se più vecchi di 7 giorni. Inoltre nel momento in cui a seguito di una certa pubblicazione dovessero risultare da eliminare tutti i backup presenti in elenco, Passweb provvederà comunque a mantenere attivi gli ultimi 5, in maniera tale da poter sempre avere uno storico da ripristinare.

Per comprendere meglio questo discorso consideriamo il seguente esempio:

ESEMPIO

Periodo di conservazione dei backup: 7 giorni

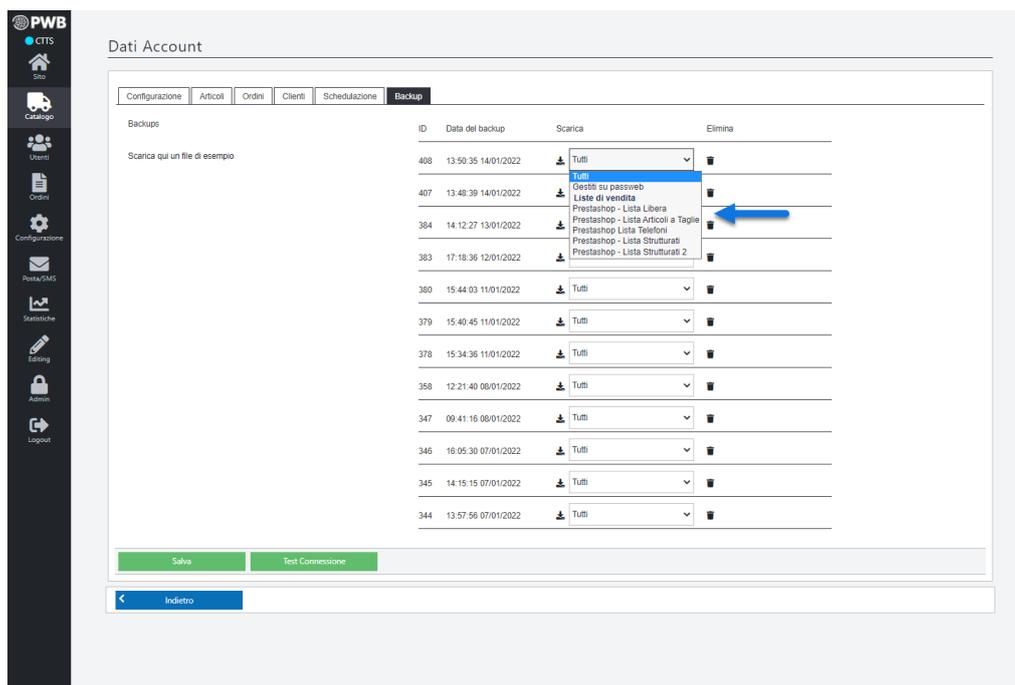
Supponiamo di effettuare nel periodo che va dal 10/11/2021 al 17/11/2021, 20 pubblicazioni e supponiamo poi di sospendere queste pubblicazioni fino al 30/11/2021

In queste condizioni quando il 1/12/2021 torneremo a fare una nuova pubblicazione di articoli ci ritroveremo ad avere, nella sezione Backup, 20 file tutti più vecchi di 7 giorni e che quindi dovrebbero essere eliminati.

Come detto però Passweb manterrà sempre uno storico di almeno gli ultimi 5 backup effettuati per cui a seguito della pubblicazione del 1/12/2021 avremo disponibili un file di backup effettuato in tale data (che rientra quindi nel criterio dei 7 giorni di conservazione) e gli ultimi 4 dei 20 presenti prima della pubblicazione stessa (e che risulteranno quindi essere più vecchi degli ultimi 7 giorni).

Scarica (📄): consente di effettuare il download dei relativi file di backup

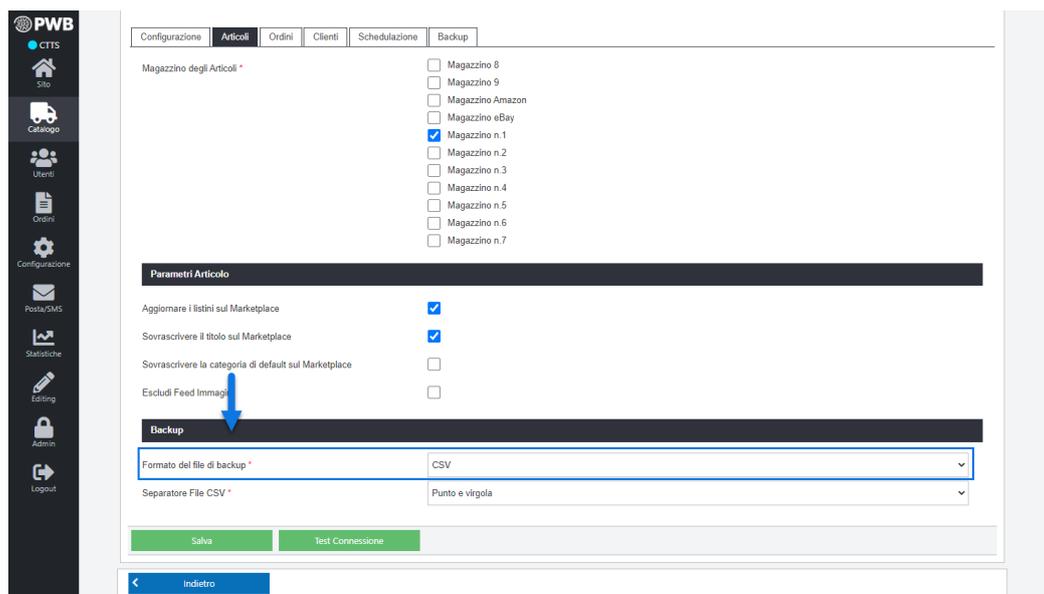
Nello specifico, per ciascuno dei backup presenti in elenco sarà possibile decidere di scaricare, utilizzando il corrispondente menu a tendina:



- i dati di tutti gli articoli presenti sulla piattaforma terza prima della pubblicazione/modifica/arresto effettuata da Passweb che ha prodotto la creazione del relativo file di backup – opzione **Tutti**
- i dati dei soli articoli presenti sulla piattaforma terza e gestiti direttamente da Passweb – opzione **“Gestiti su Passweb”**
- i dati degli articoli presenti sulla piattaforma terza e gestiti da Passweb mediante una specifica lista di vendita – opzione corrispondente al **nome della singola Lista di Vendita**

Una volta indicata la tipologia di dati che si desidera ottenere, cliccando sul pulsante di download () verrà prodotto e scaricato sulla macchina dell'utente un archivio compresso (.zip) contenente i file di backup richiesti.

Tali file saranno in formato json o csv in base alle impostazioni settate per il parametro **“Formato del File di Backup”** presente all'interno del tab **“Articoli”**



In particolare, nel momento in cui il parametro evidenziato in figura dovesse essere impostato sul valore **JSON**, all'interno del file .zip sarà presente un unico file .json contenente tutte le informazioni richieste

Nel caso in cui il parametro evidenziato in figura dovesse invece essere impostato sul valore **CSV**, all'interno del file .zip saranno presenti, per ciascuna delle lingue gestite nello store Prestashop definito sull'Account di integrazione, **due distinti file .csv**, uno relativo agli articoli semplici (es. backup_345_articoliSemplici_it.csv) e uno relativo invece alle combinazioni (es. backup_345_combinazioni_it.csv) presenti su Prestashop al momento del backup.

Il pulsante **“Scarica qui un file di esempio”**, presente nella parte sinistra della maschera relativa ai backup, consente di effettuare il download di un esempio di file di backup generati da Passweb (sia in formato json che in formato csv)

The screenshot shows the 'Dati Account' page in the Passweb administration interface. The 'Backup' tab is selected, displaying a table of backup records. A blue box highlights the text 'Scarica qui un file di esempio' with a blue arrow pointing to it.

ID	Data del backup	Scarica	Elimina
408	13:50:35 14/01/2022	Tutti	🗑️
407	13:48:39 14/01/2022	Tutti	🗑️
384	14:12:27 13/01/2022	Tutti	🗑️
383	17:18:36 12/01/2022	Tutti	🗑️
380	15:44:03 11/01/2022	Tutti	🗑️
379	15:40:45 11/01/2022	Tutti	🗑️
378	15:34:36 11/01/2022	Tutti	🗑️
358	12:21:40 08/01/2022	Tutti	🗑️
347	09:41:18 08/01/2022	Tutti	🗑️
346	16:05:30 07/01/2022	Tutti	🗑️
345	14:15:15 07/01/2022	Tutti	🗑️
344	13:57:56 07/01/2022	Tutti	🗑️

Prima di procedere ad un eventuale ripristino si consiglia sempre di scaricare il file di esempio in maniera tale da poter verificare esattamente l'effettiva struttura dei file di backup e i dati in essi contenuti

Occorre infatti sottolineare che nei file di backup generati da Passweb (sia in formato json che in formato csv) possono essere presenti anche dei campi che non sono poi mappabili mediante la funzionalità di importazione dati presente a default su Prestashop. Alcuni esempi in questo senso possono essere rappresentati dai seguenti campi:

- **Id_Category_Default:** campo che riporta l'identificativo della categoria di default assegnata in Prestashop al corrispondente articolo. Questo campo non è mappabile direttamente mediante la funzionalità di importazione standard presente su Prestashop, per cui lo stesso identificativo è stato inserito come primo elemento anche all'interno del campo "Categorie" (che conterrà l'elenco degli id di tutte le categorie associate all'articolo)
- **Location:** campo che contiene il valore del parametro "Ubicazione di magazzino" presente nel tab "Quantità" dell'anagrafica articolo di Prestashop.
- **Additional_Delivery_Times:** campo che contiene il valore (0/1/2) del radio button corrispondente al parametro "Tempi di consegna" presente nel tab "Spedizione" dell'anagrafica articolo di Prestashop
- **Show_Condition:** campo che contiene il valore del flag (0/1) "Mostra la condizione nella pagina del prodotto" presente nel tab "Opzioni" dell'anagrafica articolo di Prestashop
- **Unit_Price_Ratio:** campo che contiene il fattore di conversione utilizzato per calcolare, a partire dal prezzo dell'articolo, il suo prezzo unitario
- ...

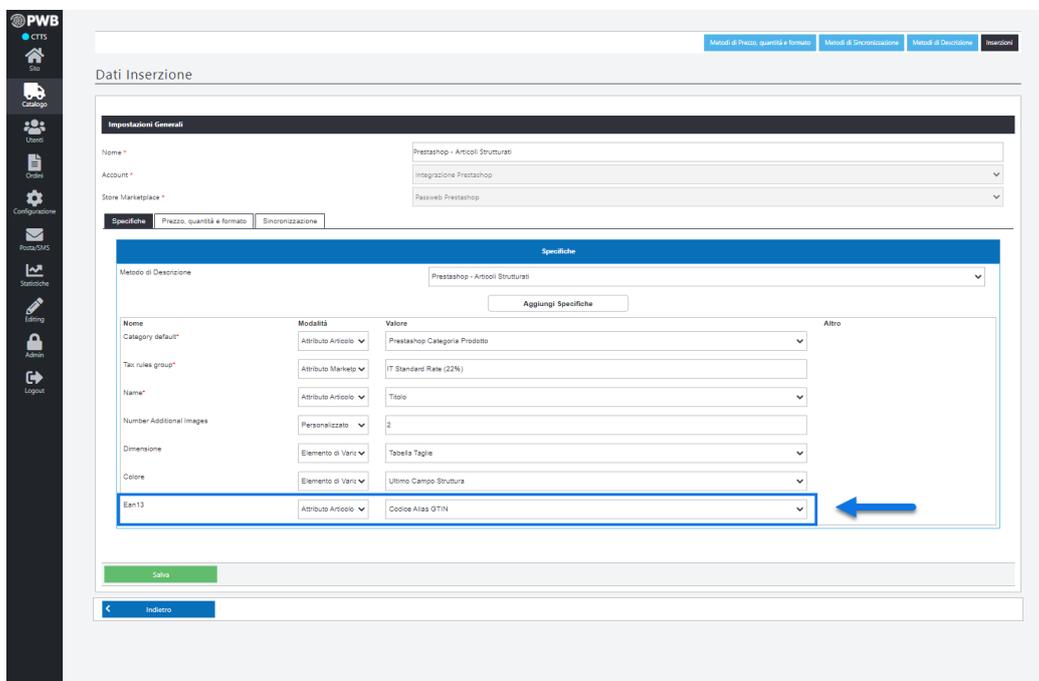
Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quindi quella di importare in Prestashop dati del tipo di quelli sopra indicati sarà necessario operare direttamente da Prestashop mediante apposite personalizzazioni o eventuali moduli aggiuntivi.

ATTENZIONE! In ogni caso, come già evidenziato in precedenza, eventuali procedure personalizzate di elaborazione dei file di backup, e successivo ripristino dei relativi dati sulla piattaforma terza, **non sono in carico a Passepartout**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Configurazione Account -Articoli” (vedi)

GESTIONE CODICI ALIAS NELLE INSERZIONI PRESTASHOP

A partire dalla versione 2022A è stata implementata la possibilità di mappare le specifiche **Ean13 / Isbn / Upc** presenti nelle Inserzioni Prestashop, **con il codice Alias** in uso all’interno del gestionale per i relativi prodotti coinvolti nell’Inserzione.



The screenshot shows the 'Dati Inserzione' (Insertion Data) configuration page. The 'Specifiche' (Specifics) tab is active, showing a table of specific attributes. The 'Ean13' row is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to the 'Modalità' dropdown menu, which is set to 'Attributo Articolo'.

Nome	Modalità	Valore	Altro
Category default*	Attributo Articolo	Prestashop Categoria Prodotto	
Tax rules group*	Attributo Market	IT Standard Rate (22%)	
Name*	Attributo Articolo	Titolo	
Number Additional Images	Personalizzato	2	
Dimensione	Elemento di Vario	Tabella Taglie	
Colore	Elemento di Vario	Ultimo Campo Struttura	
Ean13	Attributo Articolo	Codice Alias GTIN	

ATTENZIONE! In questo caso ovviamente il campo “Modalità” andrà impostato sull’opzione “Attributo Articolo”

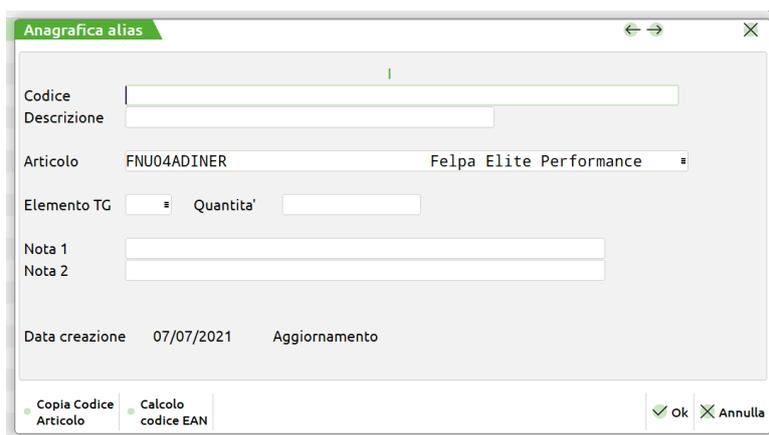
Occorre poi sottolineare che a differenza del codice e del codice alternativo, all’interno del gestionale possono essere definiti anche più codici alias per lo stesso prodotto.

In conseguenza di ciò, nel momento in cui si dovesse decidere di mappare queste specifiche con il codice alias, l’applicazione si comporterà poi in maniera diversa a seconda del fatto che il gestionale collegato al sito Ecommerce sia Mexal oppure uno dei gestionali Ho.Re.Ca.

SITI ECOMMERCE COLLEGATI A MEXAL

In questo caso è possibile marcare uno degli N codici alias in uso all'interno del gestionale in maniera tale da identificarlo esattamente come quello che dovrà poi essere passato a Prestashop in fase di pubblicazione dell'articolo.

Per far questo è sufficiente accedere alla maschera di creazione del codice Alias



e compilare i vari campi come di seguito indicato:

- **Codice:** inserire il valore del codice (UPC / EAN13 / ISBN) che dovrà essere passato a Prestashop in fase di pubblicazione del prodotto
- **Descrizione:** consente di marcare l'Alias in questione come quello relativo al codice UPC / EAN13 / ISBN da passare poi a Prestashop.
Nello specifico dunque all'interno di questo campo andrà necessariamente inserito il valore **GTIN**
- **Elemento TG – solo per articoli a Taglia:** indicare, selezionandola dall'apposito menu a tendina, la specifica Taglia cui il codice in esame dovrà essere riferita

In queste condizioni in fase di pubblicazione sul marketplace verrà passato a Prestashop tra gli N codici Alias presenti sul gestionale solo quello effettivamente marcato con la Descrizione GTIN

ATTENZIONE! Nel caso in cui per determinate ragioni dovessero essere marcati, per lo stesso articolo, più codici alias come codici GTIN da passare a Prestashop, in fase di pubblicazione verrà considerato, ai fini dell'inserzione sul marketplace, solo il primo valore utile.

SITI ECOMMERCE COLLEGATI AD UNO DEI GESTIONALI HO.RE.CA.

In questo caso sarà possibile mappare la specifica relativa al codice UPC / EAN13 / ISBN con il codice alias di una determinata tipologia (es. Codice EAN13, Codice EAN8 ecc...) selezionandola tra quelle in uso all'interno del gestionale.

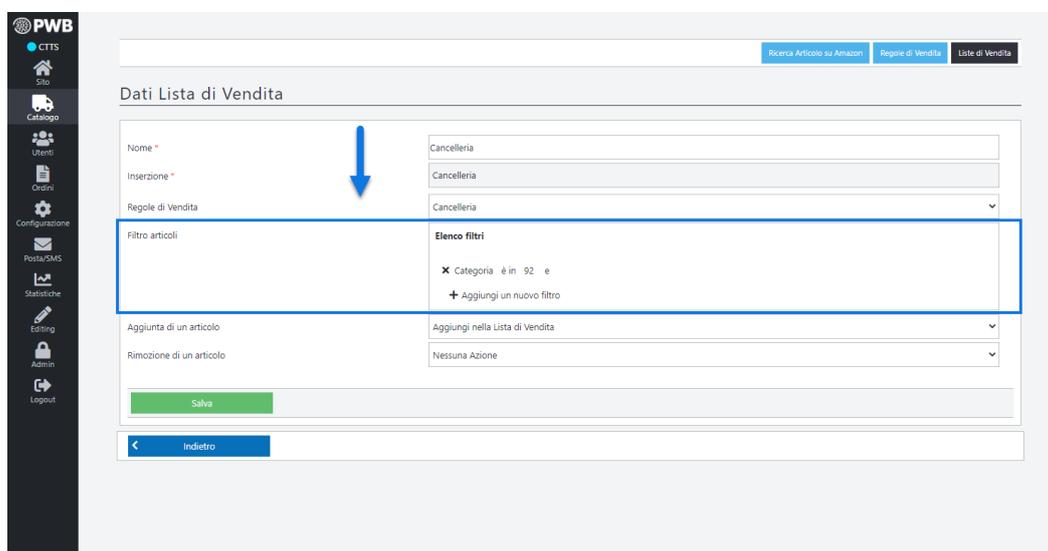
A differenza di Mexal in questo caso però, non è possibile marcare uno degli N codici alias o EAN in uso all'interno del gestionale come quello che identifica in maniera specifica il codice da passare a Prestashop in fase di

pubblicazione pertanto, nel momento in cui un determinato articolo dovesse avere più valori per la stessa tipologia di Alias verrà considerato, ai fini dell'inserzione sul marketplace, solo il primo valore utile.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Inserzioni – Specifiche Addizionali – EAN13 / ISBN / UPC” (vedi)*

FILTRO ARTICOLI IN LISTE DI VENDITA

A partire dalla versione 2022A eventuali “**Filtri Articolo**” definiti in fase di configurazione delle Liste di Vendita



verranno presi in considerazione ed applicati anche ad articoli che risulteranno essere variati rispetto all'ultima sincronizzazione utile

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Gestione Liste di Vendita – Liste di Vendita” (vedi)*

ANOMALIE RISOLTE

CONNETTORE PRESTASHOP – GESTIONE PREZZI PER ARTICOLI FIGLI DI STRUTTURA

Nella versione 2022A è stata risolta un'anomalia relativa alla gestione dei prezzi di articoli strutturati (es. Colore e Taglia) in uso all'interno di Connettori Prestashop.

Tale anomalia si verificava solo nel caso in cui gli articoli figlio (es. singole taglie di un determinato articolo) avessero dovuto avere ciascuno un prezzo differente.

ATTENZIONE! A seguito dell'aggiornamento alla versione 2022A e prima di pubblicare un singolo articolo figlio presente nella lista di vendita, sarà quindi indispensabile effettuare una ripubblicazione completa di tutti gli articoli trasmessi alla piattaforma terza in maniera tale da allineare correttamente i vari prezzi.